

PROJECT, DESIGN AND MANAGEMENT

<https://www.mlsjournals.com/Project-Design-Management>

ISSN: 2683-1597



Cómo citar este artículo:

Rivera Manzano, L. D. (2023). Liderazgo directivo y desarrollo productivo del sector automotriz. *Project, Design and Management*, 5(1), 158-170. doi: 10.35992/pdm.5vi1.1371.

LIDERAZGO DIRECTIVO Y EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL SECTOR AUTOMOTRIZ

Lisbeth Daniela Rivera Manzano

Universidad Internacional Iberoamericana (Ecuador)

lisbeth.rivera@doctorado.unini.edu.mx · <https://orcid.org/0000-0002-7716-6709>

Resumen. El presente estudio investigativo tuvo como objetivo determinar la relación del liderazgo directivo y el desarrollo productivo del sector automotriz en Guayaquil. Se incluye la teoría de equipos de alto rendimiento de Peñalver (2019), basada en la confianza, compromiso, resultados y reconocimiento. Es relevante la confianza que manifiesta un líder que dirige y apoya al equipo con seguridad. La confianza que manifiesta un líder que dirige y apoya al equipo con seguridad genera un alto grado de compromiso al equipo para el logro de resultados que se espera del directivo con capacidad de transmitir visión y asignar responsabilidades para el cumplimiento de metas y el desarrollo de cada individuo. El estudio cumple con una metodología de una investigación No experimental – Transversal, Básica y con un nivel Descriptivo-Correlacional. En el estudio censal, se obtuvo datos relevantes con la contribución de 14 colaboradores a través de dos cuestionarios para el análisis correspondiente y una entrevista al gerente de una empresa automotriz para conocer el trabajo de los colaboradores en la empresa, cuyo fin es visualizar como el liderazgo directivo se asocia al desarrollo productivo. Dentro de los resultados se obtuvo una relación significativa de las variables, en la misma se rechaza la hipótesis nula (H_0), y se acepta la hipótesis alternativa, cuya asociación es significativa de 0,05, con un coeficiente de correlación de Spearman positivo fuerte = ,564^a siendo esto un enfoque para llevar una mejor planificación y corregir las falencias para obtener resultados óptimos en la empresa automotriz.

Palabras clave: Liderazgo directivo, desarrollo productivo, equipos de alto rendimiento, Ecuador.

LEADERSHIP AND PRODUCTIVE DEVELOPMENT IN THE AUTOMOTIVE SECTOR

Abstract. The present research study aimed to determine the relationship between managerial leadership and the productive development of the automotive sector in Guayaquil. It includes the theory of high-performance equipment of Peñalver (2019), based on trust, commitment, results and recognition. The confidence of a leader who leads and supports the team safely is relevant. The confidence expressed by a leader who leads and supports the team securely generates a high degree of commitment to the team for the achievement of results expected from the manager with the ability to transmit vision and assign responsibilities for the fulfillment of goals and development of each individual. The study complies with a methodology of Non experimental research - Transversal, Basic and with a Descriptive-Correlative level. In the census study, relevant data were obtained with the contribution of 14 collaborators through two questionnaires for the corresponding analysis and an interview with the manager of an automotive company to know the work of the collaborators in the company, whose purpose is to visualize how managerial leadership is associated with productive development. Within the results a significant relation of the variables was obtained, in it the null hypothesis (H_0) was rejected, and the alternative

hypothesis, whose association is significant of 0.05, with a strong positive Spearman correlation coefficient = ,564 to be this an approach to take a better planning and correct the shortcomings to obtain optimal results in the automotive company.

Keywords: Management leadership, productive development, high performance teams, Ecuador.

Introducción

A nivel mundial, se visualiza como el liderazgo directivo genera una alta relación con el desarrollo productivo del sector automotriz marcado en el mercado, en el cual las empresas informan las decisiones tomadas para fomentar un cambio y mejorar cada día los diferentes aspectos administrativos que maneja, con el fin de crear técnicas innovadoras para el realce del desarrollo productivo de la misma. La industria automotriz es uno de los principales rubros que permite el crecimiento económico, el cual ha sido de alto impacto a nivel internacional, siendo un generador de plazas de empleo con el propósito de solventar las necesidades primordiales de los trabajadores.

Dentro de la industria automotriz a nivel mundial, se visualiza que uno de los mayores líderes en el mercado es Japón, considerando las empresas más relevantes que maneja; tales como Honda, Toyota y Nissan que, por su alta capacidad productiva debido al liderazgo directivo atraen más consumidores extranjeros. Además, en Japón tienen una ventaja con países vecinos del mercado automotriz, que es China, por tener mayor desarrollo productivo al generar las ventas. Según datos estadísticos, a nivel internacional China se encuentra liderando en la industria automotriz con una producción de 28.118.794 unidades, Estados Unidos con 12.198.137 unidades, Japón tiene una producción de 9.204.590 unidades, Alemania con 6.062.562 unidades, que se encuentra ubicado en el cuarto lugar y India con 4.488.965 unidades; siendo el quinto lugar en posesionarse en la industria automotriz (Valle, 2017).

Según datos de la Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile (CAVEM, 2019) las marcas que lideran el mercado es Chevrolet, Suzuki, Hyundai y Volkswagen con respecto al desarrollo productivo que implementaban en el 2018, pero esto presenta un desbalance en la actualidad, permitiendo que marcas como Toyota, Mercedes-Benz y BMW desplacen estas marcas; con mayor inversión en tecnología y a costo menor en ventas, con directivos de gran realce a nivel mundial que amplíen su gama de modelos de vehículos para un avanzado desarrollo productivo.

Para Latinoamérica la industria automotriz presenta cambios con respecto a las relaciones comerciales que mantienen con Estados Unidos, crisis económicas en algunos países, y por la apertura de ingreso de proveedores chinos en los mercados locales. China, Estados Unidos, Japón y Alemania son los mercados líderes con mayor nivel tecnológico para el desarrollo productivo automotriz; por lo tanto, México es el quinto productor mundial de autopartes, con una proyección de 95.000 millones de producción para el año actual. La industria automotriz de Brasil se encuentra estable, según Elaine Colnago, asesora de Fomento y Exportación del Sindicato Nacional de la industria de componentes para vehículos automotriz; en su proyección plantea que, la facturación de autopartes sea de 27.8 billones con Argentina, Estados Unidos y México como principales destinos de exportación. Para los mercados internacionales de la industria automotriz establecen como estrategias generar mayor producción, de mejor calidad, a costos bajos y servicio personalizado para mantenerse en el mercado (Alcántara y Rodríguez, 2019).

La Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2019) en su publicación “World Economic Situation And Prospects” plantea que, en la actualidad el progreso que existe del desarrollo productivo por medio de la innovación ha generado un retraso en países en desarrollo. A pesar de las dificultades que existe al medir la innovación a gran escala, se combina en aspectos económicos, tecnológicos e institucionales para proporcionar una evaluación integral. Los países que presentan un alto grado de desarrollo productivo e innovación son: China, Malasia y Vietnam, por lo cual se deben tomar medidas correctivas para mantener la estabilidad productiva en la industria automotriz a nivel mundial.

Con respecto a datos obtenidos del Servicio de Rentas Internas (SRI) y Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE), indica una variación en la generación de empleo en el 2018 de la industria automotriz, para la fabricación de vehículos tiene 1.401 trabajadores, la fabricación de autopartes hay solo 1.309; esto promueve la inclusión de estrategias por parte de los directivos que maneja cada empresa, con el fin de crear canales de distribución que permitan disminuir el tiempo de entrega, incrementando la capacidad instalada para mejorar el desarrollo productivo de la industria automotriz. Por otra parte, el comercio y reparación de vehículos para mantenimiento representa 22.857 trabajadores, las ventas de autopartes tienen 22.116 trabajadores, dando un alto índice en la industria automotriz para realzar la economía del país (Asociación de empresas automotrices del Ecuador [AEADE], 2018).

García (2018) Ministra de Industrias y Productividad, en su análisis sobre “Retos de la Industria Automotriz”, indica que, la política industrial se fundamenta en cinco pilares: inversión, productividad, calidad, innovación y mercados. Así mismo, la Política Automotriz se direcciona en tres ejes: poco contenido local para actividad de ensamblaje, desarrollo de proveedores de autopartes e incentivos a las ensambladoras. La industria automotriz es una fuente primordial que genera divisas, debido a la exportación de vehículos y autopartes a diferentes países de la región. El objetivo principal es extender la producción de manera competitiva, con un alto valor agregado y una mayor generación de fuentes de empleo. La industria automotriz, necesita desarrollar su cadena de proveedores, en base a las exigencias que tiene en materia de calidad con su producción.

El Laboratorio de Dinámica Laboral y Empresarial del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), por medio de datos obtenidos del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) indica que, en el 2018 el total de empleos en la industria automotriz del Ecuador fue de 68.115, siendo un índice de gran relevancia para la creación de nuevos entes que ayudan a generar nuevas técnicas innovadoras e incrementan el rubro de empleo en la industria automotriz, con el fin de fomentar la estabilidad del rendimiento financiero y mejorar el desarrollo productivo para ser líderes de alto rendimiento en el mercado automotriz. En el 2018, ingresaron al Ecuador 137.615 unidades de vehículos que, fueron vendidos en un tiempo determinado. El país está dentro de los primeros lugares con respecto al crecimiento de vehículos comercializados con un 30,9% en el sector automotriz, generando una activación relevante a la economía de las empresas, también un cambio positivo en toda la cadena de comercialización, considerando las empresas que brindan servicio de reparación, lavado e instalación de repuestos según el caso presentado, siendo un beneficio al crecimiento de la industria automotriz (MotorTerra, 2019).

En el 2018 para el Ecuador, fue un año de recuperación del sector automotriz, considerando la situación económica del país, una política comercial de gran apertura, y la ayuda de instituciones financieras a través del crédito; esto incidió en el desempeño productivo del sector. A partir de la vigencia del Acuerdo Comercial con la Unión Europea, los vehículos extendieron su participación en el mercado automotriz ecuatoriano con un 6.4% en el 2018. El

crecimiento del mercado permitió a las empresas optimizar los costos, que han permitido mejorar los precios del consumidor (El Universo, 2019).

Las empresas de servicio automotriz no cuentan con implementos para un buen manejo de optimización de recursos que permitan establecer un adecuado proceso de la producción para entregar en un tiempo óptimo al consumidor final; esto es una falencia que debe ser analizada por el líder directivo para buscar las destrezas que genere una alta relación con el fin de mejorar el manejo interno con mayor capacidad instalada de desarrollo productivo en las empresas para otorgar un servicio de calidad. Por lo tanto, esta investigación pretende hacer un análisis determinado para conocer las falencias que presenta la empresa, como está llevando a cabo la capacidad de liderazgo directivo la alta gerencia, si los trabajadores cuentan con la capacitación necesaria para laborar en la misma, así también, saber si los consumidores se encuentran satisfechos del servicio otorgado, y como utilizan los recursos para la entrega óptima del vehículo reparado, en base a esto buscar las posibles soluciones que permitan competir con otros mercados a nivel mundial.

Esto es de gran importancia porque permite un control adecuado sobre el rendimiento de la organización de una empresa, para alcanzar el cumplimiento de metas proyectado, que ayude a tomar decisiones para el buen desempeño del líder con el fin de mejorar el desarrollo productivo de la empresa. Dentro del sector automotriz se puede evidenciar como esto ha influenciado a establecer estrategias para el mejoramiento del rendimiento productivo de los trabajadores, fomentando la optimización de recursos para alcanzar la eficiencia y eficacia que requiera la empresa para el desarrollo productivo internacionalmente.

El liderazgo directivo y la relación con el desarrollo productivo del sector automotriz, representa un alto potencial dentro del mercado económico mundial, siendo un elemento relevante para desarrollar la competitividad de la empresa y acelerar el crecimiento económico a largo plazo, que permita mejorar las condiciones presentadas en la actualidad, con el fin de organizar y generar empleo con un índice de valor agregado que ayude a realzar el servicio que brindan los colaboradores de la empresa a los clientes. Por lo tanto, es un objetivo primordial de la empresa incrementar su competitividad a través de niveles productivos, para lograr diferenciarse en el mercado automotriz y sea reconocida nacional e internacionalmente por los procesos de liderazgo directivo que presentan en la misma.

El Objetivo General corresponde a determinar la relación que genera el liderazgo directivo con el desarrollo productivo del sector automotriz, Guayaquil, Ecuador. Los objetivos específicos son: Evaluar la relación del liderazgo directivo con la toma de decisiones del sector automotriz, Guayaquil, Ecuador y establecer la relación del liderazgo directivo con el rendimiento organizacional del sector automotriz, Guayaquil, Ecuador. La hipótesis general existe una relación significativa del liderazgo directivo con el desarrollo productivo del sector automotriz, Guayaquil, Ecuador. En la hipótesis 1, existe una alta relación del liderazgo directivo con la toma de decisiones del sector automotriz, Guayaquil, Ecuador y la hipótesis 2, existe una relación positiva del liderazgo directivo con el rendimiento organizacional del sector automotriz, Guayaquil, Ecuador.

Es necesario consultar una serie de teorías en las que se fundamenta la investigación; considerando el caso de Peñalver (2019) plantea en su teoría acerca de equipos de alto rendimiento que está basado en una fórmula: Confianza + Compromiso + Resultados + Reconocimiento. Es de suma importancia la confianza porque brinda expectativas positivas a pesar de la incertidumbre. Por ende, la confianza genera tener un líder directivo que apoye al equipo y los dirija con seguridad. El compromiso de equipo se mide a través de los resultados obtenidos, que se espera del directivo la capacidad para transmitir visión, asignar

responsabilidades, desarrollo de personas, y rotación de personal para el cumplimiento de actividades.

Dentro de las teorías asignadas, se considera la teoría de los equipos de alto rendimiento como principal para la evaluación del estudio, dado que un líder directivo genera confianza en sus subordinados según el grado de credibilidad que existe con respecto alguna circunstancia presentada, el compromiso que tiene para establecer objetivos claros para la toma de decisiones que sea dado en consenso con los miembros que forman el equipo de trabajo, esto permite obtener los resultados esperados en el cumplimiento de metas para incrementar el desarrollo productivo de la empresa, así también el líder directivo se direcciona con nuevas estrategias que generan la rentabilidad organizacional, dado la participación de sus colaboradores con eficiencia en las actividades que se les asignan, esto a través de un buen control en el personal, permite otorgar reconocimiento a los colaboradores por su desempeño en las funciones realizadas generando un beneficio para las finanzas de la empresa.

El presente trabajo es de gran importancia porque permite determinar la relación que genera el liderazgo directivo con desarrollo productivo del sector automotriz, Guayaquil, Ecuador; donde se observan variedad de factores que afectan a la empresa en su situación laboral, con este fin se ha implementado el trabajo investigativo como aporte en el mejoramiento de estrategias y enfoque que existe en la empresa con nuevas técnicas de liderazgo directivo para el desarrollo productivo, que permita incrementar el rendimiento y lograr cumplir las metas establecidas.

En la investigación con respecto a su contribución práctica, tiene como finalidad otorgar herramientas necesarias a las empresas acerca de técnicas de liderazgo directivo que permitan a los colaboradores realzar sus habilidades para el desarrollo productivo en el campo que desempeñan y al rendimiento de la organización, esto también permite lograr altos niveles de satisfacción personal, desempeño óptimo, calidad de vida, competitividad en el mercado y brindar un servicio innovador al gusto del cliente.

Método

El estudio investigativo cumplió con las técnicas metodológicas planteadas en una investigación No Experimental - Transversal, básica y con un nivel Descriptivo – Correlacional. Es de tipo básica, porque a través de la investigación, buscó identificar y saber cuáles fueron los problemas que presentaron los trabajadores y las opiniones al respecto de alguna situación que no estaban de acuerdo dentro de la empresa, con el fin de otorgar ideas claves y condiciones adecuadas para brindar un mejoramiento en el desarrollo productivo dentro de la empresa.

Variable 1: Liderazgo directivo: Es el que plantea nuevos enfoques que motivan a las empresas a tener una visión clara para desarrollar estrategias que logren una meta establecida. Esta evalúa el rendimiento productivo; por lo cual, el líder directivo inspira a su equipo de trabajo a mejorar las habilidades con alto nivel de comunicación, esto como visión al correcto manejo de funciones para obtener resultados favorables en base a la toma de decisiones.

Variable 2: Desarrollo productivo: El desarrollo productivo se basa en cuanto se produce en bienes o servicios por cada componente implementado (trabajador, capital, tiempo, costos, etc.), durante un periodo definido. Esto se mide a través de la eficiencia de producción por cada recurso implementado, con el fin de adquirir el máximo beneficio utilizando pocos recursos (Sevilla, 2016).

En el presente trabajo investigativo, la población corresponde a 14 colaboradores y 1 directivo de una empresa automotriz. Debido a una población pequeña se consideró un estudio censal, el cual no requirió de una muestra ni muestreo para el mismo, fue tomada directamente la población para el análisis y resultados correspondientes, con el fin de encontrar la solución necesaria de la investigación de estudio. Se planteó en el estudio de la siguiente manera: con respecto al liderazgo los directivos y de la productividad los trabajadores. A través de las variables identificó los inconvenientes generados en la empresa para buscar soluciones que ayuden a optimizar la productividad de los trabajadores a través del correcto desempeño por sus altos directivos.

Con respecto a los criterios de inclusión se consideró a las empresas de la industria automotriz, tomando como punto principal a los hombres y mujeres que laboran en una empresa automotriz de la ciudad de Guayaquil, incluyendo a colaboradores que brindan su servicio de manera externa a la empresa. En el proceso investigativo dentro de los criterios de exclusión no se consideró a menores de 18 años y clientes, estos no participaron en el estudio que se llevó a cabo para obtener los resultados correspondientes.

Se efectuó unas encuestas basadas en la escala de Likert con expresiones de frecuencia con datos que son de fácil análisis para la toma de decisiones por parte del investigador que recopila los datos para el estudio. También se planteó una entrevista estructurada, según (Mejia, 2019), se direcciona por preguntas estandarizadas, que se plantea de forma organizada para cada objetivo de estudio, esta entrevista del estudio planteado se fijó en la formulación de preguntas, donde se incluyó las más relevantes de la investigación; esto con la finalidad de facilitar la unificación de los criterios y opiniones por parte del entrevistado.

Se efectuó encuestas y entrevista a una empresa automotriz de Guayaquil, para adquirir información sobre la variable liderazgo directivo y desarrollo productivo, esto fue considerado a través de un estudio censal de 14 colaboradores y 1 directivo de la empresa automotriz. Esto con el fin de dar a conocer los problemas, aspectos, comportamientos y situación económica o social que presentaron dentro de la empresa por parte de los individuos que participaron en la misma con respecto a los objetivos dados en el estudio investigativo, para analizar de manera concreta y otorgar la validez de la hipótesis dada.

El instrumento utilizado fue un cuestionario de preguntas para estudiar las variables correspondientes, esto permitió adquirir resultados de forma concreta, que fue entregado a cada colaborador encuestado. Así también se efectuó una serie de preguntas a través de una entrevista al directivo general para evaluar su grado de liderazgo dentro de la misma. Se utilizó para la variable liderazgo directivo y desarrollo productivo un cuestionario de 10 preguntas por cada variable, con resultados de alternativas múltiples. El cuestionario 1 estuvo direccionado para analizar la variable Liderazgo directivo, también se presentó el cuestionario 2 que analizó la variable Desarrollo productivo, además para corroborar los datos estadísticos obtenidos en la encuesta, se efectuó una guía de entrevista aplicada al directivo general.

El cuestionario se presentó de dos formas: una es ver las condiciones que presentaron el personal dentro de la empresa, y la otra cual fue el comportamiento de liderazgo directivo de su área administrativa; considerando también que, esto se analizó a través de una entrevista realizada al directivo de la empresa para constatar la información recopilada por el equipo de trabajo que conforman la empresa. En la medición de las preguntas se implementó una escala que son equivalentes en: Nunca, A veces, Algunas veces, Casi siempre, Siempre.

El presente estudio investigativo fue realizado mediante la aplicación de dos cuestionarios y una entrevista que, permitió medir las variables liderazgo directivo y desarrollo productivo; por lo tanto, se efectuó la validación de los instrumentos a través de jueces especializados con alto grado de experiencia en el rubro de las variables correspondientes para

calificar y brindar sugerencias al respecto de los instrumentos planteados con una opinión veraz del mismo si es aceptable el estudio dado.

Con respecto a la confiabilidad del trabajo investigativo se efectuó una prueba de confiabilidad de instrumentos llamada Alfa de Cronbach para establecer la confiabilidad de consistencia de los respectivos cuestionarios dados para cada variable de estudio. Esta prueba piloto fue efectuado a 10 colaboradores de una empresa automotriz de Guayaquil, Ecuador, con similares características a la presente población analizada. Al obtener la recopilación de datos estadísticos se efectuó el cálculo correspondiente por medio del factor Alfa de Cronbach que midió la confiabilidad de las dimensiones dadas dentro de los cuestionarios. Dentro de la confiabilidad de los instrumentos por medio de la formulación realizada se logró evidenciar que, el cuestionario 1 tiene una confiabilidad de 0.90 y el cuestionario 2 0.80, esto significa que las escalas de medición son homogéneas y se direccionan al mismo enfoque para efectuar de manera correcta el estudio de investigación planteado.

El procedimiento fue efectuado partiendo desde la autorización del gerente de la empresa automotriz, para aplicar todos los procesos correspondientes de la recopilación de datos a los colaboradores. Se estableció la fecha y horario para aplicar los instrumentos en una jornada apropiada sin interrumpir las labores correspondientes de cada uno. Esto fue realizado a través de una encuesta a 14 colaboradores de la empresa automotriz y una entrevista a un directivo para corroborar la información adquirida de la empresa, siendo efectuada en un promedio de 10 minutos para la ejecución de la encuesta y entrevista; en el cuestionario establecido para la encuesta se presentó en función de categorías como; 1.- Nunca, 2.- A veces, 3.- Algunas veces, 4.- Casi siempre, 5.- Siempre; una vez receptado la información se accedió a efectuar la respectiva tabulación en Excel generando una base de datos, la cual permitió posteriormente ingresarlo al programa "Statistical Package for Social Sciences (SPSS v.25)". Además, fue aplicado una prueba piloto para evaluar la confiabilidad de los instrumentos, con la finalidad de ver si es factible para ser efectuados a la totalidad de la población de estudio.

En el análisis del presente estudio, se utilizó una base de datos, donde se ingresó la información recopilada a través de la encuesta para demostrar la confiabilidad a través del estadístico, Alfa de Cronbach obtenido por medio del programa de Excel. Siendo una investigación que se respalda con teorías relevantes con la finalidad de demostrar la veracidad de la hipótesis planteada. Por lo tanto, se recopiló información concreta relacionada a los objetivos dados con respecto a las variables para obtener los resultados a través de tablas cruzadas acerca de las correlaciones correspondientes del estudio, y para ver la significancia de las hipótesis presentadas se utilizó el método de coeficiente de correlación de Spearman en el programa SPSS, para conocer la situación de la empresa automotriz y brindar nuevas directrices que ayuden a su mejoramiento interno.

Resultados

Con respecto a la tabla 1, el 75% de los colaboradores consideran que, casi siempre el desarrollo productivo es bueno, cuando casi siempre se genera el liderazgo directivo en un nivel alto, así mismo algunas veces el desarrollo productivo es regular, cuando algunas veces el liderazgo directivo es medio con un 62,5%; esto da a conocer la relación que tiene el liderazgo directivo con el desarrollo productivo es bueno, debido a, como el gerente de la empresa lleva su planificación para un adecuado proceso de funciones por parte de los colaboradores, pero el liderazgo directivo se asocia directamente al desarrollo productivo, porque el desarrollo

productivo a pesar de las falencias que tiene la empresa obtiene por temporadas trabajo para cumplir funciones con excelencia.

Tabla 1

Análisis descriptivo Liderazgo directivo y Desarrollo productivo

		DESARROLLO PRODUCTIVO				
		A veces	Algunas veces	Casi siempre	Total	
LIDERAZGO DIRECTIVO	A veces	Recuento	1	1	0	2
		% dentro de Liderazgo Directivo	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
	Algunas veces	Recuento	0	5	3	8
		% dentro de Liderazgo Directivo	0,0%	62,5%	37,5%	100,0%
	Casi siempre	Recuento	0	1	3	4
		% dentro de Liderazgo Directivo	0,0%	25,0%	75,0%	100,0%
Total	Recuento	1	7	6	14	
	% dentro de Liderazgo Directivo	7,1%	50,0%	42,9%	100,0%	

Con respecto a la tabla 2, el 50% de los colaboradores consideran que, casi siempre la toma de decisiones es buena, cuando casi siempre se genera el liderazgo directivo en un nivel alto, en su mayoría el directivo fomenta a veces la toma de decisiones de forma regular, cuando el liderazgo directivo es alto en un 25%; siendo una relación factible de liderazgo directivo dentro de la empresa, pero se debe tomar en consideración que, es importante la equidad de todos en el equipo; por lo tanto, es necesario trabajar en este aspecto con los directivos y colaboradores para obtener resultados favorables en la toma de decisiones con respecto algún suceso presentado en la empresa.

Tabla 2

Análisis descriptivo Liderazgo directivo y Toma de decisiones

		TOMA DE DECISIONES					
		A veces	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	Total	
LIDERAZGO DIRECTIVO	A veces	Recuento	1	1	0	0	2
		% dentro de Liderazgo Directivo	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Algunas veces	Recuento	0	6	2	0	8
		% dentro de Liderazgo Directivo	0,0%	75,0%	25,0%	0,0%	100,0%
	Casi siempre	Recuento	0	1	2	1	4
		% dentro de Liderazgo Directivo	0,0%	25,0%	50,0%	25,0%	100,0%
Total	Recuento	1	8	4	1	14	
	% dentro de Liderazgo Directivo	7,1%	57,1%	28,6%	7,1%	100,0%	

Con respecto a la tabla 3, el 87,5% de los colaboradores establecen que, algunas veces el rendimiento organizacional es regular, cuando algunas veces se genera el liderazgo directivo en un nivel medio, así también a veces el rendimiento organizacional se da de forma incorrecta, cuando a veces el liderazgo directivo es medio en un 12,5%, el rendimiento organizacional se

asocia considerablemente con el liderazgo directivo, a pesar que, el gerente de la empresa no lleva un adecuado control a los colaboradores, el rendimiento organizacional es el que se encarga de mejorar las capacidades de la empresa, su funcionamiento interno y externo.

Tabla 3
Análisis de Liderazgo directivo y Rendimiento organizacional

		RENDIMIENTO ORGANIZACIONAL			
		A veces	Algunas veces	Casi siempre	Total
	Recuento	1	1	0	2
A veces	% dentro de Liderazgo Directivo	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
	Recuento	1	7	0	8
LIDERAZGO DIRECTIVO	Algunas veces % dentro de Liderazgo Directivo	12,5%	87,5%	0,0%	100,0%
	Recuento	0	2	2	4
	Casi siempre % dentro de Liderazgo Directivo	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
	Recuento	2	10	2	14
Total	% dentro de Liderazgo Directivo	14,3%	71,4%	14,3%	100,0%

Ho. No existe una relación significativa del liderazgo directivo con el desarrollo productivo del sector automotriz, Guayaquil, Ecuador.

Ha. Existe una relación significativa del liderazgo directivo con el desarrollo productivo del sector automotriz, Guayaquil, Ecuador.

Por medio de la tabla 4, se plantea que, existe una relación significativa del liderazgo directivo con el desarrollo productivo, tal es el caso que, se rechaza la hipótesis nula (Ho), y se acepta la hipótesis alternativa (Ha), debido a que, el vapor $p = ,036$ es menor a $p = ,05$, por lo cual existe una variación estadísticamente significativa de 0,05 de las variables, con un coeficiente de correlación de Spearman positiva fuerte = ,564^a esto demuestra que, se asocia una con otra, del sector automotriz de Guayaquil, Ecuador.

Tabla 4
Coficiente de correlación Liderazgo directivo y Desarrollo productivo

		LIDERAZGO DIRECTIVO	DESARROLLO PRODUCTIVO
Rho de Spearman	LIDERAZGO DIRECTIVO	Coficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,564*
		N	14
	DESARROLLO PRODUCTIVO	Coficiente de correlación	,564*
		Sig. (bilateral)	,036
		N	14

Nota. *La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Ho. No existe una alta relación del liderazgo directivo con la toma de decisiones del sector automotriz, Guayaquil, Ecuador.

Ha. Existe una alta relación del liderazgo directivo con la toma de decisiones del sector automotriz, Guayaquil, Ecuador.

A través, de la tabla 5, se obtiene que, existe una alta relación del liderazgo directivo con la toma de decisiones, en el cual se rechaza la hipótesis nula (H_0), y se acepta la hipótesis alternativa (H_a), dado que, el nivel de $p = ,012$ siendo menor a $p = ,05$, por lo cual existe una variación estadísticamente significativa de 0,05 de las variables, con un coeficiente de correlación positiva fuerte = $,652^a$, esto demuestra que, existe una alta relación en las variables de estudio, del sector automotriz de Guayaquil, Ecuador.

Tabla 5
Coficiente de correlación Liderazgo directivo y Toma de decisiones

			LIDERAZGO DIRECTIVO	TOMA DE DECISIONES
Rho de Spearman	LIDERAZGO DIRECTIVO	Coficiente de correlación	1,000	,652*
		Sig. (bilateral)	.	,012
		N	14	14
	TOMA DE DECISIONES	Coficiente de correlación	,652*	1,000
		Sig. (bilateral)	,012	.
		N	14	14

Nota. *La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Ho. No existe una relación positiva del liderazgo directivo con el rendimiento organizacional del sector automotriz, Guayaquil, Ecuador.

Ha. Existe una relación positiva del liderazgo directivo con el rendimiento organizacional del sector automotriz, Guayaquil, Ecuador.

Se plantea en la tabla 6 que, existe una relación positiva del liderazgo directivo con el rendimiento organizacional, por tal motivo, se rechaza la hipótesis nula (H_0), y se acepta la hipótesis alternativa (H_a), debido a que, el vapor $p = ,015$ es menor a $p = ,05$, por lo cual existe una variación estadísticamente significativa de 0,05 de las variables, con un coeficiente de correlación de Spearman positiva fuerte = $,634^a$ esto demuestra que, se asocia una con otra, del sector automotriz de Guayaquil, Ecuador.

Tabla 6
Coficiente de correlación Liderazgo directivo y Rendimiento organizacional

			LIDERAZGO DIRECTIVO	RENDIMIENTO ORGANIZACIONAL
Rho de Spearman	LIDERAZGO DIRECTIVO	Coficiente de correlación	1,000	,634*
		Sig. (bilateral)	.	,015
		N	14	14
	RENDIMIENTO ORGANIZACIONAL	Coficiente de correlación	,634*	1,000
		Sig. (bilateral)	,015	.
		N	14	14

Nota. *La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Discusión y conclusiones

En el presente estudio investigativo, se analizaron el liderazgo directivo y el desarrollo productivo del sector automotriz, Guayaquil, Ecuador. En base a la información recopilada en el estudio, se visualiza una variedad de datos en cuanto a cada variable establecida dentro del trabajo, por lo cual se conoce la veracidad del mismo con otros estudios efectuados en periodos anteriores al presente estudio.

Con respecto al objetivo general: Determinar la relación que genera el liderazgo directivo con el desarrollo productivo del sector automotriz, a través del estudio estadístico planteado se visualiza que, las variables se asocian entre sí; por lo cual, con el método de coeficiente de correlación da como resultado en la tabla 1 de ,564^a, positiva fuerte, con valor $p=,036$, por ende determina que, existe una relación significativa del liderazgo directivo y desarrollo productivo. Esto basándose desde la teoría de Peñalver (2019), que considera de suma importancia incluir un nivel alto de confianza y compromiso por parte de los miembros que conforman la empresa para alcanzar resultados óptimos en el proceso con el fin de ser reconocidos por los directivos que lideran el grupo, que tienen la capacidad de transmitir visión, asignar responsabilidades, desarrollo de personas y la rotación de personal para lograr el cumplimiento de metas establecidos, con la finalidad que, el líder brinde las herramientas necesarias a sus colaboradores para un adecuado desarrollo productivo de la empresa.

Dentro de los resultados planteados con el fundamento teórico establecido, el trabajo investigativo tiene relevancia y está dentro de los parámetros considerados como rangos positivos para demostrar que si hay una asociación de las variables de estudio a comparación de las variables estudiadas de otros periodos que tienen un grado de similitud moderada, por ende se considera como ente principal la teoría dada por Peñalver (2019), que recalca un conjunto de aspectos necesarios dentro del liderazgo directivo con equipos de alto rendimiento que permitan lograr el rendimiento económico a través de un alto desarrollo productivo en la empresa con la finalidad de generar un impacto positivo para motivar a los colaboradores y atraer nuevos clientes a la empresa.

Al evaluar la relación del liderazgo directivo con la toma de decisiones de una empresa automotriz, en la cual se considera que, existe una alta relación del liderazgo directivo con la toma de decisiones, considerando el resultado en la tabla 2, el nivel de $p=,012$, con un coeficiente de correlación positiva fuerte = ,652^a, esto demuestra que, existe una alta relación en las variables de estudio, del sector automotriz. De acuerdo a lo que plantea Hernández (2016) sobre la relación de los estilos de liderazgo y la toma de decisiones, aplicaron un test de liderazgo de Kurtt para conocer el estilo que maneja los colaboradores en el trabajo, donde se destaca la relación positiva más alta del liderazgo liberal con un 0,37; mientras que, la relación se da negativamente con un nivel bajo del estado del Yo con un -0.20, se visualiza que, no se han tomado en consideración todos los rubros para mantener un nivel adecuado en los procesos que ayuden a tomar mejores decisiones, en la cual se presenta una relación baja de las variables, demostrando que, no existe correlación significativa del liderazgo y toma de decisiones, contraponiendo a lo que respecta las variables de estudios, se identifica una relación considerable del liderazgo directivo y la toma de decisiones dentro de un equipo de trabajo del presente análisis; en el cual, se debe evaluar diferentes factores dentro de la empresa, donde exista un equipo con equidad para todos, siendo necesario trabajar en este aspecto con la colaboración de todo el equipo para obtener resultados favorables dentro de la toma de decisiones con respecto algún suceso presentado.

Establecer la relación del liderazgo directivo con el rendimiento organizacional del sector automotriz, según lo que plantea la tabla 3, existe una relación positiva del liderazgo directivo con el rendimiento organizacional, siendo el vapor $p=,015$, con un coeficiente de

correlación positiva fuerte = ,634^a esto demuestra que, se asocia una con otra, del sector automotriz. Es de vital importancia ver como dentro de los estudios planteados se considera una relación significativa de las variables; en la cual, se requiere para un buen rendimiento organizacional otorgar roles a cada miembro de la empresa, brindar incentivos para el mejoramiento adecuado generando el equilibrio laboral, siendo un pilar fundamentar la guía del líder directivo que, los dirija en el proceso de los trabajos que efectúen.

En el proceso investigativo de varios autores se visualiza la relevancia que tiene el liderazgo directivo en diferentes áreas profesionales o instituciones siendo el ente principal para llevar a cabo un correcto manejo y orden dentro de una empresa o institución; dado que, en el estudio planteado se genera una relación significativa dentro del manejo de las variables, esto se asocia positivamente demostrando que, el liderazgo directivo ayuda al desarrollo productivo de una empresa y al realce financiero de la misma.

El liderazgo directivo logra en diferentes teorías como resultado que, hay asociación con el desarrollo productivo dentro de las instituciones que lo requieren, pero esto debe ser asociado como uno de los entes más relevantes para mantener la estabilidad de una empresa con la finalidad que, al incluir estrategias ayuden al mejoramiento del desarrollo productivo de la misma y generando para la ejecución de funciones equipos de alto rendimiento que, ayuden a los logros o metas planteadas de la empresa.

Conclusión: En el planteamiento del trabajo sobre el liderazgo directivo y desarrollo productivo, da como resultados en la tabla 1 que, existe una relación relevante de las variables, dado que el 75%, de los colaboradores consideran que, casi siempre el desarrollo productivo es bueno, cuando casi siempre se genera el liderazgo directivo en un nivel alto, así también da como resultado en la tabla 4 un rho= ,564^a, siendo positiva fuerte, con valor p=,036, esto permite ver como se asocian las variables de estudio, lo cual debe analizarse como un enfoque para llevar a cabo una mejor planeación para corregir las falencias presentadas y obtener resultados óptimos en la empresa automotriz.

Así también, se analiza el proceso para establecer la relación del liderazgo directivo con la toma de decisiones; se plantea en la tabla 5, a través de la rho positiva fuerte un valor de ,652^a, con nivel p=,012, dando como resultado que, existe una alta relación significativa, y demuestra la asociatividad que existe en las variables de estudio, pero se debe fomentar un equipo de trabajo equitativo para tomar decisiones adecuadas que beneficien al sector automotriz. Se concluye la relación del liderazgo directivo con el rendimiento organizacional; se plantea en la tabla 6 que, la rho positiva fuerte tiene un valor de ,634^a, con valor p=,015; en la cual, existe una variación estadísticamente significativa, quedando en constancia la relación esperada en el mismo, tomando en consideración que, se debe evaluar el desempeño de los colaboradores para optimar tiempo y ver el nivel de eficiencia para el buen rendimiento organizacional que, se necesita en el sector automotriz.

Es necesario la implementación de programas de capacitación acerca del liderazgo directivo por medio de técnicas de coaching en el sector automotriz para generar una comunicación asertiva que, motive a los directivos y colaboradores como equipos altamente calificados; de esta manera, con la inclusión de estrategias innovadoras permiten ser reconocidos en el mercado para incrementar la productividad a través del cumplimiento de metas y toma de decisiones como mejoramiento del rendimiento organizacional del sector automotriz.

Referencias

- Alcántara, V., & Rodríguez, C. (2019). *Reportero Industrial*. <http://www.reporteroindustrial.com/temas/Industria-automotriz-en-Latam,-entre-la-recuperacion-y-la-incertidumbre+131363?pagina=1>
- Asociación de empresas automotrices del Ecuador. (2018). *Asociación de empresas automotrices del Ecuador AEADE*. <http://www.aeade.net/perfil-del-sector-automotor-del-ecuador/>
- Cámara Nacional de Comercio Automotriz de Chile. (2019). *Mercado Automotor Nacional 2018 CAVEM*. <https://www.cavem.cl/informes/5c34b4552981e.pdf>
- El Universo. (2019). *El Universo*. <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/03/18/nota/7240196/expectativa-mercado-automotor-ecuador-2019-comparacion-2018>
- García, E. (2018). *Anuario de la Industria Automotriz Ecuatoriana*. http://www.cinae.org.ec/Anuario/anuario_2018.pdf
- Mejía, T. (2019). *Lifeder*. <https://www.lifeder.com/entrevista-de-investigacion/>
- MotorTerra. (2019). *MotorTerra*. <https://www.motorterra.com/industria-automotriz-ecuador-2019/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2019). *World Economic Situation And Prospects*.
- Peñalver, A. (2019). *Grandes Pymes*. <https://www.grandespymes.com.ar/2019/08/25/la-formula-de-los-equipos-de-alto-rendimiento/>
- Sevilla, A. (2016). *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/productividad.html>
- Valle, A. V. (Julio de 2017). *Fierros industrial*. <https://fierrosindustrial.com/noticias/se-proyecta-mercado-internacional-la-industria-automotriz/>

Fecha de recepción: 09/06/2022

Fecha de revisión: 08/07/2022

Fecha de aceptación: 11/07/2022