

EQUIPO EDITORIAL / EDITORIAL TEAM /EQUIPA EDITORIAL

Editor Jefe / Editor in chief / Editor Chefe

Claudia De Barros Camargo, Universidad de Granada (Grupo de investigación LABOSfor), España

Antonio Hernández Fernández, Universidad de Jaén, España

Editores Asociados / Associate Editors / Editores associados

Rosa María Esteban Moreno, Universidad Autónoma de Madrid, España

Secretaria / Secretary / Secretário

Beatriz Berríos Aguayo, Universidad de Jaén, España.

Cristina Arazola Ruano, Universidad de Jaén, España.

Mariana Gómez Vicario, Universidad de Jaén, España

Consejo Científico Internacional / International scientific committee / Conselho científico internacional

Anna Karin Jytte Holmqvist, Hebei University/university Of Central Lancashire, United Kingdom

Carlos Henrique Medeiros De Souza, Universidade Estadual Do Norte Fluminense–uenf, Brasil

Fernanda Castro Manhães, Faculdade Metropolitana São Carlos - Famesc, Brasil

Uyguaciara Veloso Castelo Branco, Universidade Federal De Paraíba, Brasil

María Natalia Calderón Astorga, Centro Especializado En Lenguaje Y Aprendizaje (Cela), Costa Rica

Elson Glücksberg, Expansão Universitária Fasipe-sinop., Brasil

Humberto Ortega Villaseñor, Universidad Nacional Autónoma De México., México

Paulo Hidea Nakamura, Universidade Federal Da Paraíba, Brasil

Alfonso Camargo Muñoz, Universidad Santo Tomás, Sección Tunja, Colombia

Pedro José Arrifano Tadeu, Instituto Politécnico Da Guarda, Portugal

Diego Enrique Báez Zarabanda, Universidad Autónoma De Bucaramanga, Colombia

Yolima Ivonne Beltrán Villamizar, Universidad Industrial De Santander -UIS- (Bucaramanga), Colombia

Carlos Da Fonseca Brandão, Universidade São Paulo (Unesp), Brasil

Rosimeire Dos Santos, Universidade Estadual Paulista "Júlio De Mesquita Filho"- Unesp - Pós-graduação Campus De Marília, Marília/sp, Brasil

Renan Antônio Da Silva, Universidade Estadual Paulista Júlio De Mesquita Filho, Unesp, Brasil

Cynthia Guadalupe Piña Zapiáin, Universidad Del Noreste, Une, Tampico, México

Luciana Siqueira Rosseto Salotti, Universidade Paulista (Unip), Brasil

Patrocinadores:

Funiber - Fundación Universitaria Iberoamericana (España)

Universidad internacional Iberoamericana. Campeche (México)

Universidad Europea del Atlántico. Santander (España)

Universidad Internacional Iberoamericana. Puerto Rico (EE. UU)

Universidade Internacional do Cuanza. Cuito (Angola)

Colaboran:

Centro de Investigación en Tecnología Industrial de Cantabria (CITICAN)

Grupo de Investigación IDEO (HUM 660) - Universidad de Jaén

Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica de Campeche (CITTECAM) – México.

Portada: Elabora por FUNIBER

SUMARIO □ SUMMARY □ RESUMO

Editorial	164
▪ Impacto de la discapacidad auditiva en el desarrollo psicoemocional de personas con sordera profunda según familia de origen	166
Impact of hearing disability on the psychoemotional development of persons with profound deafness according to family of origin.	
<i>Roberto Aguado Romo, Aritz Anasagasti Undabarrena, Manuela Martínez Lorca, Alberto Martínez Lorca. Instituto de Psicoterapias de Tiempo Limitado (IEPTL)/ Emotional Network/Universidad de Castilla-la Mancha. Talavera de la Reina, Toledo (España).</i>	
▪ Práctica pedagógica con las TIC: casos de los docentes de los IPES en Camerún	176
Pedagogical practices with ICT: case of pihe teachers in cameroon	
<i>Carole Fodjo Djeche, Eugénie Eyeang. UNINI México, Educación</i>	
▪ Perfil lingüístico y atencional de las personas con deterioro cognitivo leve	192
Linguistic and attentional profile of people with mild cognitive impairment	
<i>Alba Ayuso Lanchares, Emilio González Pablos. Carlos Martín Lorenzo, Elisa Frenchilla Puebla. Universidad de Valladolid, Facultad de Medicina, Departamento de Pedagogía/ Centro Sociosanitario Hermanas Hospitalarias de Palencia, Departamento de investigación/ Centro Sociosanitario Hermanas Hospitalarias de Palencia, Departamento de investigación/ Centro Fidel Ramos de Vida Independiente de Palencia- San Cebrián (España)</i>	
▪ Neuropedagogía para las aulas pluriculturales: La nerurometodología para la inclusión	207
Neuropedagogy for multicultural classrooms: neuromethodology for inclusion	
<i>Cristina Pinto Díaz. Universidad de Jaén (España)</i>	
▪ Neuromarketing como herramienta en la toma de decisiones en el contexto universitario	219
Neuromarketing as a tool for decitions on the university context	
<i>Adriana Estefania Mónico Bordino. Universidad Columbiade Paraguay</i>	
▪ Neurocreatividad: Análisis y enseñanza del pensamiento creativo	231
Neurocreativity: analysis and teaching of creative thinking	
<i>Rocío Sanz Peinado. Universidad de Jaén (España)</i>	



La revista MLS Inclusion and Society Journal, continuación de la Revista Internacional de Apoyo a la INCLUSIÓN, Logopedia, Sociedad y Multiculturalidad (RIAI) se complace en presentar el número correspondiente a diciembre del año 2022. En la línea de los números anteriores, los artículos se distribuyen en investigación y reflexión, con temáticas de actualidad e impacto.

El primer artículo trata sobre el impacto de la discapacidad auditiva en el desarrollo psicoemocional de personas con sordera profunda según familia de origen. La falta de estudios que comparen la adaptación educativa y social de la población con sordera congénita, según sean sus padres sordos u oyentes, es lo que motiva el presente estudio. Los resultados muestran diferencias significativas en el nivel de ansiedad entre las dos submuestras investigadas, concluyendo que es fundamental asegurar la comprensión de los ítems por parte de los participantes sordos, debido a la dificultad que supone la prueba para este grupo de individuos, ya que es en lo que para ellos es

una segunda lengua.

Continuamos con la práctica pedagógica con las TIC de los docentes de los IPES en Camerún. Este trabajo presenta los desafíos a que se enfrentan los docentes de los Institutos Privados de Educación Superior (IPES) en sus prácticas docentes con las TIC y asimismo propone algunas propuestas de mejora. El análisis muestra la necesidad de reestructurar el funcionamiento de los IPES. Dicha reestructuración debería consistir en la redefinición del marco estratégico de los IPES y de los diferentes actores, así como la formación de los mismos en el uso adecuado de las TIC en su práctica pedagógica, facilitando así su acceso a las herramientas de las TIC.

El tercer artículo de investigación trata sobre el perfil lingüístico y atencional de las personas con deterioro cognitivo leve, las cuales tienen dificultades en su lenguaje y en su atención. En este estudio se pretende describir las características de su lenguaje, y determinar la asociación entre la edad de los participantes y su lenguaje, además de conocer si existe una asociación entre su lenguaje y la atención, concluyendo que sí que existen dificultades en su lenguaje en especial en el léxico, y en la comprensión de oraciones; además existe una gran asociación entre las dificultades en el lenguaje y la edad; además de en estas dificultades y en la atención y en la impulsividad.

En la línea de la actualidad científica presentamos la investigación sobre neuropedagogía para las aulas pluriculturales, relacionando la neurometodología con la inclusión. Este artículo tiene como objetivo principal es conocer la neuropedagogía para aplicar las neurometodologías en las aulas pluriculturales para la inclusión del alumnado. Los resultados muestran diferentes

neurometodologías que pueden aplicarse en el aula, entre las que destacamos el mindfulness, la meditación, el aprendizaje basado en competencias, el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje basado en el juego, el aprendizaje cooperativo, flipped classroom, design thinking, gamificación o una neurometodología muy ligada a la era tecnológica actual como es el mobile learning.

El último artículo de investigación trata sobre el neuromarketing como herramienta en la toma de decisiones en el contexto universitario. Los resultados muestran que el marketing y el marketing educativo no son tan importantes para las universidades españolas como lo son para la universidad paraguaya, coincidiendo ambas en la importancia del neuromarketing y la planificación estratégica, por lo que las acciones de marketing con enfoque de “neuro” podrían fortalecer las acciones captación de potenciales estudiantes a las universidades, siendo el neuromarketing un fortalecedor de la captación de estudiantes universitarios.

Cerramos este número con un artículo de reflexión, que trata sobre la neurocreatividad, considerada como un proceso ligado a la actividad cerebral. Dicho proceso se entiende como una “capacidad de crear” en contraposición a la noción de innovación que se centra en la “acción de crear”. De este modo, las personas son más creativas cuando detectan estímulos cognitivos enlazados a los niveles de noradrenalina cerebral, ya que favorece la comunicación entre las redes.

Para finalizar, en este número se aportan diferentes líneas de investigación y reflexión que evidencian la actividad científica tanto en TIC como en "neuro", mostrando el panorama de las investigaciones actuales.

Editores Jefes

Claudia De Barros Camargo

Antonio Hernández Fernández