

EQUIPO EDITORIAL / EDITORIAL TEAM / EQUIPA EDITORIAL

Editor Jefe / Editor in chief / Editor Chefe

Luis Alonso Dzul López. Universidad Internacional Iberoamericana, México
Roberto Alvarez. Universidad de Buenos Aires, Argentina

Editores Asociados / Associate Editors / Editores associados

Alina Eugenia Pascual Barrera. Universidad Internacional Iberoamericana, México
Ernesto Bautista Thompson. Universidad Internacional Iberoamericana, México
Lazaro Cremades Oliver. Universidad Politécnica de Cataluña
José del Carmen Zavala Loría. Universidad Internacional Iberoamericana, México
Santos Gracia Villar. Universidad Europea del Atlántico

Secretaria / Secretary / Secretário

Beatriz Berrios Aguayo. Universidad de Jaén, España

Consejo Científico Internacional / International scientific committee / Conselho científico internacional

Miguel Angel López Flores Instituto Politécnico Nacional, México
Brenda Brabo Diaz. Instituto Politécnico Nacional, México
Lázaro Cremades. Universidad Politécnica de Cataluña, España
Fermín Ferriol Sánchez. Universidad Internacional Iberoamericana, México
Miguel Ysrael Ramírez Sánchez, Universidad Internacional Iberoamericana, México
Armando Anaya Hernández. Universidad Internacional Iberoamericana, México
Ramón Pali Casanova. Universidad Internacional Iberoamericana, México
Jorge Crespo. Universidad Europea del Atlántico, España
María Luisa Sámano, Centro de Investigación y Tecnología Industrial de Cantabria, España
Carmen Varela. Centro de Investigación y Tecnología Industrial de Cantabria, España
Alejandro Ruiz Marín, Universidad Autónoma del Carmen, México
Asteria Narváez García. Universidad Autónoma del Carmen, México
Ricardo Armando Barrera Cámara. Universidad Autónoma del Carmen, México
Claudia Gutiérrez Antonio. Universidad Autónoma de Querétaro, México
Felipe André Angst. Universidad Católica de Mozambique, Mozambique
Luis Borges Gouveia. Universidade Fernando Pessoa, Portugal
Rodrigo Florencio da Silva. Instituto Politécnico Nacional, México.
Charles Ysaacc da Silva Rodrigues. Universidad de Guanajuato, México.

Patrocinadores:

Funiber - Fundación Universitaria Iberoamericana
Universidad internacional Iberoamericana. Campeche (México)
Universidad Europea del Atlántico. Santander (España)
Universidad Internacional Iberoamericana. Puerto Rico (EE. UU)
Universidade Internacional do Cuanza. Cuito (Angola)

Colaboran:

Centro de Investigación en Tecnología Industrial de Cantabria (CITICAN)
Grupo de Investigación IDEO (HUM 660) - Universidad de Jaén

Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica de Campeche (CITTECAM) – México

SUMARIO ● SUMMARY ● RESUMO

- Editorial 5

- Modelo para la determinación de la vulnerabilidad social y riesgo por inundaciones en la unidad hidrológica Chinandega-León (Nicaragua) como estrategia de adaptación al cambio climático..... 7
Model for determining social vulnerability and flood risk in the Chinandega-León hydrological unit (Nicaragua) as a strategy for adaptation to climate change
Victor Rogelio Tirado Picado, Lisseth Carolina Blandon Chavarria. Universidad Americana (Nicaragua) / Universidad Autónoma de Nicaragua (Nicaragua).

- Metodología de implementación de proyectos de Sistemas de Gestión de Conocimiento ... 22
Implementation methodology of Knowledge Management System projects
Giannina Núñez Marín, Ileana María Alfonso. Universidad Internacional Iberoamericana (Panamá) (Estados Unidos).

- El alcance de los problemas de madurez del proyecto en Camerún..... 39
The scope of project maturity issues in Cameroon
Kabelat Ameke Arnaud, Antoinette Song. Universidad Internacional Iberoamericana (Camerún) (México).

- Valoración atribuida por los profesionales de proyectos a la integración de criterios de sostenibilidad en los proyectos de inversión pública (PIP) 59
Valuation attributed by project practitioner to the integration of sustainability criteria in Public Investment Project (PIP) in Peru
Santana Lidia León Alfaro, Eduardo May Osio. Universidad Internacional Iberoamericana (Perú) / Instituto Tecnológico Superior de Calkiní (México).

- Software de aplicación gratuita: escenario y motivaciones para uso de personas y empresas en Brasil..... 78
Free application softwares: scenario and motivations for use by people and companies in Brazil
Diego Felipe Borges de Amorim. Fundação Gaúcha do Trabalho e Ação Social (FGTAS) (Brasil).

- Modelo holístico para la innovación tecnológica en la pequeña empresa en Panamá 100
Holistic model for technological innovation in small businesses in Panama
Teodolinda Briceño Méndez, Jon Arambarri. Universidad Internacional Iberoamericana (Panamá) / Universidad Europea del Atlántico (España).

- Estrategia de los actores y enfoques prospectivos: un intento de formalizar los mecanismos de poder en los proyectos y programas de desarrollo financiados por la ayuda internacional en Camerún..... 120
Actor strategy and prospective approaches: an attempt to formalize power mechanisms within development projects and programs financed by international aid in Cameroon
Gaston Assontia Djoudji. Universidad Internacional Iberoamericana (México).

- Estudio de caso sobre la práctica de reclutamiento y selección en las pymes en Puerto Rico 135
A case study on the practice of recruitment and selection in smes in Puerto Rico
Carmen Violeta Calcano-Claudio, Jose Luis Ronquillo Horsten. Universidad Internacional Iberoamericana (Puerto Rico) / (México).

- Factores influyentes para mejorar desempeño de fabricantes de autopartes de Nuevo León 151
 Influential factors to improve the performance of auto parts manufacturers in Nuevo León
Juan Manuel Hernández Ramos, Luis Gerardo Castro Coronado, Carolina Solís Peña.
Universidad Autónoma de Nuevo León (México) / Sistemas Automotrices de Mexico SA de CV (México).

- La motivación y su relación con el ambiente laboral en el comando de policía de la República de Mozambique en Manica en el período 2016 a 2019..... 173
 Motivation and its relationship with the work environment in the police command of the Republic of Mozambique in Manica in the period from 2016 to 2019
Jaime Beleza Machava, Zefanias Jone Magodo. Universidade Pedagógica (Mozambique) / Instituto Superior Politécnico de Manica (Mozambique).

Editorial

El presente número de *MLS Project Design and Management* refuerza la participación científica multidisciplinaria de nuestros colaboradores en el diseño, desarrollo e implementación de herramientas e instrumentos aplicables en el desarrollo empresarial, educativo y ambiental. La innovación en el desarrollo científico-tecnológico es un rasgo fundamental reflejado de los principales objetivos de la revista como parte de sus líneas de investigación y divulgación. Esta edición presenta 10 artículos seleccionados por el desarrollo tecnológico y diseño metodológico que implementaron los autores para su publicación. Las primeras investigaciones corresponden a la disciplina de gestión empresarial implementando metodologías que resuelven retos desde integración de criterios para una adecuada sostenibilidad empresarial hasta la motivación laboral como elemento crucial para el crecimiento empresarial. La segunda sección corresponde al desarrollo técnico, exponiendo metodologías de uso libre que se reflejan en el mejoramiento de costo-beneficio de las empresas. Además, presenta una metodología que mejora el desempeño operacional con alta eficiencia en la fabricación de piezas automotrices mediante la implementación de sistemas de producción en la cadena de valor. Finalmente, la sección de docencia fundamentada en una revisión de literatura hermenéutica, analiza la gestión del conocimiento en las instituciones de educación superior permitiendo implementar soluciones para atender las brechas de conocimiento mediante proyectos dirigidos estratégicamente a la educación superior.

El primer artículo presenta el proceso para la implementación de un modelo que determina la vulnerabilidad social y el riesgo por inundación en una unidad hidrológica en el que promueve el intercambio de la responsabilidad ambiental ante el desarrollo socioeconómico en centroamerica que permita la resiliencia ante los efectos del cambio climático. La investigación realizada para los Sistemas de Gestión de Conocimiento (SGC) que se presenta en el segundo artículo de esta edición, se implementa en la educación superior, demostrando que los modelos de gestión de conocimiento prescriptos y metodologías generales de implementación de proyectos de SGC no solo optimizan los resultados de la educación superior sino que permite el diseño y desarrollo de nuevas soluciones ante retos que se presentan en dicho nivel educacional.

El tercer artículo demuestra como la construcción de infraestructura es uno de los desafíos de la política de desarrollo de Camerún, aplicando una metodología basada en un análisis FODA y reflejando la madurez de la gestión de los proyectos de inversión pública, refleja la necesidad de implementar medidas y recomendaciones para mejorar y actualizar la gestión de proyectos en este país, con el fin de desarrollar un mejor liderazgo en el intercambio económico con otros países.

El cuarto artículo parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) demuestra con una metodología cuantitativa, transversal y descriptiva que los criterios de dimensión social son de mayor atención que las dimensiones económica y ambiental, reflejando las principales barreras identificadas para la integración de los criterios de sostenibilidad en los Proyectos de Inversión Pública en Perú.

El objetivo del quinto artículo fue medir y justificar el uso de software de aplicación gratuita por parte de personas y empresas en Brasil, los principales resultados obtenidos fueron: la existencia de correlaciones positivas en el uso de aplicaciones gratuitas entre personas jurídicas y particulares, remarcando el costo-beneficio y el costo como elementos motivadores para el uso de estas aplicaciones por parte del público objetivo.

En relación a la innovación tecnológica y nivel de automatización en las pequeñas empresas en Panamá, el sexto artículo expone que las debilidades en relación a conocimientos de alfabetización digital y competencias digitales se enfocan en soluciones empaquetadas en la nube informática, que provean de todos los elementos necesarios para dar respuesta a las

problemáticas particulares de cada empresa, acompañado de un plan de capacitación para sacarle el mayor provecho, y situar a la pequeña empresa en un lugar de mayor competitividad.

El séptimo artículo analiza los roles de actores dentro de los Proyectos y Programas de Desarrollo (PPD) destacando la gestión participativa del sistema PPD por parte del Socio de Desarrollo Técnico y Financiero, el Regulador, el jefe del Equipo Técnico y, en cierta medida, el Comité Directivo, demostrando la necesidad de transparencia, organización del poder y dinamización en Camerún. Por su parte, el octavo artículo, corresponde a un estudio de caso cualitativo que explora las prácticas de reclutamiento y selección en las pequeñas empresas (pymes) en Puerto Rico, los resultados demuestran que las empresas participantes carecen de una estrategia y política formal de reclutamiento y selección, por lo que se sugiere una modificación en sus procesos tradicionales, utilizando elementos tecnológicos.

La novena investigación determinó los factores que influyen en la mejora del desempeño de los fabricantes de autopartes de Nuevo León, utilizando una revisión bibliográfica y la implementación de una encuesta aprobada y validada por expertos en el área, la cual se aplicó a una muestra piloto para revisar la fiabilidad, teniendo como resultado la aceptación de las variables prácticas organizacionales, así como la innovación de los procesos como una mejora del desempeño organizacional.

Finalmente, el último artículo parte del dinamismo de las empresas ante el mejoramiento de su personal, a través de la motivación, mediante una investigación bibliográfica y de campo a través de la observación y aplicación de encuestas a los agentes de las diferentes direcciones, departamentos y sectores de la Comandancia Provincial de Mozambique mostrando la existencia de motivaciones intrínsecas y extrínsecas en los agentes, impulsadas por la difusión de sus derechos y deberes, la existencia y difusión del plan de promoción y progresión, concluyendo que es necesario verificar la influencia de los recursos materiales y medios físicos para la optimización de las empresas y el crecimiento de su personal.

Antes de finalizar esta editorial, es importante para todos los que colaboramos en este nuevo proyecto el agradecer al equipo de colaboradores, informático y técnico, así como a la Fundación Universitaria Iberoamericana (FUNIBER) y a las Universidades que han proporcionado todo el apoyo material para que este número pueda llevarse a cabo, con la convicción de que estamos en el camino correcto hacia el reconocimiento internacional.

Dr. Luis A. Dzul López
Dr. Roberto M. Álvarez
Editores Jefe