

**FACTORES SOCIALES Y SU EFECTO EN LA PRODUCTIVIDAD DE LAS
PEQUEÑAS EMPRESAS: UN ENFOQUE METODOLÓGICO DESDE EL
MUNICIPIO DE VITERBO-CALDAS**
**SOCIAL FACTORS AND THEIR EFFECT ON THE PRODUCTIVITY OF SMALL
BUSINESSES: A METHODOLOGICAL APPROACH FROM THE MUNICIPALITY OF THE
VITERBO- CALDAS**

Gabriel Mauricio Pulgarín Osorio¹

Universidad Internacional Iberoamericana, México

(mauricio.pulgarin@unib.org) (<https://orcid.org/0009-0002-5705-2605>)

Información del manuscrito:

Recibido/Received: 25/04/2025

Revisado/Reviewed: 15/05/2025

Aceptado/Accepted: 17/06/2025

RESUMEN

Palabras clave:

factores sociales, productividad,
economía, competitividad, política
pública.

El presente trabajo analiza los factores sociales que influyen en el desarrollo productivo de pequeñas empresas en Viterbo, Caldas, Colombia, en el contexto de una economía global cambiante. Con un enfoque metodológico mixto, se busca identificar falencias y formular estrategias para mejorar la competitividad y asesorar en políticas públicas. Este trabajo de investigación está organizado en varios capítulos con el fin de analizar cómo influyen los factores sociales en la productividad de las pequeñas empresas ubicadas en el municipio de Viterbo, Caldas, Colombia. En el primer capítulo se expone la relevancia del estudio, destacando su marco legal y social dentro del contexto colombiano, además de plantear sus objetivos generales y específicos. El segundo capítulo presenta una revisión de literatura desde una perspectiva tanto internacional como regional, donde se abordan los conceptos fundamentales de productividad y factores sociales, y se examina cómo se relacionan estos elementos en distintos contextos. El tercer capítulo se enfoca en la metodología de la investigación, que emplea un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo) y un diseño descriptivo transversal. La hipótesis central sostiene que la evaluación adecuada de los factores sociales y el respaldo institucional del municipio podrían contribuir significativamente al mejoramiento del rendimiento de las pequeñas empresas en la región. Para ello, se trabajará con una muestra probabilística compuesta por empleados del gobierno local y propietarios o trabajadores de microempresas. Los instrumentos de recolección de datos incluyen encuestas y entrevistas, que permitirán analizar diversos factores sociales como la educación, la edad y el nivel socioeconómico de los individuos vinculados a las empresas. Con un enfoque descriptivo y correlacional, la investigación tiene como objetivo final identificar cómo estos

¹ Autor de correspondencia.

	factores pueden incidir en el desarrollo productivo y contribuir a fortalecer el tejido empresarial en Viterbo, Caldas.
	ABSTRACT
Keywords: social factors, productivity, economy, competitiveness, public policy.	This paper analyzes the social factors that influence the productive development of small enterprises in Viterbo, Caldas, Colombia, in the context of a changing global economy. Using a mixed methodological approach, it seeks to identify shortcomings and formulate strategies to improve competitiveness and advise on public policies. This research work is organized in several chapters in order to analyze how social factors influence the productivity of small enterprises located in the municipality of Viterbo, Caldas, Colombia. The first chapter presents the relevance of the study, highlighting its legal and social framework within the Colombian context, as well as its general and specific objectives. The second chapter presents a literature review from both an international and regional perspective, addressing the fundamental concepts of productivity and social factors, and examining how these elements are related in different contexts. The third chapter focuses on the research methodology, which employs a mixed approach (quantitative and qualitative) and a cross-sectional descriptive design. The central hypothesis holds that the appropriate assessment of social factors and the institutional support of the municipality could contribute significantly to the improvement of small business performance in the region. To this end, we will work with a probability sample composed of local government employees and owners or workers of microenterprises. The data collection instruments include surveys and interviews, which will allow the analysis of various social factors such as education, age and socioeconomic level of the individuals linked to the enterprises. With a descriptive and correlational approach, the final objective of the research is to identify how these factors can influence productive development and contribute to strengthening the entrepreneurial fabric in Viterbo, Caldas.

Introducción

Este trabajo de investigación se estructura en capítulos para estudiar la influencia de los factores sociales en la productividad de las pequeñas empresas del municipio de Viterbo, Caldas, Colombia. El primer capítulo aborda la importancia del estudio, su contexto legal y social en Colombia, así como sus objetivos generales y específicos. En el segundo capítulo, se revisa la literatura desde una perspectiva internacional y regional sobre la relación entre factores sociales y productividad, integrando conceptos clave como productividad y factores sociales, también, el tercer capítulo se concentra en la metodología, utilizando un método mixto (cuantitativo y cualitativo) y un enfoque descriptivo transversal. Además, la hipótesis sugiere que la evaluación de factores sociales y el apoyo del municipio pueden mejorar el rendimiento de las pequeñas empresas en Viterbo. Se usará una muestra probabilística con empleados municipales y microempresas locales, cabe resaltar que, los instrumentos de recolección incluyen encuestas y entrevistas, y la investigación busca identificar factores sociales como la educación, edad y nivel socioeconómico, que podrían mejorar el desarrollo productivo. Con un enfoque descriptivo correlacional, el estudio busca perfilar el impacto de estos factores en las empresas.

Justificación de la investigación

Este estudio analiza la influencia de factores sociales y económicos en la productividad de las microempresas, sobresaliendo el impacto de las tradiciones culturales y patrones de consumo en la economía local, además, se resalta la importancia de políticas públicas, como tributos flexibles, para fortalecer a estas empresas, ya que representan una fuente clave de ingresos y empleo. De otro lado, el objetivo es incrementar ventas y mejorar el servicio al cliente, lo que beneficiaría tanto a la empresa como al consumidor.

También, el estudio propone estrategias de comercialización y el uso de redes sociales para fortalecer la visibilidad y reputación de las marcas, atraer clientes potenciales y fidelizar a los existentes., así este enfoque se apoya en el análisis y conocimiento obtenido en la formación profesional, buscando aportar a la Ciencia Administrativa y comprender mejor las microempresas en Colombia, específicamente en Caldas, cabe resaltar que, el análisis incluye el uso de la argumentación jurídica para desglosar problemas legales en aspectos específicos, facilitando una comprensión más profunda del contexto jurídico. La investigación pretende ofrecer soluciones adaptadas a los problemas actuales, vinculando el desarrollo económico de las microempresas con el contexto social y normativo.

Capítulo I. Planteamiento de la investigación

El problema: En Colombia, la clasificación de PyMEs se basa, según el congreso de la república, ley 905 de 2004, en los activos y empleados, sin distinguir el sector productivo. Las PyMEs, de acuerdo con Montoya et., al (2018) representan el 96,4% de las empresas, generan el 40% del PIB y el 81% del empleo. Sin embargo, enfrentan grandes desafíos de supervivencia, ya que solo el 43% de las nuevas PyMEs sobreviven en el tiempo. En 2017, se crearon 323,265 empresas, y el 96% se dedicaba a sectores como agro, industria y servicios. Según Asobancaria, el crecimiento de estas empresas se ve obstaculizado por una falta de habilidades de gestión empresarial y recursos. Los errores comunes incluyen mala administración de recursos y poca preparación. La crisis de COVID-19 intensificó los desafíos, forzando una adaptación al comercio en línea y nuevas

estrategias logísticas. También, enfrentar altos impuestos nacionales y locales (como renta e IVA), lo que complica su sostenibilidad.

Las PyMEs en Colombia requieren fortalecer su cultura organizacional y capacidades innovadoras para competir en un mercado saturado. Este contexto es particularmente visible en Viterbo, donde las PyMEs son el principal motor económico y generador de empleo. La falta de apoyo estructural y capacitación afecta su competitividad. A nivel teórico, la importancia de las instituciones económicas es reconocida en la literatura neoclásica, que subraya cómo las reglas e interacciones institucionales determinan el crecimiento. La teoría institucional sugiere que el entorno institucional y el capital humano y físico son fundamentales para la economía (Dworkin, 2013). En Colombia, el peso político y los intereses de diversos grupos afectan la asignación de recursos.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son los factores sociales que influyen significativamente en el desarrollo productivo de las pequeñas empresas en el Municipio de Viterbo, Caldas, Colombia, y de qué manera estas variables interactúan para afectar el crecimiento y sostenibilidad de estos negocios en el contexto local?

Objetivo General: Analizar los factores sociales (económicos y legales) que influyen en el desarrollo productivo de la pequeña empresa del Municipio de Viterbo, Caldas – Colombia.

Objetivos Específicos:

- Caracterizar la pequeña empresa del municipio de Viterbo Caldas en lo referente a los factores sociales. (empresas de servicios, comerciales, asociaciones y de producción).
- Identificar los factores sociales que influyen en el desarrollo productivo de la pequeña empresa en el municipio de Viterbo Caldas.
- Determinar cómo influyen los factores sociales en el desarrollo productivo de la pequeña empresa del municipio de Viterbo (Caldas).
- Implementar una propuesta de mejora para la pequeña empresa del Municipio de Viterbo, Caldas – Colombia.

Alcances: Teniendo en cuenta que se estudiarán temas económicos asociados a la productividad de un municipio, es importante comprender que existe información a la cual no se podrá acceder y se requerirá de un manejo de factores externos que podrían no ser confiables actualmente para llevar a cabo un análisis. Pero dicho así, pareciera que se van a revisar absolutamente todos los comercios y en general todos aquellos que aportan a la economía, pero no es así, el enfoque será local, desarrollado en la zona urbana y con comercios inscritos anteriormente ante las entidades oficiales.

Dicho esto, es fundamental dar continuidad al proyecto con el enfoque previsto a través de los medios seleccionados. Se espera la participación activa de las personas a entrevistar-encuestar y la calidad en sus respuestas, se requiere encontrar un alto nivel de confiabilidad en el estudio y los resultados que de este se puede esperar.

Un indicador compuesto es una agregación de indicadores individuales agrupados por dimensiones, que tiene como objetivo proporcionar una medida sintética de un problema complejo, con base en la transformación de información que permita comparar valores en una escala fija.

Ahora bien, dado que los indicadores tienen diferentes escalas de medida, se realiza la normalización de los valores por medio del Z-score, el cual es un método de estandarización apropiado para series de datos con valores extremos. Es por ello que

dicho análisis solamente permitirá acceder a respuestas exactas de un problema en específico, al contar con respuestas que influyen el factor humano sobre estas y parte de determinante de emisiones se establece que los alcances tengan un grado confiable de precisión. La agregación de los factores normalizados se hace a través de la sumatoria de los mismos, debido a su simplicidad, facilidad de comprensión y aplicación general. De esta manera, para el municipio se obtienen los valores de cada índice por dimensión, que al ser adicionados determinan la vulnerabilidad del análisis (Durán- Gil, 2017.P18).

Antecedentes del trabajo a realizar

Contexto internacional

En este documento se presentan estudios realizados en diversos países sobre el impacto de las redes sociales y otros factores en las pequeñas empresas. Uno de los estudios analiza cómo las redes sociales afectan a las pequeñas empresas gestionadas por mujeres emprendedoras en Londres. Según Nwogu (2020) se monitorea que las redes sociales tienen un impacto positivo en las ventas online, pero también generan problemas como devoluciones por errores en los productos. Estos inconvenientes pueden generar costos adicionales no planeados para las pequeñas empresas. Este estudio destaca tanto las ventajas como las dificultades de las redes sociales en el comercio en línea, proporcionando una visión importante sobre el uso de estas.

En otra investigación, De la O Cordero y Monge (2020), concluyen que los empresarios costarricenses reconocen los retos de iniciar un negocio, que incluyen cumplir con requisitos económicos, sociales y políticos. Señalan que el nivel educativo no garantiza el éxito, pero ayuda a reducir los riesgos, por tanto, esta investigación destaca la importancia de los factores sociales en el avance de las empresas y subraya la necesidad de investigar más sobre estos aspectos, además, destacan la relevancia de la productividad laboral en pequeñas empresas, especialmente en el sector comercial, y cómo factores como la gestión y la mano de obra influyen en la productividad. Acorde a lo expresado por Kazaz y Ulubeyli (2007) los factores socio-psicológicos, como la satisfacción en el trabajo y las relaciones laborales, son determinantes de la productividad, más allá de los factores económicos. También Jarkas et., al (2012) identifican la habilidad de la mano de obra y la comunicación como factores clave, mientras que Naoum (2016) propone explorar más conceptos de optimización como lean construcción. Otros estudios como el de Kaur et., al (2016) señalan que el lean puede mejorar la competitividad en industrias como la confección. Además, la productividad en PYMES está asociada positivamente con la edad de la empresa.

Según, Yunus et., al (2014) el nivel educativo de los empleados en la industria manufacturera de Colombia influye en la productividad laboral, sugiriendo que la mejora de la competitividad en este sector podría lograrse con mano de obra más calificada. La productividad debe ser un proceso continuo, y la mejora está más vinculada a programas de gestión que a las prácticas de trabajo actuales. Además, factores organizativos como la innovación tecnológica, las innovaciones y el uso de tecnologías de la información son clave para mejorar los niveles productivos en las Pymes. Sin embargo, la productividad laboral depende de una interacción compleja entre varios factores, como el ambiente laboral y económico. De acuerdo con Satish et., al (2013) se destaca que factores ambientales, como la exposición a pinturas en ambientes cerrados, afectan la productividad. Por su parte, Cequea y Rodríguez (2012) identifican cuatro factores que influyen en la productividad: individuales, grupales, organizacionales y de resultados. En Costa Rica, [8] subrayan que los empresarios enfrentan grandes retos al iniciar un negocio y que el nivel educativo no garantiza el éxito, pero sí reduce los riesgos.

Contexto nacional

En la investigación titulada "Análisis del comportamiento del sector microempresarial informal en Colombia" de acuerdo con Hurtado et., al (2018) se busca concienciar sobre la importancia de las microempresas en la economía, allí, se realizó un estudio exploratorio con 100 microempresas informales en Cali, utilizando encuestas para recopilar datos. Los resultados mostraron una estimación negativa entre las variables, destacando que muchas microempresas no están legalmente constituidas y pertenecen al grupo de empresas familiares. Además, el estudio subraya la necesidad de un sector financiero más competente que apoye a los nuevos microempresarios mediante financiamiento y recursos. La investigación también destaca que el entorno informal se relaciona con los niveles educativos y la gestión de activos. Otras investigaciones, como la de Franco et., al (2021), abordan la productividad de las Pymes, identificando factores como infraestructura y motivación como determinantes clave.

Los resultados de la investigación de Barreto et., al (2021) se centran en el análisis psicométrico de escalas de medida, donde se utilizó un Análisis Factorial Exploratorio (AFE) que reveló correlaciones significativas entre ítems relacionados con la eficiencia en procesos y gestión integral. Se excluyó una pregunta que no mostró relevancia, y se identificaron seis componentes clave que explican el 54% de la perdurabilidad de las empresas. Las conclusiones destacan la necesidad de que las empresas revisen sus principios durante crisis, adaptándose a su entorno y aprendiendo de experiencias previas. Del mismo modo, se enfatiza la importancia de fortalecer la capacidad interna para prevenir crisis irreversibles y fomentar un enfoque colectivo y solidario en la gestión. Finalmente, se sugiere que futuras investigaciones examinen de manera interdisciplinaria las dinámicas de las crisis empresariales en Colombia.

Además, Peralta et., al (2021) evidenciaron que muchas PYMES fabricantes en Colombia tienen niveles bajos de competitividad, debido a la falta de formación del talento humano y la escasa aplicación de tecnologías innovadoras. También, Quiñonez y Giraldo (2019) destacaron que las PYMES de Villavicencio tienen dificultades para seguir planos estratégicos, lo que afecta su supervivencia. Estas investigaciones subrayan la necesidad de fortalecer las capacidades empresariales, promover la sostenibilidad y mejorar el entorno competitivo a través de políticas públicas.

Antecedentes locales: En investigaciones sobre los factores de riesgo que afectan a las pequeñas y medianas empresas en Caldas y municipios vecinos, se destacan varios estudios., es así como Morantes (2020) analizó las causas de liquidación y disolución de empresas del sector solidario en La Dorada- Caldas, concluyendo que se encuentran factores como desacuerdos entre asociados, y crisis financiera.

Por otro lado, Durán (2022) en su estudio sobre emprendedores apoyados por la Gobernación del Quindío encontró que las necesidades de logro eran clave para la persistencia, especialmente entre personas de 30 a 40 años y con educación profesional.

En otro estudio, Hoyos (2019) exploró los factores que impulsaron la internacionalización de las PYMEs industriales en el Eje Cafetero, concluyendo que, aunque estas empresas han logrado abrirse a mercados internacionales, se requiere mejorar la capacitación de los directivos y fortalecer las estrategias de promoción y distribución.

En resumen, los estudios destacan la importancia de la capacitación, el liderazgo, la cultura organizacional y la adaptabilidad en el éxito y sostenibilidad.

El trabajo de Sánchez (2022) se centra en analizar la relación entre las dinámicas empresariales, la estructura productiva de las Mipymes y el desarrollo territorial en Chinchiná-Caldas entre 2017 y 2021. El objetivo principal es establecer estrategias para

formalizar este sector con la colaboración de la administración municipal, la academia y los empresarios. Para ello, se emplea un enfoque metodológico mixto, utilizando entrevistas y cartografía socioeconómica.

Los resultados clave incluyen la consolidación de información que beneficia a las Mipymes, la academia y el municipio, facilitando el desarrollo de estrategias de crecimiento. Se destacan la creación de alianzas entre estos actores y la generación de ideas de negocios sostenibles. Desde lo social, se vincula el estudio al ODS 8 de trabajo decente y crecimiento económico, identificando necesidades y diseñando soluciones.

El trabajo también resalta la contribución de la academia, especialmente en los programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO), que permite a los estudiantes participar en la investigación y generar estrategias de negocio. En términos de la relación entre los aspectos económicos y académicos, se concluye que la colaboración entre estos sectores puede generar un impacto positivo en el fortalecimiento de las Mipymes y el crecimiento regional.

Conceptualización

Este trabajo investiga cómo los factores sociales impactan la productividad en las pequeñas y medianas empresas (Pymes), acorde a esto, se aborda la productividad, como tema multidisciplinario, y se precisa que esta no solo interesa a economistas, sino también a ingenieros y gestores, quienes consideran que la combinación óptima de tecnología, organización y talento humano es clave para lograr altos niveles de productividad, para el caso de Colombia, las Pymes del sector comercio son esenciales para la economía, generando empleo y contribuyendo significativamente al PIB, especialmente en el departamento de Caldas, sin embargo, estas empresas enfrentan desafíos, como altos costos laborales y dificultades en la planificación estratégica.

Esta publicación examina cómo los factores sociales y del entorno organizacional perturban la productividad laboral, fundamental para el crecimiento económico, así, también se destaca la importancia de la gestión humana en las Pymes, la cual debe ajustarse a sus recursos limitados, pero sigue siendo esencial para motivar a los empleados y mejorar el ambiente laboral, conjuntamente, la colaboración externa es crucial para estas empresas, permitiéndoles acceder a recursos, financiamiento y conocimientos que no podrían obtener de manera independiente, ampliando su alcance y competencia.

También, las pequeñas empresas pueden acceder a nuevas oportunidades de negocio mediante conexiones y redes externas, lo que facilita asociaciones estratégicas y alianzas que expanden su alcance. Según Porter (1991) las empresas exitosas buscan constantemente crear y proteger su ventaja competitiva a nivel internacional, un proceso que exige una adaptación continua. Además, el avance de las redes sociales ha facilitado el comercio digital (e-commerce).

En el caso de Viterbo, Caldas, la economía local subraya por su diversidad cultural y el sector productivo rural, donde las pequeñas empresas están vinculadas al comercio, servicios y agricultura, impulsando el desarrollo regional, también, las inversiones en infraestructura y eventos comunitarios fortalecen el crecimiento empresarial y la identidad cultural. Igualmente se resalta la importancia de la diversidad de género en las organizaciones, lo que fomenta una cultura inclusiva, mejora la resolución de problemas y amplía el alcance de mercado.

La inclusión de la diversidad en equipos genera creatividad y mejores decisiones, mientras que un liderazgo efectivo y la motivación aumentan el compromiso de los empleados. Como lo expresa Sinek (2017), un entorno laboral de confianza eleva la

cooperación y el sentido de pertenencia, por lo tanto, la productividad humana es clave en el éxito empresarial, con enfoques que van desde el análisis económico hasta la gestión organizacional.

De otro lado, la productividad es clave en el desarrollo económico y en la mejora de vida de una nación, impulsada por el crecimiento y eficiencia de las empresas, a todo esto, se suma que, la literatura sobre este tema subraya la relevancia del capital humano y el conocimiento como fuentes de ventaja competitiva. Por otra parte, en el ámbito empresarial, las teorías sobre el crecimiento organizacional destacan el papel de factores internos y externos, como los modelos de Gibrat y Penrose. Gibrat plantea que el tamaño de una empresa no influye en su crecimiento, mientras que estudios posteriores observan que las pequeñas empresas tienden a crecer más rápido. Por otro lado, Penrose, en cambio, destaca el crecimiento como un proceso interno y de gestión dentro de la empresa.

Además, otros enfoques, como el de Chandler, analizan las estructuras organizativas y la importancia de jerarquías y divisiones funcionales para la expansión. En el contexto colombiano, las PYMES tienen un papel significativo en la economía, aunque enfrentan limitaciones tecnológicas, financieras y de mercado. Cabe resaltar que, la industria agrícola es especialmente relevante en el país, con expectativas de crecimiento, aunque también se ve afectada por la falta de integración y competitividad en un entorno globalizado. El estudio se enfocará en identificar factores clave para el crecimiento de las PYMES locales, especialmente en el sector agrícola y comercial, buscando mejorar su estabilidad y competitividad.

Cultura Organizacional: Acorde a lo expresado en Steckerl (2006) la empresa tiene tanto un rol económico como social, ya que no solo ofrece productos o servicios, sino también valores culturales y personales, así, la cultura organizacional incluye normas y comportamientos compartidos Chiavenato (2009) y es esencial para el éxito empresarial al influir en la conducta y toma de decisiones (Rodríguez y Romo, 2013). Chiavenato divide la cultura organizacional en cuatro estratos: artefactos (productos y tecnología), pautas de comportamiento, valores y creencias, y supuestos básicos. Para analizar la cultura organizacional, Quinn y Rohrbaugh (1981) proponen el modelo Competing Values Framework (CVF), que se basa en la adaptación al autor.

En términos de competitividad, la CEPAL destaca factores como la productividad, infraestructura, bienestar social, capital humano y tecnología, los cuales impulsan el crecimiento económico. Asimismo, la gestión pública y la institucionalidad juegan un papel en la eficacia gubernamental y en la justicia social.

Recolección de los datos y fuentes de información

Los datos para analizar las características de una población se pueden recopilar por fuentes internas y fuentes externas. Es este ítem donde se usa información que proviene de distintas fuentes y que representa una relevancia fundamental en la línea del proyecto.

Así como se menciona, para el desarrollo de esta investigación se pretenden realizar y aplicar dos encuestas dirigidas a las pequeñas empresas del municipio de Viterbo (Caldas).

Esta actividad se lleva a cabo mediante el uso de aplicaciones como Excel, o SPSS y otras aplicaciones que faciliten el modelado estadístico con el propósito de validar los datos obtenidos.

En primera medida se precisa que como el enfoque investigativo se fundamenta en uno mixto, desde la perspectiva de análisis de datos, se llevará a cabo una metodología

fundamentada en análisis paramétrico, seguidamente se usarán estimaciones descriptivas e inferenciales acorde a la línea que establecen los objetivos propuestos para esta investigación.

Como segunda medida, desde la perspectiva cualitativa se aplicarán los criterios de la teoría fundamentada específicamente desde la aplicación de la codificación abierta, axial y selectiva según se establezca en la definición de las categorías descriptivas como son los factores sociales y el desarrollo productivo de la pequeña empresa, además de presentar las subcategorías descriptivas, entre las que se encuentran: Cultura organizacional y relaciones internas, redes y relaciones externas, impacto comunitario y socioeconómico, género y diversidad, liderazgo y participación.

Método

El proceso investigativo busca generar conocimiento resolviendo el problema planteado al inicio de este estudio, allí se busca identificar el problema, formulado en preguntas y objetivos, y tomar decisiones metodológicas para encontrar soluciones Taylor y Bogdan (1998). Entre tanto, como eje fundamental del proceso investigativo se considera la metodología investigativa, la cual abarca decisiones sobre diseño, estrategia, muestras, muestreos, métodos de recolección de datos, técnicas de organización y análisis de datos, en este sentido, los paradigmas principales son el cuantitativo (racionalista) y el cualitativo (naturalista).

En la investigación jurídica, es concluyente entender el marco legal que impacta a las pequeñas empresas en Viterbo, Caldas, este método permite reconocer leyes y regulaciones relevantes, como la legislación laboral y fiscal, identificando derechos y desafíos para estas empresas, no obstante, integrar este enfoque ayuda a comprender cómo los factores legales interactúan con los sociales y económicos.

El enfoque cuantitativo, basado en el método científico, utiliza técnicas de análisis paramétrico, fundamentado en la medición y análisis estadístico, facilitando decisiones basadas en datos (Paitán et., al 2014). La investigación en Viterbo considera variables sociales como independientes y el desarrollo productivo como dependiente, aplicando análisis descriptivo, correlacional, modelos de regresión y pruebas de hipótesis entre otros.

Las metodologías cualitativas o interpretacioncitas, como la investigación documental, exploran y trascienden el conocimiento acumulado sobre un objeto de estudio (Galeano y Vélez, 2002). Este enfoque ayuda a entender los significados detrás de los datos, clarificando el estado actual de un problema y unificando.

No obstante, la investigación se basa en teorías previas para confirmar o refutar su veracidad y emplea un enfoque estructurado que permite generalizar los hallazgos. Sin embargo, el enfoque cuantitativo presenta una visión estática de la realidad social, considerándola externa y condicionante para los individuos. De otro lado, el enfoque cualitativo permite entender las experiencias y perspectivas individuales mediante métodos como entrevistas y análisis de historias de vida, esenciales para captar el sujeto.

La investigación sobre las pequeñas empresas en Viterbo, Caldas, integra un análisis interdisciplinario jurídico, social y económico, esto apunta en el marco legal de la Ley 590 de 2000, modificada por Ley 905 de 2004, y en políticas públicas de apoyo, como financiamiento, capacitación y redes de apoyo empresarial. Además, estudia factores económicos (acceso a financiamiento y costos de producción) y sociales (educación, cultura emprendida).

El enfoque cualitativo es esencial para comprender las interpretaciones individuales y contextuales, destacando que el conocimiento en ciencias sociales depende de la interacción entre investigador y sujeto, así el positivismo se apoya en datos estadísticos, el enfoque constructivista en ciencias sociales da un papel activo al ser humano en la interpretación de su realidad.

Diseño de Investigación

Fligstein y Cardona sostienen que la sociología económica y organizacional es clave para entender los factores sociales, económicos y legales que afectan a las pequeñas empresas en Viterbo, Caldas, Colombia, por tanto, este enfoque integral es esencial para formular políticas que promuevan su desarrollo sostenible, por ende, la investigación jurídica permite analizar leyes y políticas en ámbitos como el laboral, fiscal y comercial, ayudando a identificar derechos, retos y oportunidades de crecimiento para estas empresas. La globalización trae tanto desafíos como oportunidades jurídicas, lo que exige que las empresas locales adapten sus prácticas a normativas internacionales para competir competitivamente. El diseño de estudios no experimentales, que observa fenómenos sin manipular variables, asegura un análisis natural de los datos de manera explícita enmarcándose en la variable principal, cabe resaltar que la combinación de métodos cualitativos, cuantitativos y jurídicos aporta una visión completa de los desafíos y oportunidades empresariales, facilitando la identificación de mejoras estratégicas.

Teoría fundamentada

Según Bonilla y López (2016) permite al investigador comprender un fenómeno a través de las acciones y significados de los participantes. Este enfoque implica la recopilación, codificación y análisis simultáneo de los datos, diferenciándose por su carácter sistemático e interpretativo, para este caso, se utiliza como complemento a un análisis cuantitativo, estructurándose en codificación abierta, axial y selectiva., allí la aplicación del TF en la investigación permite comprender cómo los factores sociales, económicos y legales influyen en el desarrollo de pequeñas empresas en Viterbo, Caldas.

Método interpretativo socioeconómico

El análisis de los factores sociales, económicos y legales que afectan el desarrollo productivo de las pequeñas empresas en Viterbo, Caldas, se basa en una comprensión integral del entorno empresarial y normativo., allí se debe considerar el marco jurídico colombiano, específicamente la Ley 590 de 2000, modifica por Ley 905 de 2004, que regula y promueve el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). Este análisis utiliza el Método Interpretativo Socioeconómico, que permite presentar

En este sentido, la Ley 590 de 2000, modificada por Ley 905 de 2004 es fundamental porque reconoce la importancia de las MIPYMES en la economía y promueve su competitividad mediante políticas que facilitan el acceso a mercados, tecnología y financiamiento, además, esta ley establece la simplificación de trámites administrativos y la eliminación de barreras burocráticas, lo que favorece el crecimiento sostenible de las pequeñas empresas al reducir costos de cumplimiento y el enfoque interpretativo socioeconómico integrado con este marco jurídico permite un análisis riguroso de los factores que influyen en el desarrollo de las pequeñas empresas en Viterbo, allí el enfoque multidisciplinario facilita la comprensión de la interacción entre los factores sociales, económicos y legales en el entorno empresarial.

El método se centra en comprender las realidades sociales y económicas de las pequeñas empresas mediante entrevistas, estudios de casos y grupos focales, todo busca

dar a entender las experiencias de empresarios, empleados y otros actores relevantes, explorando cómo afectan las dinámicas sociales locales y las estructuras socioeconómicas.

Por tanto, el Método Interpretativo Socioeconómico proporciona una comprensión profunda y contextualizada de estos factores, siendo útil en esta investigación porque:

Facilita la implementación de entrevistas y observación.

Enfoque reflexivo económico-legal

Se debe mencionar que este método busca una reflexión crítica sobre las políticas económicas locales y su interacción con el entorno legal, desde allí se investiga cómo las políticas gubernamentales, los incentivos fiscales, las políticas de financiamiento y otras medidas económicas impactan en las pequeñas empresas. Se analizan datos económicos locales y nacionales para comprender cómo estas políticas afectan el crecimiento empresarial en Viterbo Caldas.

De forma complementaria al método anterior, se puede decir que el enfoque reflexivo Económico-Legal, al implicar una aproximación crítica y reflexiva del análisis de los fenómenos económicos y legales, ahora bien, dado que este se centra en la comprensión de las interconexiones entre las dimensiones económicas y legales, considerando la influencia mutua de estas áreas en el desarrollo empresarial, es beneficioso integrarlo a los anteriores métodos debido a lo siguiente:

- Facilita una contextualización social y económica.
- Permite analizar las relaciones de poder y desigualdad.
- Evalúa el impacto socioeconómico.
- Presenta resultados críticos.

Tipo de investigación

La investigación se realizó a través de un enfoque mixto (cualitativo, cuantitativo) con un modelo paralelo interpretativo, con un enfoque descriptivo transversal de tipo documental, el cual determina el procedimiento de selección, acceso y registro de la muestra documental. Las técnicas seleccionadas fueron la observación, investigación documental o bibliográfica y la entrevista.

Método Cuantitativo: “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (Bonilla y López, 2016). Por ello se utilizará el método cuantitativo con base en evaluar y contrastar la hipótesis mediante el instrumento de medición aplicado. Por otra parte, el método cualitativo fue empleado a partir de describir, explicar y argumentar los resultados obtenidos previamente. Método Cualitativo: acorde a los objetivos formulados y metodología propuesta, este método facilita la comprensión del contexto desde la subjetividad, allí la visión y la formación del investigador es un aspecto que influye en el diseño y desarrollo del estudio, mientras que, el enfoque cualitativo “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Bonilla y López, 2016).

Tipo Descriptivo: este tipo de métodos facilita visualizar el comportamiento propio de cada una de las características propias de los actores y su contexto donde se desenvuelve la investigación.

Enfoque Transversal: La investigación está delimitada a un periodo comprendido entre el mes de enero 2023 a abril de 2023 y no se le dará seguimiento, ello tomando como referente datos de los entrevistados de los últimos diez (10) años.

De Campo: La investigación se realizó en las instalaciones la Alcaldía Municipal de Viterbo – Caldas. De igual manera contará con una muestra probabilística de las Pymes asentadas en dicho municipio.

Hipótesis de investigación

Existe una relación significativa entre los factores sociales, económicos y legales y el desarrollo productivo de las pequeñas empresas en el Municipio de Viterbo, Caldas, Colombia.

Población y Muestra

Población 1. Empleados de la Administración Municipal de Viterbo Caldas – Colombia conformada por (68) personas divididas entre (1) alcalde, (8) secretarios de despacho, (17) empleados de carrera administrativa y (42) contratistas. (Municipio de Viterbo, 2023).

Muestra 1. Se determina una muestra de 58 personas con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%. A través de muestreo aleatorio simple.

Población 2. MiPymes asentadas y registradas en el Municipio de Viterbo Caldas las cuales ascienden a 352. (Cámara de comercio de Manizales, 2022)

Muestra 2. Se calcula una muestra de 185 Mipymes del municipio a través de muestreo aleatorio siempre generando un resultado probabilístico.

Población 1.

Inclusión: Para el estudio se tomó en consideración a todos los empleados los cuales laboran de manera permanente en la Administración Municipal.

Exclusión: No se tomaron en cuenta para la investigación dado su desconocimiento del tema y la dificultad para encuestar a empleados interinos, personales incapacitados de gravedad, empleados subcontratados.

Población 2.

Inclusión: Para el estudio se tomó en consideración a todos Mipymes que cuentan con su respectivo registro mercantil del año 2022.

Exclusión: No se tomaron en cuenta para la investigación Mipymes con su registro mercantil vencido, de igual manera no se considerarán aquellas Mipymes que no permitan la aplicación de la respectiva encuesta siendo remplazadas hasta conservar los parámetros muestrales.

Unidades de estudio

La siguiente tabla presenta información relacionada con la distribución de la muestra según la población y la actividad económica de las pequeñas empresas (Tabla 1).

Tabla 1

Organización y distribución de la muestra (2023)

Tipo de Empresa	f	h%	n
Asociación	9	3%	5
Comercial	209	59%	110
Producción	9	3%	5
Servicios	125	36%	65
Total general	352	100%	185

En una matriz bibliográfica se espera contar con documentos de diverso tipo de material: artículos de revista, trabajos de investigación, libros, trabajos de grado de pregrado y posgrado, folleto, grabación, documentos oficiales de presupuesto, obra públicas y datos de entidades encargadas del manejo de estadísticas; dicha información es considerada necesaria, toda vez que, hacen alusión directa al tema de investigación y forman parte de un componente no solo histórico sino procedimental de las acciones encaminadas a analizar los hechos económicos y políticos que infieren en los procesos de la Mipymes del municipio de Viterbo, así las cosas, los criterios usados para el manejo de esta información está basado en la calidad de la información y el contenido que esta posee como veraz y actualizado para dar respuesta de manera efectiva a lo planteado en el desarrollo de la investigación.

- Personas de la administración encargadas del manejo de presupuesto, ejecución, personas de entidades asociativas.
- Directivos de PYMES a través de muestras de estudio.

Variables de investigación

En el contexto investigativo que se plantea, los factores correspondientes al impacto de los factores sociales (económicos y legales) que influyen en el desarrollo productivo de la pequeña empresa del Municipio de Viterbo, Caldas – Colombia, para ello se debe tener en cuenta que la confiabilidad en investigación evalúa la consistencia de un método para generar resultados similares al replicarse, asegurando transparencia en la interpretación de datos, además, la validez interna se centra en que las conclusiones reflejen adecuadamente la realidad estudiada, mientras que la validez externa examina si los resultados pueden generalizarse a otros contextos, también la investigación cualitativa, en este sentido, busca explicar fenómenos en contextos específicos más que géneros.

El debate metodológico en la investigación incluye quienes defienden enfoques exclusivamente cualitativos o cuantitativos y quienes prefieren metodologías mixtas. Los métodos mixtos integran técnicas cualitativas y cuantitativas, permitiendo una mayor comprensión y compensando las limitaciones de cada enfoque. Estos métodos aportan inferencias más fuertes y hallazgos más completos, aunque combinar ambos enfoques puede ser desafiante, especialmente para investigar.

En estudios sobre Pymes, se analizan diversas variables independientes para entender mejor los factores que influyen en estas entidades. Entre estas variables se consideran aspectos como la condición socioeconómica, el lugar de residencia, los tributos, la rentabilidad y el nivel educativo. Además, se incluye el género y la edad, entendidos desde una perspectiva sociocultural. Estas variables se organizan en un orden lógico, comenzando con factores económicos y terminando con aspectos sociales personales del individuo dentro de las empresas estudiadas.

Instrumentos de Recolección de la información

Teniendo en cuenta que los instrumentos se consolidan como la herramienta que entrega de primera mano la información de mayor relevancia acorde a las variables o categorías de estudio que se lleven a cabo en una investigación. Por ende, según Hernández et., al (2014), estas herramientas permiten registrar datos observables planteadas en la investigación, así, los documentos utilizados pueden ser tanto informales

Entre los instrumentos comunes están los cuadernos para recolectar datos de campo mediante entrevistas y encuestas, y herramientas tecnológicas como Excel para compilar y filtrar textos de estudio. En investigaciones cuantitativas, se utilizan encuestas con preguntas abiertas y cerradas para recolectar información alineada con los objetivos

y variables específicas, como factores legales, sociales y políticos, siendo el desarrollo productivo una variable dependiente.

En el ámbito cualitativo, se desarrollan diarios de campo que registran impresiones de empresarios, y se realiza un análisis documental de la información categorizada. Además, se aplican entrevistas semiestructuradas para comprender cómo los factores sociales influyen en el desarrollo económico de pequeñas y medianas empresas, especialmente en contextos específicos como Viterbo-Caldas.

Procedimiento

El estudio se centró en analizar textos mediante la lectura, revisión y copiado de información según categorías analíticas previamente definidas, no obstante, el diseño de la investigación se fundamenta en identificar categorías clave para estudiar la pequeña empresa en relación con factores sociales y desarrollo productivo, allí entre las categorías se incluyen: cultura organizacional y relaciones internas, redes y relaciones externas, impacto socioeconómico, género, diversidad, liderazgo y participación. La matriz bibliográfica, detallada en una tabla, organiza esta información en función de las categorías descritas anteriormente.

En este sentido, Yan & Gray (1994) destacan que el estudio de casos es adecuado para examinar cambios organizativos, especialmente en fenómenos complejos o dinámicos que involucran elementos intangibles, el enfoque en casos exige decisiones sobre el número y selección de estos, considerando factores como objetivos de investigación, profundidad de análisis y recursos disponibles, esto implica una elección discrecional entre la cantidad de casos y la profundidad de cada análisis, ya que un número elevado de casos limita la profundidad en detalles específicos y puede resultar en datos superficiales en lugar de revelar procesos sociales profundos.

El plan de análisis se desarrolló en dos lecturas: una lineal y otra transversal, la primera lectura lineal permitió revisar toda la información bibliográfica de forma continua, mientras que la lectura transversal facilitó la comparación de fuentes para identificar patrones, vacíos y la calidad de la información sobre el objeto de estudio. Las observaciones se documentaron en memorandos y comentarios, sirviendo como insumos para etapas posteriores.

El análisis fue un proceso constante a lo largo de la investigación, y las categorías analíticas aplicadas a los materiales empíricos fueron esenciales para su interpretación. Estas categorías actúan como principios rectores, proporcionando claridad y rigor en el análisis. En conjunto, las categorías abarcan conceptos como la historia del término, antecedentes, definiciones, teorías, objetivos entre otros.

El estudio concluyó que estas categorías no solo organizan el análisis, sino que también ayudan a cumplir los objetivos de investigación, aportando profundidad en la comprensión de cómo los factores sociales influyen en el desarrollo productivo de las pequeñas empresas.

Resultados

Análisis de Resultados de la Información

Desde una percepción general se puede decir que: La información proporcionada se refiere a una encuesta realizada a 185 empresas, donde se recopilieron datos sobre referentes aspectos relacionados con el desarrollo empresarial. A continuación, se presenta una interpretación general de los resultados:

1. Tipo de empresa y sector económico

La mayoría de las empresas (59.5%) se clasifican como comerciales, seguidas de las de servicios (35.1%).

El sector económico primario es muy pequeño, con solo el 2.7% de las empresas, mientras que el sector terciario es dominante, con un 97.3%.

2. Nivel socioeconómico de los clientes

El nivel socioeconómico predominante de los clientes es alto, con un 38.9% de las empresas, seguido del nivel medio (40%) y luego el bajo (21.1%).

3. Disponibilidad de mano de obra calificada y servicios públicos

La disponibilidad de mano de obra calificada es adecuada para el 30.8% de las empresas, mientras que el 35.7% considera que es alta.

La accesibilidad de los servicios públicos es moderada, con el 27.6% de las empresas considerando que es accesible y el 35.7% que es poco accesible.

4. Apoyo del gobierno local y marco legal

El apoyo del gobierno local es adecuado para el 32.4% de las empresas, mientras que el 22.2% considera que es alto.

El marco legal y normativo es neutral para el 30.8% de las empresas, mientras que el 30.3% lo considera favorable.

5. Nivel de productividad y satisfacción con los resultados económicos

El nivel de productividad es bajo para el 33.5% de las empresas, mientras que el 27.6% lo considera alto.

La satisfacción con los resultados económicos es neutral para el 34.1% de las empresas, mientras que el 21.6% se siente satisfecho.

6. Importancia de los factores sociales

La mayoría de las empresas (35.1%) considera que los factores sociales son importantes en el desarrollo productivo, mientras que el 12.4% los considera muy importantes.

Se puede observar que, las empresas encuestadas operan mayoritariamente en el sector terciario (97.3%), siendo las empresas comerciales (59.5%) y de servicios (35.1%) las más comunes. El nivel socioeconómico predominante de sus clientes es alto (38.9%) y medio (40%). En cuanto a los desafíos que enfrentan, la disponibilidad de mano de obra calificada es adecuada (30.8%) o alta (35.7%), mientras que la accesibilidad de los servicios públicos es poco accesible (35.7%) o accesible (27.6%).

El apoyo del gobierno local (32.4% adecuado, 22.2% alto) y el marco legal (30.8% neutral, 30.3% favorable) son percibidos como adecuados, pero no del todo favorables. La percepción sobre el nivel de productividad y los resultados económicos es variada. El nivel de productividad es bajo (33.5%) o alto (27.6%), mientras que la satisfacción con los resultados económicos es neutral (34.1%) o satisfactoria (21.6%). Finalmente, la mayoría de las empresas (35.1%) considera que los factores sociales son importantes en su desarrollo productivo, lo que sugiere que estos juegan un papel crucial en su crecimiento y éxito. En conclusión, las empresas encuestadas operan principalmente en el sector terciario, enfrentando desafíos relacionados con la accesibilidad de los servicios públicos y el apoyo del gobierno local. La percepción sobre la productividad y los resultados económicos es variada, con una tendencia hacia evaluaciones neutrales o moderadamente positivas. La importancia de los factores sociales es reconocida por la mayoría de las empresas.

Análisis de correlación

Variables Significativas (nivel 0,01)

Nivel Socioeconómico de los Clientes, presenta correlaciones significativas positivas con:

- Disponibilidad de mano de obra calificada =0.569
- Importancia de factores sociales = 0.419

Disponibilidad de Mano de Obra Calificada, presenta correlaciones significativas positivas con:

- Apoyo del gobierno local =0.594
- Favorable marco legal y normativo =0.528
- Nivel de productividad = 0.628
- Satisfacción con resultados económicos =0.435
- Importancia de factores sociales = 0.681

Apoyo del Gobierno Local, presenta correlaciones significativas positivas con:

- Favorable marco legal y normativo =0.588

Favorable Marco Legal y Normativo, presenta correlaciones significativas positivas con:

- Nivel de productividad = 0.318
- Importancia de factores sociales =0.292
- Nivel de Productividad, presenta correlaciones significativas positivas con:
- Satisfacción con resultados económicos = 0.369
- Importancia de factores sociales =0.360

Satisfacción con Resultados Económicos, presenta correlaciones significativas positivas con: Importancia de factores sociales=0.612

Hallazgos

1. Nivel Socioeconómico de los Clientes y Disponibilidad de Mano de Obra Calificada, son factores muy importantes, ya que tienen múltiples correlaciones significativas positivas con otros factores críticos del desarrollo productivo de la empresa.
2. Accesibilidad a Servicios Públicos y Apoyo del Gobierno Local también son importantes, pero tienen menos correlaciones significativas en comparación con las variables anteriores.
3. Marco Legal y Normativo tiene una relación significativa con varios factores, lo que indica que un entorno legal favorable es crucial para el desarrollo productivo de la empresa.
4. Nivel de Productividad y Satisfacción con Resultados Económicos están altamente correlacionados, sugiriendo que mejorar la productividad probablemente resultará en una mayor satisfacción económica.
5. Importancia de Factores Sociales está altamente correlacionada con otros factores clave, destacando que los aspectos sociales tienen un papel vital en el desarrollo productivo.
6. Teniendo en cuenta estos resultados, se puede apreciar que, para mejorar el desarrollo productivo de las pequeñas empresas, se deben centrar esfuerzos en mejorar la disponibilidad de mano de obra calificada, asegurar un buen apoyo del gobierno local, mejorar el acceso a servicios públicos y crear un marco legal favorable. También es crucial atender las percepciones de los empresarios sobre la importancia de los factores sociales en el éxito de su empresa.

Discusión y conclusiones

Factores económicos, legales y de organización institucional

Factores Económicos

Los estudios sobre las Mipymes en Municipios cercanos a Viterbo – Caldas, lugar donde se desarrolló la investigación, entre los que se menciona al municipio de Chinchiná-Caldas revelan que los factores económicos, como la falta de reconocimiento del trabajo y la ausencia de información consolidada sobre dinámicas empresariales, afectan significativamente el desarrollo productivo de las pequeñas empresas. La integración entre empresa, academia y municipio es crucial para crear estrategias de desarrollo efectivas

Factores Legales

Las políticas inconsistentes y la falta de continuidad en los lineamientos del Estado para el sector agropecuario generan incertidumbre entre los productores, lo que obstaculiza el desarrollo agroindustrial rural. La estabilidad en las políticas y la claridad en las regulaciones son esenciales para el crecimiento empresarial.

Organización Institucional

La organización institucional y la colaboración entre diversos actores (Estado, ONG, academia, organizaciones civiles) son fundamentales para el éxito de los proyectos agroindustriales rurales. La correcta administración y gestión de estos proyectos dependen de una coordinación eficiente entre todas las partes involucradas.

Referencias

- Barreto, I. M. O., Reyes, G. E., Fiorino, V. R. M., & Antúnez, J. V. (2021). Crisis empresarial, factores que influyen y alteran la gestión de las empresas en Colombia. *Revista de ciencias sociales*, 27(4), 93-112.
- Bonilla-García, M. Á., & López-Suárez, A. D. (2016). Ejemplificación del proceso metodológico de la teoría fundamentada. *Cinta de moebio*, (57), 305-315.
- Cequea, M., & C. Rodríguez-Monroy, J. (2012). Productividad y Factores Humanos, Un modelo con Ecuaciones Estructurales. *Interciencia*, 37(2), 121-127.
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento Organizacional, la dinámica del éxito en las organizaciones. Segunda Edición*. McGraw.Hill/ Interamericana Editores, S.A.
- Congreso de Colombia. (2004). Ley 905 de 2004, por la cual se modifica la Ley 590 de 2000. *Diario Oficial* No. 45.693. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=13595>
- De la O Cordero, D., & Monge-González, R. . (2020). Factores que influyen en el desempeño de las Pymes: una perspectiva cualitativa de los empresarios costarricenses. *RAN - Revista Academia & Negocios*, 4(2), 95-106. <https://revistas.udec.cl/index.php/ran/article/view/2554>
- Duran Vera, H. (2022). Factores asociados a las necesidades de logro, afiliación y poder" caso emprendedores apoyados por la Gobernación del Quindío “.
- Durán-Gil, C. A. (2017). Análisis espacial de las condiciones de vulnerabilidad social, económica, física y ambiental en el territorio colombiano. *Perspectiva geográfica*, 22(1), 11-32.

- Dworkin, R. (2013). *Tomarse los derechos en serio*. A&C Negro.
- Franco-López, J. A., Uribe-Gómez, J. A., & Agudelo-Vallejo, S. (2021). Factores clave en la evaluación de la productividad: estudio de caso. *Revista CEA*, 7(15), e1800. <https://doi.org/10.22430/24223182.1800>
- Galeano Marín, M. E., & Vélez Restrepo, O. L. (2002). *Estado del arte sobre fuentes documentales en investigación cualitativa*. Universidad de Antioquia. Centro de Investigaciones Sociales y Humanas.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Hoyos-Villa, O. A. (2019). Factores que impulsan la internacionalización en las pymes industriales del Eje Cafetero colombiano: estudio de caso. *Entramado*, 15(2), 78-103.
- Hurtado, S.R. Juegos, L.M., Bonilla, M.F., & Martínez, L. Á. M. (2018). Análisis del comportamiento del sector microempresario informal en Colombia. *Desarrollo Gerencial*, 10 (1), 64-82.
- Jarkas, A. M., C. Kadri, J., & Younes, A. (2012). Survey of Factors Influencing the Productivity of Construction Operatives in the State of Qatar. *International Journal of Construction Management*, 12(3), 1-23. <https://doi.org/10.1080/15623599.2012.10773192>.
- Kaur, P., K., & Marriya, R., & Kashyap, A. (2016). Assessment of Lean in Apparel Export Industry of National Capital Region (India). *Journal of Textile and Apparel, Technology and Management*, 10(1), 1-17.
- Kazaz, A. (2007). Ulubeyli, Drivers of Productivity among Construction Workers: A Study in a Developing Country. *Building and Environment*, 42(5), 2132-2140. <https://doi.org/10.1016/j.buildenv.2006.04.020>
- Ley 590 de 2000- REVISAR- Congreso de la República, Ley 905 de 2004, por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000, *Diario Oficial* No. 45.628, Bogotá, Colombia (2004).
- Montoya, G., Malagón, J., & Castro, S. (2018). *Supervivencia de las MiPyme: un problema por resolver*. Semana Económica, Edición 1145. Asobancaria.
- Morantes Medina, J. A. (2020). Factores de riesgo, causas de liquidación y disolución de las empresas del sector solidario en el municipio de la Dorada departamento de Caldas durante el periodo 2012-2017, para proponer un plan prospectivo de fortalecimiento desde la visión del pensamiento complejo.
- Naoum, S.G. (2016). Factors Influencing Labor Productivity on Construction Sites: A State-of-the-Art Literature Review and a Survey. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 65(3), 401-421. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-03-2015-0045>
- Nwogu, M. (2020). *Una descripción crítica del impacto de las redes sociales en las pequeñas empresas en línea de propiedad y gestión de mujeres emprendedoras: un estudio de caso de mujeres emprendedoras con sede en Londres*. Sociedad Búlgara de Educación Comparada.
- Paitán, H. Ñ., Mejía, E. M., Ramírez, E. N., & Paucar, A. V. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. Ediciones de la U.
- Peralta, C. M. P., Araque, Y. C., García, A. G. R., & Alvarado, N. B. (2021). Factores de competitividad en PYMES manufactureras en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 26(5), 350-369.
- Porter, M. E. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones* (Vol. 1025). Buenos Aires: Vergara.

- Quinn, R.E., & Rohrbaugh, J. (1981) A competing values approach to organizational effectiveness. *Public Productivity Review*, 5(2), 122-140.
- Quiñonez Mosquera, A., & Giraldo Palacio, J. P. (2019). Gestión para la sostenibilidad empresarial en las pymes industriales de Villavicencio. *Aglala*, 10(1), 133-156. <https://doi.org/10.22519/22157360.1341>
- Rodríguez Castellanos, CR, & Romo Rojas, L. (2013). Relación entre Cultura y Valores Organizacionales. *Conciencia Tecnológica*, (45), 12-17.
- Sánchez Rodríguez, J. A. (2022). *Revisión documental y análisis de instrumento en relación con el proyecto: Dinámicas empresariales y estructura productiva de Mipymes en el desarrollo territorial de Chinchiná-Caldas 2017-2021* [Doctoral dissertation]. Corporación Universitaria Minuto de Dios-UNIMINUTO).
- Satish, U., Cleckner, L., & Vasselli, J. (2013). Impact of VOCs on Decision Making and Productivity. *Intelligent Buildings International*, 5(4), 213-220. <https://doi.org/10.1080/17508975.2013.812956>
- Sinek, S. (2017). *Los líderes comen al final*. Empresa Activa.
- Steckerl Guerrero, V., (2006). Modelo explicativo de una empresa familiar que relaciona valores del fundador, cultura organizacional y orientación al mercado. *Pensamiento & Gestión*, (20), 194-215.
- Taylor, S. J. & Bogdan, R. (1998). *Introduction to Qualitative research methods: a guidebook and resource*. John Wiley & Sons
- Yan, A. & Gray, B. (1994). Bargaining Power, Management Control, and Performance in United States-China Joint Venture: A Comparative Case Study. *Academy of Management Journal*, 37 (6), 1478-1517.
- Yunus, N.M., Said, R., & Law, S. (2014). Do cost of training, education level and R&D investment matter towards influencing labour productivity? *Journal Ekonomi Malaysia*, 48(1), 133-142 (2014).