



COMMUNICATION
JOURNAL

MLS Communication Journal

ISSN: 2792-9280



<https://www.mlsjournals.com/MLS-Communication-Journal>

Enero - Junio, 2026

VOL. 4 NÚM. 1

EQUIPO EDITORIAL / EDITORIAL TEAM / EQUIPA EDITORIAL**Editor Jefe / Editor in chief / Editor Chefe**

Mónica Bonilla del Río. Universidad de Cantabria, España

Secretaria / General Secretary / Secretário Geral

Cristina Arazola Ruano. Universidad de Jaén, España

Editores Asociados / Associate Editors / Editores associados

Ana Visiers. Universidad Europea del Atlántico España

Elizabeth Guadalupe Rojas-Estrada. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

Helena Garay Tejería. Universidad Europea del Atlántico, España

Vanessa Matos dos Santos. Universidad Federal de Uberlândia, Brasil

Comité Científico Internacional

Luis Miguel Romero-Rodríguez. Universidad Rey Juan Carlos, España

Elvira Margarita Lora Peña. Universidad Pontificia Madre y Maestra, República Dominicana

Cristina Pulido Rodríguez. Universidad Autónoma de Barcelona, España

José Armando Távarez. Universidad Pontificia Madre y Maestra, República Dominicana

Marisol Tello Rodríguez. Universidad del Mayab, México

Gabriel Jaraba Molina. Universidad Autónoma de Barcelona

José María Perceval Verde. Universidad Autónoma de Barcelona

Federico Fernández Díez. Universidad Europea del Atlántico, España

Ana Bélgica Guichardo. Universidad Pontificia Madre y Maestra, República Dominicana

Fernando Esquivel Lozano. Universidad Autónoma de Nuevo León, México

Felipe Chibás Ortiz. Universidad de São Paulo, Brasil

Gustavo Contreras. Universidad Mariano Gálvez, Guatemala

Patrocinadores:

Funiber - Fundación Universitaria Iberoamericana

Universidad internacional Iberoamericana. Campeche (México)

Universidad Europea del Atlántico. Santander (España)

Universidad Internacional Iberoamericana. Puerto Rico (EE. UU)

Universidade Internacional do Cuanza. Cuito (Angola)

Colaboran:

Centro de Investigación en Tecnología Industrial de Cantabria (CITICAN)

Grupo de Investigación IDEO (HUM 660) - Universidad de Jaén

Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica de Campeche (CITTECAM) - México.

SUMARIO / SUMMARY / RESUMO

- Editorial 3

- Aprendizaje de la narrativa palestina: estudio comparativo de documentales y vídeos 7
Learning about Palestinian narrative: a comparative study of documentaries and videos
Tamara Abu Laban, Victoria García-Prieto y Begoña Mora-Jauregui. Universidad de Huelva y Sevilla, España.

- Comunicación y narrativas docentes: representaciones de la realidad escolar contemporánea en la frontera norte de México25
Communication and teacher narratives: representations of contemporary school reality on the northern border of Mexico
Vanessa Ledezma-López y Lizette Chávez Segura. Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua, México.

- Incidencia de la formación en investigación bibliográfica y AMI, en la calidad del reportaje de periodismo de investigación: Un estudio comparativo45
Impact of training in bibliographic research and AMI on the quality of investigative journalism reporting: A comparative study
Edgar Davila-Navarro. Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia.

- Las competencias comunicativas en la formación odontológica en Chile: Algunas claves curriculares61
Communication skills in dental education in Chile: Some curricular keys
Marisol Díaz-Fernández y Jorge Antonio Osorio Baeza. Universidad Internacional Iberoamericana y Universidad Católica de la Santísima Concepción.

- Estrategias de marketing digital en marcas personales creativas: el caso del fotógrafo Marcos Alberca en Instagram y TikTok77
Digital marketing strategies for creative personal brands: the case of photographer Marcos Alberca on Instagram and TikTok
Franklin Gustavo Santín Picoita y Carlos Antonio Granda Cruz. Universidad Nacional de Loja, Ecuador.

Editorial

En la actualidad, los procesos de comunicación atraviesan profundas transformaciones derivadas de la digitalización y la necesidad de desarrollar competencias críticas para desenvolverse de forma eficaz, responsable y segura en escenarios mediáticos cada vez más complejos. En este contexto, este número de *MLS Communication Journal* presenta investigaciones que exploran precisamente el potencial educomunicativo de los medios audiovisuales, la alfabetización mediática, las narrativas digitales, las competencias comunicativas en entornos profesionales y las estrategias de posicionamiento en redes sociales. Por tanto, los estudios que conforman este número contribuyen a una comprensión más profunda de los procesos comunicativos contemporáneos y de su impacto en distintos ámbitos sociales, educativos y profesionales.

El primer artículo, titulado “Aprendizaje de la narrativa palestina: Estudio comparativo de documentales y vídeos de Instagram como herramientas de educomunicación entre los estudiantes de Comunicación” y desarrollado por Tamara Abu Laban (Universidad de Huelva), Victoria García-Prieto (Universidad de Sevilla) y Begoña Mora-Jauregualde (Universidad de Huelva), analiza el potencial educativo de distintos formatos audiovisuales para la enseñanza de la narrativa palestina en el ámbito universitario. Mediante un enfoque metodológico mixto, que combina instrumentos de pre y post-test con grupos focales, se desarrolla una intervención pedagógica estructurada en diversas fases de visionado y reflexión crítica. Los resultados evidencian que el documental favorece una comprensión más profunda y contextualizada de los procesos históricos, mientras que los contenidos de Instagram destacan por su accesibilidad y capacidad de generar implicación emocional. El estudio subraya la importancia de fortalecer la alfabetización mediática crítica para que los estudiantes puedan reconocer sesgos algorítmicos e interpretar de forma reflexiva los contenidos digitales.

En la segunda publicación, “Narrativas docentes sobre la realidad escolar contemporánea en la frontera mexicana” de Lizette Chávez Segura y Vanessa Ledezma-López (Universidad Pedagógica Nacional Del Estado De Chihuahua), se examinan las percepciones de docentes de educación básica que desarrollan su labor en Ciudad Juárez. Desde una perspectiva cualitativa de carácter biográfico-narrativa, el estudio analiza los relatos de profesores para comprender cómo la movilidad humana, la multiculturalidad y las dinámicas institucionales configuran la práctica docente en contextos fronterizos. Los hallazgos muestran que la experiencia docente se ve influenciada por fenómenos como la diversidad cultural en las aulas, las exigencias administrativas y las dificultades de articulación entre los distintos niveles del sistema educativo, evidenciando cómo las transformaciones sociales derivadas de los procesos migratorios reconfiguran las formas de enseñar. La tercera investigación, titulada “Correlación entre la formación en investigación bibliográfica y alfabetización mediática informacional (AMI), y la calidad del reportaje de periodismo de investigación: Un estudio comparativo en el eje troncal de Bolivia” y llevada a cabo por Edgar Dávila-Navarro (Universidad Franz Tamayo), analiza la relación entre la formación especializada de periodistas y la calidad de los reportajes de investigación. A través de encuestas, entrevistas y análisis de contenido, el estudio identifica carencias formativas significativas, especialmente en alfabetización mediática e informacional. Los resultados sugieren que el dominio de

técnicas de investigación documental contribuye significativamente al rigor, la calidad y la credibilidad del desempeño periodístico.

El siguiente manuscrito, “Las competencias comunicativas en la formación odontológica en Chile: Algunas claves curriculares”, de Marisol Díaz-Fernández (Universidad Internacional Iberoamericana) y Jorge Osorio (Universidad Católica de la Santísima Concepción), aborda la incorporación de las habilidades comunicativas en los programas de formación odontológica de diversas universidades chilenas. Mediante un análisis documental de perfiles de egreso y mallas curriculares, la investigación examina el tratamiento que reciben competencias como la comunicación clínica, la empatía y la asertividad dentro de los planes de estudio. Los resultados evidencian la integración heterogénea de estas capacidades, con diferencias relevantes entre instituciones en cuanto al grado de detalle, desarrollo y evaluación. El estudio destaca la necesidad de fortalecer la enseñanza explícita y evaluable de estas competencias en los contextos clínicos, con el fin de contribuir a una atención más humanizada y efectiva.

Finalmente, el artículo “Estrategias de marketing digital en marcas personales creativas: El caso del fotógrafo Marcos Alberca en Instagram y TikTok”, de Gustavo Paul Cabrera Aldaz, Franklin Gustavo Santín Picoita y Carlos Antonio Granda Cruz (Universidad Nacional de Loja), analiza las estrategias de posicionamiento digital implementadas por una marca personal en el ámbito de la fotografía profesional. A partir de un enfoque mixto, que combina análisis de contenido y entrevistas a expertos, la investigación examina la presencia de Marcos Alberca en estas dos redes sociales de gran relevancia en la actualidad. Los resultados muestran que el uso de estrategias basadas en SEO, marketing de contenidos, social selling y narrativas emocionales contribuyen significativamente a la consolidación de su identidad digital. El estudio concluye que la construcción de una marca personal depende de la integración estratégica de formatos, plataformas y relatos transmedia capaces de fortalecer la conexión con las audiencias y favorecer la sostenibilidad comunicativa a largo plazo.

Los artículos que conforman este número muestran cómo la comunicación influye en los procesos educativos, profesionales y sociales, lo que demanda nuevas formas de análisis e intervención. Estas investigaciones ofrecen aportaciones relevantes para comprender las transformaciones que están redefiniendo el entorno mediático, abriendo nuevas líneas de reflexión para investigadores, docentes y profesionales del área.

Dra. Mónica Bonilla del Río
Editora Jefe / Editor in chief / Editora Chefe

Learning the Palestinian Narrative: A Comparative Study of Documentary Films and Instagram Videos as Educommunicative Tools among Media Students

Aprendizaje de la narrativa palestina: estudio comparativo de documentales y vídeos de Instagram como herramientas de educomunicación entre los estudiantes de Comunicación

Tamara Abu Laban

Universidad de Huelva (España)

(tamadorsm.abulaban@alum.uhu.es) (<https://orcid.org/0000-0001-6038-7313>)

Victoria García-Prieto

Universidad de Sevilla (España)

(vgarcia8@us.es) (<https://orcid.org/0000-0003-4973-7583>)

Begoña Mora-Jauregui

Universidad de Huelva (España)

(bego.mora@dedu.uhu.es) (<https://orcid.org/0000-0002-3559-4318>)

Información del manuscrito:

Recibido/Received: 08/05/26

Revisado/Reviewed: 26/04/26

Aceptado/Accepted: 30/05/26

ABSTRACT

Keywords:

Educommunication, Palestinian Narrative, Media Literacy, Digital Resistance, Generation Z

This study focuses on the comparative effectiveness of documentary films and Instagram videos as educommunicative tools for teaching the Palestinian narrative in the university setting. In a context marked by digital saturation and the hegemony of algorithms that act as “gatekeepers” of information, the study examines how different media logics shape knowledge acquisition, perceptions of credibility, and the historical memory of Generation Z. The research integrates educommunication, informal learning, and postcolonial theory to examine the transition from cinematic “archives of resistance” to the “floating digital homes” of social media, including the impact of Artificial Intelligence (AI). Using a mixed-methods approach, a pedagogical intervention for media studies undergraduates is designed, structured into three phases: pre-viewing, comparative viewing, and post-viewing activities. To capture measurable quantitative and qualitative data, pre- and post-test instruments are designed, as well as focus groups, offering a replicable pedagogical model for using media as laboratories for social justice and political empowerment. The educational proposal’s approach allows for an in-depth analysis of the educommunicative potential of two contrasting formats: documentary films—which provide superior contextual depth and narrative coherence—and Instagram videos—which foster high emotional engagement and immediate accessibility, despite risking historical fragmentation. Ultimately, the study

underscores that developing critical media literacy is essential for students to identify algorithmic biases and protect narrative sovereignty against colonial erasure.

RESUMEN

Palabras clave:

Educomunicación, narrativa palestina, alfabetización mediática, resistencia digital, Generación Z

Este estudio pone el foco en la eficacia de documentales y vídeos de Instagram como herramientas educomunicativas para la enseñanza de la narrativa palestina en la universidad. En un contexto marcado por la saturación digital y la hegemonía de algoritmos que actúan como “guardianes” de la información, el estudio examina cómo las lógicas mediáticas configuran la adquisición de conocimientos, percepciones de credibilidad y memoria histórica de la Generación Z. La investigación integra educomunicación, aprendizaje informal y teoría postcolonial para examinar la transición de los "archivos de resistencia" cinematográficos hacia los "hogares digitales flotantes" de las redes sociales, incluyendo el impacto de la Inteligencia Artificial (IA). Bajo un enfoque metodológico mixto, se diseña una intervención pedagógica para estudiantes universitarios de Comunicación, estructurada en tres fases: pre-visionado, visionado comparativo y actividades de post-visionado. Para recopilar datos medibles tanto cuantitativos como cualitativos, se diseñan instrumentos de pre y post-test, así como grupos focales, ofreciendo un modelo pedagógico replicable para el uso de los medios como laboratorios de justicia social y empoderamiento político. El enfoque de la propuesta educativa permite un análisis profundo del potencial educomunicativo de dos formatos contrapuestos: el cine documental —que aporta mayor profundidad contextual y coherencia narrativa— y los videos de Instagram —que fomentan un alto compromiso emocional y accesibilidad inmediata, a pesar del riesgo de fragmentar el conocimiento histórico—. El estudio subraya que el desarrollo de una alfabetización mediática crítica es esencial para que los estudiantes identifiquen los sesgos algorítmicos y protejan la soberanía narrativa frente al borrado colonial.

Introduction

The Palestinian narrative has long been shaped and preserved through diverse forms of storytelling, ranging from oral histories to documentary cinema and, more recently, digital media platforms. Storytelling functions not only as cultural expression but also as a form of resistance, identity construction, and historical preservation in the absence of formal state archives. In the contemporary digital era, platforms such as Instagram have introduced new modes of narrative production characterized by immediacy, interactivity, and accessibility.

Despite the growing visibility of Palestinian narratives across both traditional and digital media platforms, the comparative effectiveness of these media forms in educating students about the Palestinian issue remains insufficiently examined in academic literature. Documentary films, by virtue of their structured production process, rigorous research foundations, and narrative coherence, have long been regarded as credible vehicles for historical education (Nichols, 2010). In contrast, Instagram videos are characterized by brevity, fragmentation, and algorithmic accessibility, qualities that afford wide reach but may compromise contextual depth and analytical rigor (Wardle & Derakhshan, 2017). While scholarship has explored the tension between long-form and short-form media in terms of narrative depth, audience engagement, and content dissemination (Boczkowski & Mitchelstein, 2013), the educational impact of these media forms on defined audience groups — particularly media students — remains largely undertheorized.

This gap acquires particular urgency when examined through the lens of Generation Z, a cohort born between 1997 and 2012 that has come of age in conditions of pervasive digital immersion (Seemiller & Grace, 2019). Unlike preceding generations, Gen Z learners demonstrate a pronounced preference for short-form visual content, exhibit platform-native information-seeking behaviors, and increasingly rely on social media as their primary source of news and current affairs (Pew Research Center, 2022). These characteristics are not merely behavioral but epistemic: the algorithmically curated environments in which Gen Z consumes information actively shape not only what this cohort learns but how it interprets, contextualizes, and retains knowledge (Selwyn, 2019). As Prensky (2001) observed in his conceptualization of digital natives, immersion in digital environments from birth produces qualitatively different cognitive and learning orientations (Bennett et al., 2008).

In addition, this research also interrogates the epistemic implications of integrating Artificial Intelligence (AI) and algorithmic search engines into academic practices. Acting as “gatekeepers”, these tools reshape information through computational synthesis and opaque curation (Noble, 2018), inevitably modulating the framing of the Palestinian narrative. This study posits that such “information distillation” may result in a sanitized engagement with historical realities, potentially diminishing students' critical interpretive capacity. By examining the spectrum of AI usage — from fact-checking to holistic research — this inquiry seeks to delineate the nexus between algorithmic curation, pedagogical outcomes, and the sociopolitical interpretation of contested narratives.

Compounding this challenge is the limited scholarly attention devoted to the information-seeking practices of students engaging specifically with Palestinian history. It remains largely unknown whether such students rely predominantly on documentary films, social media content, academic publications, AI-powered search tools, or hybrid combinations thereof when constructing their historical understanding (Floridi et al.,

2018). This absence of empirical data is significant, as information-seeking behavior is not a neutral process but is shaped by platform logics, algorithmic gatekeeping, and the epistemic affordances of different media environments (Stanford History Education Group, 2016). Understanding these patterns is therefore essential not only for evaluating the pedagogical utility of different media forms but for developing media literacy frameworks capable of equipping students to critically navigate the increasingly complex information ecosystems (Hobbs & Friesem, 2025).

Based on these premises, this article is framed as a methodological proposal and pedagogical design. Following the Design-Based Research (DBR) (McKenney & Reeves, 2018), the primary contribution of this work lies in the construction of a replicable pedagogical intervention model. The current inquiry focuses on the conceptual architecture and the operationalization of media literacy tools tailored for the analysis of contested narratives. The study is particularly relevant for media educators at university and similar academic institutions, as well as for curriculum designers seeking to integrate media literacy into educational frameworks.

Theoretical Framework

Palestinian Narrative and Media Representation

The Palestinian narrative occupies a unique and contested space within global media discourse. Scholars have long argued that the representation of Palestinian history, identity, and resistance is not merely a journalistic or cultural concern but a deeply political one. Pappé (2024) contends that the telling — and silencing — of Palestinian stories constitutes a form of historical violence that operates alongside physical displacement.

The study of the Palestinian narrative is grounded in a multidisciplinary framework that integrates Historical Narrative Theory, where storytelling serves as an assertion of presence and political resistance against colonial erasure (Khalidi, 2016), and Media Theory (McLuhan, 1964; Manovich, 2001), which posits that the medium fundamentally shapes meaning. This perspective enables an analysis of how storytellers exercise agency through narrative coherence. The framework further incorporates Cultural Memory Theory (Assmann, 2011), viewing Palestinian memory as a public and performative act, and Postcolonial Theory (Said, 1978), which provides the foundation to critique Orientalist constructions. Complementing these, decolonial approaches emphasize centering indigenous voices against epistemic violence (Tuck & Yang, 2012). Within this context, Awad et al. (2025) demonstrate that oral histories maintain cohesion despite displacement, reinforcing identity across both cinematic and digital media.

Within this context, media representation is never neutral. Hall (1997) established that meaning is not inherent in images or texts but is constructed through cultural codes and power relations. Applied to the Palestinian context, this means that how the narrative is framed — whether through the lens of resistance, victimhood, or *sumud* (steadfastness) — fundamentally shapes the audience's understanding (Philo & Berry, 2011). The rise of digital platforms has not resolved this tension but has complicated it further, introducing new actors, new gatekeepers, and new possibilities for both narrative amplification and distortion (Loader & Mercea, 2011). This dynamic has been further sharpened in the post-October 2023 context, where Al Jazeera Centre for Studies (2025) documents how digital platforms became active battlegrounds for narrative control, with visual rhetoric deployed as a strategic weapon to shape international public opinion and contest Palestinian accounts of events.

In the realm of cinema, documentary films have historically served as one of the most powerful vehicles for preserving and transmitting this narrative, particularly in the absence of formal state institutions capable of maintaining collective memory. Alawadhi (2013) views this medium as an “archive of resistance” that contests Zionist historiographies, while Pappé (2024) situates these works as a defense against archival erasure. Specific visual strategies are highlighted by Ginsberg (2016), who emphasizes temporal layering to represent trauma, and Rastegar (2024), who explores the visual economy of the Nakba to render visible the emotional dimensions of dispossession.

Furthermore, Abu-Remaileh (2008) illustrates how the cinema of Elia Suleiman utilizes irony and fragmentation to challenge dominant representations. In this regard, films such as *Divine Intervention* (Suleiman, 2002) have demonstrated how documentary and semi-documentary forms can function simultaneously as artistic expression, political testimony, and educational resource (Gertz & Khleifi, 2008).

Shifting to the digital ecosystem, platforms introduce algorithmic logics and ‘database narratives’ that restructure memory formation and user interaction (Nashif, 2024). Digital resistance emerges as a key pillar, involving the strategic use of these spaces to challenge dominant discourses and build transnational solidarities (Daniele & Kelsch, 2025; Gallant-Turner, 2026). Despite censorship, this resistance embodies a ‘radical imagination’ (Burris, 2019) within mediated environments.

In this sphere, Abu-Ayyash (2024) examines how digital platforms recontextualize symbols like the *keffiyeh*, while Nashif (2024) introduces the “digital floating homeland”, where virtual spaces provide sovereignty against geographic fragmentation. Similarly, El-Mansi (2024) analyzes platforms like the *PreOccupation Podcast*, which foster participatory memory and indigenous sovereignty (*Siyada Asliya Falastiniya*), and social media hashtags are shown to mobilize global action, transforming localized struggles into international movements (Daniele & Kelsch, 2025; Gallant-Turner, 2026).

At the level of student practice specifically, Abudheir et al. (2025) provide empirical evidence that Palestinian media students actively use social media to promote the Palestinian narrative to international audiences, though they face significant obstacles including content moderation policies, language barriers, and limited international networks.

Educommunication and Informal Learning

The concept of educommunication — the intersection of education and communication — provides a productive theoretical framework for this study. In this framework, media is not simply a tool for transmitting information but a pedagogical space in which learners engage critically with content, negotiate meaning, and develop their own interpretive frameworks (Aparici & Marín-Mateos, 2010).

This understanding has been extended in recent scholarship to incorporate the role of artificial intelligence and digital technologies in shaping educommunicative practices. Santos Albardía et al. (2025) argue that technology not only expands access to information but also carries the potential to motivate the development of critical thinking, provided it is embedded within an ethical and reflective pedagogical framework — a precondition that current AI-driven media environments do not always satisfy.

Informal learning theory, as developed by Livingstone (2002), complements this approach by recognizing that significant learning occurs outside formal educational institutions — in everyday encounters with media, culture, and community. For Palestinian students, informal learning through media consumption is particularly

significant given the limitations of formal curricula, which may not fully address the complexity of Palestinian history and identity (Pappé, 2024). Documentary films and social media content therefore function not merely as entertainment or information but as informal educational resources that shape historical consciousness (Erstad & Sefton-Green, 2013).

The urgency of this informal learning context has been recognized at the institutional level: a 2025 University of Rhode Island initiative, led by Hobbs and Friesem, engaged Palestinian educators and youth in a media literacy program explicitly designed for an AI-saturated information environment, acknowledging that young Palestinians face a particular vulnerability to misinformation and propaganda during periods of political instability (Hobbs & Friesem, 2025).

Documentary Film as an Educational Tool

Documentary films have a well-established history as an educational medium. From Grierson's (1933) early formulation of documentary as “the creative treatment of actuality” to contemporary participatory and reflexive modes of documentary practice, the form has consistently been used to educate audiences about social, political, and historical realities. Hobbs (2017) demonstrated that documentary films can be highly effective in promoting empathy, critical thinking, and historical understanding, particularly when viewed in structured educational settings.

In the Palestinian context specifically, documentary film has served a dual function: it preserves testimonies and historical records that might otherwise be lost, and it communicates these realities to both local and international audiences. Films such as *5 Broken Cameras* (Burnat & Davidi, 2011) and *The Wanted 18* (Budour & Masharawi, 2014) have reached global audiences and generated significant public awareness. For media students, engagement with such films offers not only historical knowledge but also insights into documentary craft, narrative construction, and the ethics of representation (Aufderheide, 2007).

However, documentary films also carry limitations as educational tools. Their length, production values, and distribution channels may restrict access, particularly for younger audiences accustomed to shorter and more immediately accessible content (Clinton et al., 2009). Furthermore, the authority that documentary films project may discourage critical engagement, positioning students as passive recipients of a constructed narrative rather than active interrogators of it (Nichols, 2010).

Social Media and Instagram as Sites of Learning

The emergence of social media platforms as primary information environments for young people has fundamentally altered the landscape of informal learning. Particularly, Instagram has become a significant site for the production and consumption of political and historical content. Its visual-first architecture, combined with features such as Stories, Reels, and hashtag aggregation, enables the rapid dissemination of content related to the Palestinian narrative to vast and diverse audiences (Highfield & Leaver, 2016).

Research on social media and learning suggests that platforms like Instagram can facilitate what Clinton et al. (2009) describe as “participatory culture” — environments in which users are not merely consumers but active contributors to the production and circulation of knowledge. In the Palestinian context, this has manifested in grassroots digital activism, citizen journalism, and the viral spread of eyewitness accounts that traditional media has often failed to adequately cover (Loader & Mercea, 2011). The

hashtag activism surrounding Palestinian causes has demonstrated the extraordinary reach of social media as a vehicle for narrative dissemination (Theocharis et al., 2015).

From a pedagogical and social perspective, Hamouda (2023) shows how digital storytelling aids identity formation and resilience, while Dajani and Meier (2022) highlight its potential to build transnational empathy. Gender also intersects with national identity in this educational and creative process, as Stern (2022) demonstrate how women filmmakers use domestic spheres as vital sites of resistance.

Nevertheless, social media learning is not without its significant limitations. The brevity of Instagram content — particularly Reels — necessarily constrains the depth of historical and contextual information that can be conveyed (Boczkowski & Mitchelstein, 2013). Algorithmic curation further complicates this picture, as content is surfaced not according to its educational value or historical accuracy but according to engagement metrics (Pariser, 2011). Wardle and Derakhshan (2017) offer a particularly relevant framework of information disorder — distinguishing between misinformation, disinformation, and malinformation — as social media environments are vulnerable to all three categories.

Generation Z, Digital Literacy, and Information Verification

Generation Z — broadly defined as those born between 1997 and 2012 — has grown up in an environment of information abundance, algorithmic curation, and platform-mediated social interaction (Seemiller & Grace, 2019). This cohort exhibits distinctive patterns of media consumption and information-seeking behavior that set it apart from previous generations. Recent data found that 51% of Gen Z now turn to social media as their first source of information, officially surpassing the traditional search engines (Sprout Social, 2026).

However, digital nativity does not automatically translate into digital literacy. The Stanford History Education Group (2016) demonstrated that Gen Z learners, despite their fluency in digital environments, often struggle to evaluate source credibility, distinguish between opinion and fact, and recognize algorithmically generated bias. This paradox — high digital fluency combined with limited critical evaluation skills — has significant implications for how this cohort engages with contested narratives such as the Palestinian one (Hobbs, 2017).

The growing integration of AI tools into student research practices adds a further layer of complexity. Floridi et al. (2018) argue that AI systems now function as epistemic intermediaries between users and information, synthesizing and presenting knowledge in ways that inevitably reflect the biases and limitations of their training data. For the Palestinian narrative specifically, this raises urgent questions about whose sources are privileged, whose voices are marginalized, and how the boundaries of legitimate knowledge are algorithmically drawn (Noble, 2018). This study therefore positions AI literacy and algorithmic awareness as essential dimensions of contemporary media education, particularly for a generation whose epistemic practices are increasingly shaped by computational systems they neither see nor fully understand (Selwyn, 2019).

Aims and Research Questions

This study is motivated by the following main research question: How do documentary films and Instagram videos differ in their effectiveness as educational tools

for teaching media students about the Palestinian issue? This main research question is broken down into the following specific sub-questions:

1. To what extent do documentary films contribute to students' understanding of Palestinian history and identity?
2. To what extent do Instagram reels contribute to students' understanding of the same topics?
3. Which medium do students perceive as more credible, engaging, and informative?
4. What sources do media students use when seeking information about specific events in Palestinian history?
5. How does media consumption influence students' knowledge and awareness of the Palestinian narrative?

With this in mind, the study has set the following objectives:

1. To design a pedagogical intervention that evaluates the comparative effectiveness of documentary films and Instagram videos in shaping media students' understanding of the Palestinian narrative.
2. To establish an educational framework for examining students' media preferences and information-seeking behaviors when researching historical events related to Palestinian resistance.
3. To investigate Generation Z's learning patterns and verification practices, specifically focusing on how they navigate between cinematic archives, social media content, and algorithmic tools to validate historical knowledge.
4. To assess the potential of media as an educommunicative resource in shaping knowledge, awareness, and critical understanding.

Methodology

Research Design

This study is grounded in the design of a pedagogical intervention (McKenney & Reeves, 2018) within the framework of educommunication. To achieve the proposed objectives, the research is structured into different complementary methodological phases that directly link the scientific literature review with the educational intervention designed. Adopting a mixed-methods approach that combines quantitative and qualitative data to provide a comprehensive analysis, the study includes the design of pre- and post-test instruments alongside focus group discussion guides to collect measurable and triable data.

In the first phase, a literature review was conducted, focusing on the representation of Palestinian identity within the complex documentary ecosystem of the digital age. This analysis allowed for the identification of similarities, distinctions, and complementarities between traditional media productions and the emerging dynamics of social media. In the second phase, the findings derived from the theoretical review served as an empirical basis for the design of a pedagogical intervention specifically aimed at media university students. This proposal is grounded in an educommunicative approach, designed to foster critical thinking and media literacy, and integrates active learning principles to place the student at the center of the process.

The pedagogical sequence was structured into three distinct stages: 1) a participatory pre-viewing dynamic, aimed at activating prior knowledge and contextualizing the Palestinian reality; 2) the group viewing of selected materials in the

classroom to promote a shared aesthetic and reflective experience; and 3) a post-viewing phase, consisting of a series of consecutive and interconnected activities oriented toward the promotion of critical thinking and the collective discussion of conclusions.

Methodological Protocol: Target Population, Media and Data collection methods

This pedagogical design is specifically tailored for media undergraduate students. This specific cohort is particularly relevant due to their academic background and engagement with media production and analysis. To ensure the methodological rigor of the prospective implementation, a series of preliminary inclusion and exclusion criteria have been established to define the target student profile.

The inclusion criteria defined for participation are: (1) being actively enrolled in media communication programs during the academic year of the intervention; (2) belonging to the Generation Z cohort (born between 1997 and 2012) to ensure consistency with the theoretical framework of digital natives; and (3) possessing fluent proficiency in social media usage, specifically Instagram. As exclusion criteria, students who do not complete all phases of the pedagogical sequence (pre-test, viewing, and post-test) or those who have prior professional ties to the analyzed audiovisual productions will be dismissed to avoid bias in perceptions of credibility and learning.

For the purposes of this study, three documentary films have been selected as primary texts, each representing a distinct mode of Palestinian documentary storytelling. The first, *Fertile Memory* (Khleifi, 1980), is a foundational work in Palestinian cinema that follows two Palestinian women — one under occupation in the West Bank and one displaced within Israel — weaving personal testimony and daily life into a pioneering document of Palestinian feminine experience and national identity. The second, *The Wanted 18* (Shomali & Cowan, 2014), combines animation, archival footage, and testimony to reconstruct a remarkable episode of First Intifada civil resistance, its blend of humor and political seriousness offering a productive formal counterpoint to conventional historical documentary. The third, *Fears, Tears and Dreams* (Masri, 2001), centers Palestinian voices and emotional testimonies around displacement and longing, adding an affective and interior dimension that complements the more overtly political registers of the other two films. Together, these three works constitute a deliberately varied documentary sample, spanning different historical periods, formal approaches, and thematic emphases.

On the other hand, Instagram content will be drawn from three selected accounts that represent distinct registers of Palestinian digital storytelling. The account @eye.on.palestine exemplifies the educational-archival mode, combining historical photography, infographics, and short video narratives to construct a coherent counter-memory of Palestinian experience. In contrast, @wizard_bisan — the account of trained Palestinian journalist and filmmaker Bisan Owda — represents the professional short-form journalistic mode, in which media literacy and platform fluency are deployed in service of documentary witnessing. Finally, @untoldpalestine embodies the historical-narrative mode, dedicated to surfacing lesser-known stories, testimonies, and archival material from Palestinian history that mainstream media has systematically overlooked.

To ensure a rigorous and multidimensional data collection process, the proposal adopts a mixed-methods design. This approach allows for the triangulation of information by combining quantitative and qualitative instruments, ensuring a holistic view of the intervention's impact.

On one hand, the quantitative dimension of this teaching proposal is articulated through a pre-test and post-test design, utilizing structured instruments specifically operationalized to measure three key variables:

1. Knowledge Acquisition: Measured through a thematic battery of several items covering history, culture, and socioeconomics. This variable is operationalized by calculating the normalized gain score (Hake's g) between the pre-test and post-test to determine the actual pedagogical impact of the intervention.
2. Perception of Media Credibility: Assessed using an adapted version of the Self-Reported Media Credibility Scale (Appelman & Sundar, 2016). Participants rate the “accuracy”, “trustworthiness”, and “bias” of documentary versus digital content on a 5-point Likert scale.
3. Algorithmic Literacy and Epistemic Trust: This variable is operationalized through a Likert scale regarding AI-mediated information. It measures the students' ability to detect omissions and their level of critical trust in AI-generated historical narratives.

On the other hand, the qualitative aspect is addressed through group reflection dynamics and focus groups, structured around the Critical Media Literacy (CML) Framework (Kellner & Share, 2019), focusing on dimensions of “Power and Ideology” and “Social Activism”. This mixed-methods approach ensures that the information distillation mentioned in the theoretical framework is empirically tracked through both statistical shifts and student discourse analysis.

Three ad hoc instruments have been designed for data collection: a pre-test questionnaire, a post-test, and a focus group discussion guide. To ensure ethical compliance, the pedagogical design incorporates informed consent, guaranteed anonymity, and data protection through alphanumeric coding. Participation is strictly voluntary, and students may withdraw at any stage without academic penalty. Furthermore, audiovisual materials are selected based on their educational relevance and thematic currency, ensuring the content remains timely and appropriate at the point of implementation. These instruments are presented in their pre-validation stage, accompanied by a formal expert judgment protocol—a mandatory step prior to their final implementation. Designed in alignment with the aforementioned theoretical frameworks, the preliminary versions of these tools are available at: <https://doi.org/10.6084/m9.figshare.32435004>

Results: Design and Structure of the Educommunicative Intervention

Conceptual pillars for pedagogical implementation

The findings from the literature review identified a series of key conceptual pillars for pedagogical implementation. The deconstruction of the Orientalist gaze (Said, 1978) serves as the foundational pillar for Session 1, moving from theoretical critique to the practical mapping of digital images. Similarly, the concept of memory as a performative act (Khalidi, 2016; Assmann, 2011) justifies the comparative structure of Session 2, where students contrast the “stasis” of traditional archives with the “living” nature of digital platforms. Finally, the strategic focus on transnational solidarity and radical imagination (Daniele & Kelsch, 2025; Burriss, 2019) provides the methodological basis for Session 3, transforming students from passive consumers into active agents of narrative sovereignty. Session 3 also incorporates a module on Algorithmic Bias Literacy. This

activity requires students to perform a comparative analysis between AI-generated outputs and primary documentary sources.

By synthesizing these specific theoretical pillars into actionable learning phases, the study ensures that information distillation is critically addressed. These elements form the foundation of the educational intervention proposal, aimed at fostering students' critical analysis through the following points:

1. The Medium as the Message Shaper (Media Literacy): Understanding how narratives are transformed according to the platform and its technical logics (McLuhan/Manovich).
2. Dismantling Stereotypes (Critique of Orientalism): Identifying and challenging 'Orientalist' constructions that portray Palestinians as passive subjects (Said).
3. Digital Resistance and Virtual Sovereignty: Exploring the concept of the "digital floating homeland" (Nashif) and the assertion of indigenous sovereignty (El-Mansi).
4. Symbolism and Cultural Recontextualization: Analyzing the use of traditional symbols (*keffiyeh*, *thobe*) as tools of resistance within modern digital environments (Abu-Ayyash).
5. Memory as a Political and Public Act: Recognizing memory not merely as a recollection of the past, but as an active assertion of presence and belonging (Khalidi/Assmann).
6. Gender and Identity in Resistance: Highlighting the role of women and the domestic sphere as sites of political resistance (Stern).
7. Radical Imagination and Alternative Futures: Studying media as creative laboratories for envisioning a post-occupation future (Burris).
8. Transnational Solidarity and Global Action: Analyzing how local struggles are transformed into international movements through the strategic use of hashtags (Daniele & Kelsch/Gallant-Turner).

Table 1.

Theoretical frameworks and their application in the pedagogical design

Phase / Session	Theoretical Pillar	Media / Tools	Key Activity	Learning Outcome
Session 1: Pre-viewing	Orientalism (Said) & Media Logic (McLuhan/Manovich)	Digital Images & Search Engines	Diagnostic Pre-test & Image Traceability Mapping	Deconstruction of stereotypes and "otherness".
Session 2: Viewing	Memory & Identity (Khalidi/Assmann)	Documentary Film vs. Instagram Reels/Videos	Comparative viewing & thematic block analysis	Differentiation between "Auteur" and "Ephemeral" narratives.
Session 3: Post-viewing	Radical Imagination (Burris) & <i>Siyada Asliya</i>	AI Models (Audit) & Social Media Campaign	Algorithmic Bias Audit & Creative Workshop	Development of digital agency and narrative sovereignty.

Note. Own elaboration based on the proposed research framework.

Design of the Intervention: Sessions and Pedagogical Actions

Session 1: Pre-viewing – Deconstructing the Gaze

Focus: Orientalism and Media Literacy.

- Diagnostic Pre-test: An initial questionnaire is administered to assess students' prior knowledge regarding the Palestinian reality. The survey is structured into

key thematic blocks: history and politics, essential services (education and healthcare), socio-economic structure, culture and religion, as well as gender, diversity, and information-seeking habits.

- Theoretical Introduction: A brief lecture on Edward Said's Orientalism and McLuhan's "the medium is the message". We critically discuss how Western media has historically portrayed Palestinians as passive subjects or through a lens of "otherness".
- Active Dynamic: Students conduct a directed online search for images related to Palestine. Once they identify images representing diverse perspectives, they must perform a traceability exercise: investigating the original source, the dissemination platform, and the geographic location of origin.
- Discussion and Initial Reflection: A collective analysis on how framing changes based on the image source. Is the Palestinian subject perceived as an active or passive agent? This debate serves as a foundation for introducing the concept of dismantling stereotypes.

Session 2: Viewing – The Cinematic vs. The Digital

Focus: Similarities and divergences in the representation of Palestinian identity.

- Part A: The Documentary (Auteur Narrative): Screening of a selected Palestinian documentary.
 - Observation Goal: Identification and description of the representation of Palestine according to the same analytical blocks as the initial questionnaire: history, politics, essential services, economy, culture, religion, gender, and diversity.
- Part B: The Digital Feed (Ephemeral Narrative): Exploration of a curated set of Instagram Reels and videos.
 - Observation Goal: Analysis of the use of identity symbols (such as the *keffiyeh* and *thobe*) and how platforms construct a "digital floating homeland" (Nashif) for the diaspora. As in Part A, students will record the representation of Palestine based on the initial thematic blocks.
- Part C: Comparative Analysis: A guided debate on the narrative convergences and divergences between documentary cinema and digital content. Reflection will focus on how these audiovisual formats shape identity, culture, and memory, functioning as tools for resistance and as means of constructing sovereignty (*homeland*) for the Palestinian people.

Session 3: Post-viewing – Algorithmic Auditing and Narrative Sovereignty

Focus: Digital Resistance and Information Seeking.

Building on the reflections from previous sessions, this final phase consists of a sequence of linked activities designed for active learning and deep understanding.

- Information-Seeking Task: Students must research a specific event (e.g., the Sheikh Jarrah protests) and track its transition from a local hashtag to a global movement (Daniele & Kelsch/Gallant-Turner). They must verify source credibility and identify elements of *Siyada Asliya* (indigenous sovereignty) within the narrative.
- AI and Disinformation (Algorithmic Bias): Students must enter exactly the same thematic categories (history, gender, economics...) into an LLM (ChatGPT, Claude, etc.). They must compare the AI's response with the information from the documentary/Instagram content and note which facts are omitted or downplayed by the algorithm. They are encouraged to use neutral prompts to accurately assess

these biases. Furthermore, students must cross-reference AI-generated information to detect inaccuracies and overlooked perspectives.

- **Radical Imagination Workshop:** Based on Burris (2019), students will work in groups to design a brief social media campaign for a “post-occupation future”. This task moves beyond documenting trauma toward articulating aspirational visions of justice.
- **Final Reflection and Creative Output:** To contextualize the project within Media Studies, students will present their conclusions in their preferred format: a short video essay, a podcast pilot, or a reflective digital thread. These will be showcased to the class as the culmination of the proposal.
- **Post-test:** After the dynamics, a final questionnaire will be administered to determine if the pedagogical proposal enabled a deeper understanding of the social and cultural complexity of the Palestinian people. The post-test also measures changes in students’ critical perception of AI as an epistemic intermediary.
- **Focus Group:** To collect in-depth qualitative data, the class will participate in focus groups to develop broader and more nuanced responses regarding their learning process.

Upon completion, all quantitative and qualitative data will be analyzed and cross-referenced through methodological triangulation to measure the impact of the educational intervention.

Discussion and Conclusions

This article presents a methodological proposal and a pedagogical framework designed for undergraduate media students. The educational design addresses a question at the intersection of media education, digital culture, and political memory: how do different media forms shape what young people know and feel about the Palestinian narrative? By comparing documentary films and Instagram videos as educommunicative tools, the research moves beyond questions of representation to focus on the learner — their reception, interpretation, and information-seeking behavior in a digitally saturated environment.

The significance of this inquiry extends beyond the Palestinian context. At a moment when short-form digital content increasingly competes with — and often displaces — long-form structured media (Sprout Social, 2026), understanding the pedagogical implications of this shift is essential for media educators globally. However, the Palestinian narrative carries particular weight in this regard, as it is a story simultaneously contested, fragmented, and actively suppressed across many information ecosystems, including algorithmically curated ones. Studying how media students in Palestine themselves engage with this narrative through different platforms offers a uniquely grounded and authentic perspective.

The educational proposal developed in this research, including the data collection and evaluation tools, serves as a critical bridge between theoretical decolonial frameworks and the practical training of future media professionals. By proposing a three-stage pedagogical sequence — pre-viewing, viewing, and post-viewing — the intervention design moves beyond passive content consumption to foster a radical imagination (Burris, 2019). The inclusion of activities such as identifying algorithmic bias

in AI and tracking the evolution of hashtags and trends (Daniele & Kelsch, 2025) allows students to navigate the complexities of the digital era.

By integrating documentary films as “archive of resistance” (Alawadhi, 2013) as well as digital platforms into the university curriculum, this pedagogical design reaffirms the importance of centering indigenous voices and protecting narrative sovereignty and offers a replicable methodological framework for using media as a laboratory of political affirmation and social justice.

The proposal’s strength lies in developing three core competencies: first, a technical and theoretical grasp of media logic (Manovich, 2001) and its role in shaping collective memory; second, a heightened historical awareness that views memory as a “public and performative act” (Assmann, 2011) rather than a static record; and finally, the cultivation of digital agency (Gallant-Turner, 2026), enabling students to understand and participate in the construction of transnational solidarity through strategic digital resistance. Ultimately, this approach is based on media literacy not merely as a technical skill, but as a vital tool for dismantling Orientalist stereotypes and recognizing the “digital floating homeland” (Nashif, 2024) as a legitimate space of sovereignty and resistance.

The mixed-methods design proposed here is well-suited to capturing both quantifiable learning outcomes and the interpretive experiences of the participants. The design of the pre- and post-tests, as well as the focus group guide, draws not only on the theory of edumunication but also on practical debates regarding curriculum design, media literacy pedagogy, and the role of digital platforms in fostering historical awareness among Generation Z.

However, this study acknowledges certain limitations that delineate its scope. Firstly, the study addresses the design of an educational proposal, as well as various assessment tools, but without actual implementation. Furthermore, the proposed program is focused on university media students, a choice that prioritizes depth over broad representation. The audiovisual content is also restricted to a specific selection of case studies, comprising documentary films and a curated set of Instagram content, which may not capture the full diversity of Palestinian media production. Consequently, the findings may not be strictly generalizable to all academic or cultural settings, although these observations serve as a critical foundation for future comparative research and offer a replicable model for studying media literacy and narrative resistance in other contested or subaltern contexts.

References

- Abu-Ayyash, S. (2024). Representations of Palestinian Culture in the Digital Public Sphere: A Semiotic Analysis of the Thobe and the Keffiyeh. *Social Media + Society*, 9(4). <https://doi.org/10.1177/20563051231224274>
- Abu-Remaileh, R. (2008). Palestinian anti-narratives in the films of Elia Suleiman. *Arab Media & Society*, (5).
- Abudheir, F., Bowe, B. J., & Mousa, S. (2025). Obstacles and opportunities: Palestinian youth's uses of social media to promote international solidarity. *Global Media and Communication*, 21(2). <https://doi.org/10.1177/17427665251345604>
- Aparici, R., & Marín-Mateos, I. (2010). *Educomunicación: Más allá del 2.0*. Gedisa.
- Al Jazeera Centre for Studies (2025). *Digital occupation: Pixelated propaganda, censored platforms and the battle for narrative in Gaza*. <https://shorturl.at/wbCE5>

- Alawadhi, H. (2013). On What Was, and What Remains: Palestinian Cinema and the Film Archive. *IAFOR Journal of Media, Communication & Film*, 1(1), 19-32. <https://doi.org/10.22492/ijmcf.1.1.02>
- Appelman, A., & Sundar, S. S. (2016). Measuring message credibility: Construction and validation of an exclusive scale. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 93(1), 59-79. <https://doi.org/10.1177/1077699015606057>
- Assmann, J. (2011). Communicative and Cultural Memory. In P. Meusburger, M. Heffernan, E. Wunder (Eds.), *Cultural Memories. The Geographical Point of View* (Knowledge and Space, 4) (pp. 15-27). Springer Dordrecht.
- Aufderheide, P. (2007). *Documentary film: A very short introduction*. Oxford University Press.
- Awad, G., Rayan, T. N., Dunagan, L., & Gamba, D. (2025). Collective Memory and Narrative Cohesion: A Computational Study of Palestinian Refugee Oral Histories in Lebanon. In *Proceedings of the first International Workshop on Nakba Narratives as Language Resources*, (pp. 83–102). Abu Dhabi Association for Computational Linguistics.
- Bennett, S.; Maton, K., & Kervin, L. (2008). The 'digital natives' debate: A critical review of the evidence. *British Journal of Educational Technology*, 39(5), 775-786. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8535.2007.00793.x>
- Boczkowski, P. J., & Mitchelstein, E. (2013). *The news gap: When the information preferences of the media and the public diverge*. MIT Press.
- Burris, G. (2019). *The Palestinian Idea: Film, Media, and the Radical Imagination*. Temple University Press.
- Clinton, K., Purushotma, R., Robison, A. J., & Weigel, M., (2009). *Confronting the challenges of participatory culture: Media education for the 21st century*. MIT Press.
- Dajani, M., & Meier, D. (2022). Digital Stories in Palestinian and US Preschools: A Cross-Cultural Collaboration. *Young Children*, 77(2).
- Daniele, G., & Kelsch, S. M. (2025). Beyond online and offline activism: #SaveSheikhJarrah and contemporary resistance in Palestine. *Journal of International and Intercultural Communication*, 18(1), 1–20. <https://doi.org/10.1080/17513057.2024.2426792>
- El-Mansi, Z. S. (2024). 'Siyada Asliya Falastiniya' in the Digital Narratives of "PreOccupation Podcast" and "Sbeih.jpg". *Cairo Studies in English*.
- Erstad, O., & Sefton-Green, J. (Eds.). (2013). *Identity, community, and learning lives in the digital age*. Cambridge University Press.
- Floridi, L., Cows, J., Beltrametti, M., Chatila, R., Chazerand, P., Dignum, V., Luetge, C., Madelin, R., Pagallo, U., Rossi, F., Schafer, B., Valcke, P., & Vayena, E. (2018). An ethical framework for a good AI society: Opportunities, risks, principles, and recommendations. *Minds and Machines*, 28(4), 689–707. <https://doi.org/10.1007/s11023-018-9482-5>
- Gallant-Turner, J. (2026). *Unfettering the Voices of Palestinian Women: Counterstorytelling Against Dehumanization, Suppression, and Genocide* [Doctoral Thesis, University of Waterloo]. <https://shorturl.at/IWwr9>
- Gertz, N., & Khleifi, G. (2008). *Palestinian cinema: Landscape, trauma and memory*. Edinburgh University Press.
- Ginsberg, T. (2016). *Visualizing the Palestinian Struggle: Towards a Critical Analytic of Palestine Solidarity Film*. Springer.
- Grierson, J. (1933). The documentary producer. *Cinema Quarterly*, 2(1), 7–9.
- Hall, S. (Ed.). (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. Sage Publications.

- Hamouda, H. (2023). Digital Stories for Enhancing Palestinian Refugee School Children's English Reading Micro-skills: Action Research Study. *International Journal of Linguistics, Literature and Translation*, 6(1), 1-11. <https://doi.org/10.32996/ijllt.2023.6.8.9>
- Highfield, T., & Leaver, T. (2016). Instagrammatics and digital methods: Studying visual social media, from selfies and GIFs to memes and emoji. *Communication Research and Practice*, 2(1), 47–62. <https://doi.org/10.1080/22041451.2016.1155332>
- Hobbs, R. (2017). *Create to learn: Introduction to digital literacy*. Wiley-Blackwell.
- Hobbs, R., & Friesem, Y. (2025). *Media literacy in the Palestinian territories*. Media Education Lab. <https://shorturl.at/mFFMk>
- Kellner, D., & Share, J. (2019). *The critical media literacy guide: Engaging media and transforming education*. Brill/Sense Publishers.
- Khalidi, R. (2016). Twenty-First Century Palestinian Development Studies. *Journal of Palestine Studies*, 45(1), 48-55. <https://doi.org/10.1525/jps.2016.45.4.7>
- Livingstone, S. (2002). *Young people and new media: Childhood and the changing media environment*. Sage Publications.
- Loader, B. D., & Mercea, D. (2011). Networking democracy? Social media innovations and participatory politics. *Information, Communication & Society*, 14(6), 757–769. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2011.592648>
- Manovich, L. (2001). *The language of new media*. The MIT Press.
- McKenney, S., & Reeves, T. (2018). *Conducting Educational Design Research* (2nd ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315105642>
- McLuhan, M. (1964). *Understanding Media. The Extensions of Man*. The MIT Press.
- Nashif, E. (2024). Palestine in the Cloud: The Construction of a Digital Floating Homeland. *Humanities*, 12(4), 75. <https://doi.org/10.3390/h12040075>
- Nichols, B. (2010). *Introduction to Documentary* (2nd ed.). Indiana University Press.
- Noble, S. U. (2018). *Algorithms of oppression: How search engines reinforce racism*. New York University Press.
- Pappé, I. (2024). *A Very Short History of the Israel–Palestine Conflict*. Oneworld Publications.
- Pariser, E. (2011). *The filter bubble: What the internet is hiding from you*. Penguin Press.
- Pew Research Center (2022). *News platform fact sheet*. <https://shorturl.at/Veayh>
- Philo, G., & Berry, M. (2011). *More bad news from Israel*. Pluto Press.
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants part 1. *On the Horizon*, 9(5), 1–6. <https://doi.org/10.1108/10748120110424816>
- Rastegar, K. (2024). Rendering Gaza Visible: The Visual Economy of the Nakba in Palestinian Films of the Oslo Period. In F. S. Hasso (Ed.), *Gaza on Screen* (pp. 123–145). Duke University Press.
- Said, E. W. (1978). *Orientalism*. Pantheon Books.
- Seemiller, C., & Grace, M. (2019). *Generation Z: A century in the making*. Routledge.
- Selwyn, N. (2019). *Should robots replace teachers? AI and the future of education*. Polity Press.
- Santos Albardía, M., Peña-Fernández, S., & Agirreazkuenaga, I. (2025). Technology, education and critical media literacy: Potential, challenges, and opportunities. *Frontiers in Human Dynamics*, 7. <https://doi.org/10.3389/fhumd.2025.1608911>
- Sprout Social (2026). *The state of social media in 2026*. <https://shorturl.at/qkK1U>
- Stanford History Education Group (2016). *Evaluating information: The cornerstone of civic online reasoning*. Stanford University. <https://shorturl.at/sZyxp>
- Stern, Y. (2022). Performing Passing: Contemporary Documentaries by Women Filmmakers in Israel/Palestine. *Spectator*, 42(1), 11-21. <https://shorturl.at/Vrxab>

- Theocharis, Y., Lowe, W., van Deth, J. W., & García-Albacete, G. (2015). Using Twitter to mobilize protest action: Online mobilization patterns and action repertoires in the Occupy Wall Street, Indignados, and Aganaktismenoi movements. *Information, Communication & Society, 18*(2), 202–220.
<https://doi.org/10.1080/1369118X.2014.948035>
- Tuck, E., & Yang, K. W. (2012). Decolonization is not a metaphor. *Decolonization: Indigeneity, Education & Society, 1*(1), 1-40.
- Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). *Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking*. Council of Europe.
<https://shorturl.at/dbAQN>

Narrativas docentes sobre la realidad escolar contemporánea en la frontera Mexicana

Teacher Narratives on Contemporary School Reality in Mexican Border Contexts

Lizette Chávez Segura

Universidad Pedagógica Nacional Del Estado de Chihuahua (México)
(lichavez@upnech.edu.mx) (<https://orcid.org/0000-0001-8604-6031>)

Vanessa Ledezma-López

Universidad Pedagógica Nacional Del Estado de Chihuahua (México)
(sledezma@upnech.edu.mx) (<https://orcid.org/0000-0001-7786-1755>)

Información del manuscrito:

Recibido/Received: 08/05/26

Revisado/Reviewed: 26/05/26

Aceptado/Accepted: 01/06/26

Resumen

Palabras clave:

Narrativas docentes; movilidad humana; multiculturalidad; trabajo docente; escuelas fronterizas.

La presente investigación tuvo como propósito analizar las experiencias y significados construidos por docentes sobre la realidad escolar contemporánea en contextos educativos de la frontera norte de México. El estudio parte del interés por comprender cómo los procesos migratorios, la diversidad cultural y las dinámicas institucionales influyen en las formas actuales de ejercer la docencia en escenarios escolares fronterizos.

La investigación se desarrolló desde un enfoque cualitativo con orientación interpretativa y se apoyó en una perspectiva biográfico-narrativa con análisis temático-interpretativo. Participaron seis docentes de educación básica pertenecientes a instituciones públicas de Ciudad Juárez, Chihuahua. La producción de información se realizó mediante entrevistas semiestructuradas orientadas a recuperar experiencias relacionadas con la vida escolar, las condiciones laborales y las dinámicas institucionales presentes en las escuelas fronterizas. El análisis se efectuó a partir de una lectura interpretativa de los relatos construidos por las y los participantes.

Los resultados muestran que la experiencia docente en la frontera norte de México se encuentra marcada por movilidad humana, multiculturalidad, sobrecarga administrativa y fragmentación institucional. Las y los participantes describieron aulas conformadas por estudiantes provenientes de distintos estados del país y de contextos migratorios internacionales, así como exigencias burocráticas y dificultades de comunicación entre las escuelas y las estructuras rectoras del sistema educativo.

Los hallazgos permiten problematizar las tensiones institucionales y socioemocionales presentes en las escuelas fronterizas contemporáneas, evidenciando cómo las transformaciones derivadas de la movilidad humana y la multiculturalidad reconfiguran las formas de ejercer la docencia. Se concluye que la escuela fronteriza contemporánea constituye un espacio atravesado por transformaciones sociales e institucionales que

complejizan la práctica educativa y modifican las condiciones cotidianas del trabajo docente.

ABSTRACT

Keywords:

Teacher narratives; human mobility; multiculturalism; teaching work; border schools.

The present study aimed to analyze the experiences and meanings constructed by teachers regarding contemporary school experiences in educational contexts along the northern border of Mexico. The research emerged from the interest in understanding how migration processes, cultural diversity, and institutional dynamics influence current ways of practicing teaching in border school settings.

The study was developed from a qualitative approach with an interpretative orientation and was supported by a biographical-narrative perspective with thematic-interpretative analysis. Six basic education teachers from public schools in Ciudad Juárez, Chihuahua, participated in the research. Information was produced through semi-structured interviews focused on recovering experiences related to school life, working conditions, and institutional dynamics present in border schools. The analysis was conducted through an interpretative reading of the narratives constructed by the participants.

The findings show that teaching experience in northern Mexican border contexts is shaped by human mobility, multiculturalism, administrative overload, and institutional fragmentation. Participants described classrooms composed of students from different regions of the country and from international migratory contexts, as well as bureaucratic demands and communication difficulties between schools and the administrative structures of the educational system.

The findings allow for problematizing the institutional and socio-emotional tensions present in contemporary border schools, showing how transformations derived from human mobility and multiculturalism reconfigure the ways teaching is experienced and practiced. It is concluded that contemporary border schools constitute spaces traversed by social and institutional transformations that increase the complexity of educational practice and modify the everyday conditions of teaching work.

Introducción

La escuela contemporánea se encuentra atravesada por transformaciones institucionales, exigencias administrativas y dinámicas sociales que modifican constantemente la experiencia de quienes ejercen la docencia. Más allá de los procesos pedagógicos, la vida escolar implica formas cotidianas de relación, comunicación y convivencia que influyen en la manera en que las y los docentes interpretan su trabajo y construyen significados sobre la realidad educativa que habitan diariamente. En contextos fronterizos, estas dinámicas adquieren particular complejidad debido a fenómenos asociados con movilidad humana, diversidad cultural y desigualdad social, elementos que impactan directamente las formas de organización escolar y las experiencias construidas dentro de las instituciones educativas (Pérez Gómez, 2000; Sacristán, 1981).

En distintos contextos internacionales, investigaciones recientes han mostrado que los procesos migratorios y la creciente multiculturalidad escolar han transformado significativamente las dinámicas educativas contemporáneas. Estudios desarrollados en escenarios fronterizos y contextos de movilidad humana señalan que las escuelas enfrentan actualmente desafíos relacionados con integración cultural, diversidad lingüística, acompañamiento socioemocional y adaptación institucional frente a poblaciones estudiantiles cada vez más heterogéneas (Walsh, 2013; Dietz y Mateos, 2011). Asimismo, organismos internacionales han advertido que los movimientos migratorios contemporáneos generan nuevas demandas para los sistemas educativos, particularmente en regiones donde convergen condiciones de vulnerabilidad social, desigualdad económica y tránsito poblacional constante. Estas investigaciones permiten comprender que la escuela contemporánea ya no puede interpretarse únicamente como un espacio pedagógico homogéneo, sino como un escenario atravesado por tensiones culturales, procesos migratorios y formas complejas de interacción institucional.

En ciudades como Ciudad Juárez, ubicada en la frontera norte de México, las escuelas se han convertido en espacios donde convergen estudiantes provenientes de distintos estados del país y, en años recientes, niñas, niños y adolescentes migrantes originarios de países como Venezuela, Cuba, Honduras y Colombia. Esta diversidad cultural y social transforma las dinámicas presentes dentro del aula y genera nuevas exigencias para el profesorado, que diariamente enfrenta contextos escolares marcados por movilidad constante, rezago educativo, procesos de adaptación y necesidades sociales que exceden las funciones tradicionalmente asociadas a la enseñanza. En este sentido, la escuela fronteriza puede comprenderse como un espacio de encuentro entre múltiples culturas y realidades sociales que reconfiguran constantemente las dinámicas escolares (González, 1994).

Investigaciones recientes desarrolladas en contextos educativos marcados por migración y diversidad cultural han mostrado que las escuelas enfrentan crecientes desafíos relacionados con inclusión educativa, convivencia intercultural y atención socioemocional del alumnado migrante. Estudios realizados en Chile, Ecuador y México señalan que la multiculturalidad escolar transforma las prácticas pedagógicas y exige nuevas formas de acompañamiento institucional y docente frente a contextos caracterizados por movilidad humana constante y vulnerabilidad social (Stang-Alva et al., 2021; Pérez, 2025; Ramírez-Iñiguez, 2025). Asimismo, se ha señalado que muchas instituciones educativas continúan operando bajo estructuras organizativas insuficientes para responder a las complejidades derivadas de los procesos migratorios contemporáneos (Zavala, 2025).

Desde una perspectiva sociocultural, las instituciones educativas no funcionan únicamente como escenarios de transmisión de conocimientos, sino también como espacios donde se construyen relaciones simbólicas, formas de interacción y sentidos compartidos

sobre el ejercicio educativo. La cultura escolar se manifiesta mediante prácticas, tradiciones, códigos implícitos y formas de convivencia que orientan el comportamiento de quienes integran la comunidad educativa. Diversos autores han señalado que estas dinámicas culturales suelen operar de manera naturalizada dentro de las escuelas, influyendo en la integración, reconocimiento y participación de docentes y estudiantes dentro de la vida institucional (Bolívar, 1996; Elías, 2015). En consecuencia, comprender la realidad escolar contemporánea implica analizar no solo aspectos pedagógicos o administrativos, sino también las relaciones sociales y culturales que configuran el funcionamiento cotidiano de las instituciones educativas.

A estas condiciones se suman procesos de burocratización institucional y fragmentación administrativa que también forman parte de la realidad escolar contemporánea. Las y los docentes no solo enfrentan desafíos pedagógicos relacionados con la diversidad presente en las aulas, sino también exigencias administrativas, sobrecarga laboral y dificultades de comunicación con las estructuras rectoras del sistema educativo. Diversos estudios sobre trabajo docente contemporáneo han mostrado que las políticas de evaluación, rendición de cuentas y control institucional han incrementado las cargas administrativas del profesorado y modificado las condiciones cotidianas del trabajo educativo (Fullan y Hargreaves, 1996; Day y Gu, 2015). Investigaciones recientes advierten además que las exigencias burocráticas y administrativas afectan el bienestar profesional, generan desgaste emocional y limitan las posibilidades de acompañamiento pedagógico dentro de las escuelas, especialmente en contextos educativos complejos caracterizados por vulnerabilidad social y movilidad constante del alumnado. En muchos casos, estas condiciones generan sentimientos de desgaste profesional, desarticulación institucional y escaso acompañamiento frente a las necesidades reales de los contextos escolares.

La complejidad de las escuelas contemporáneas también ha provocado transformaciones en las formas tradicionales de ejercer la docencia. Actualmente, el profesorado participa no solamente en procesos de enseñanza-aprendizaje, sino también en dinámicas relacionadas con atención socioemocional, mediación de conflictos, acompañamiento familiar e integración cultural del alumnado. En escenarios marcados por movilidad humana y diversidad social, estas funciones adquieren especial relevancia debido a que las escuelas funcionan como espacios donde convergen múltiples problemáticas sociales y comunitarias. Como señalan Tardif y Lessard (2014), el trabajo docente constituye una profesión profundamente atravesada por relaciones humanas, interacciones sociales y procesos emocionales que exceden la dimensión exclusivamente pedagógica.

En este escenario, recuperar la voz docente permite aproximarse a dimensiones de la experiencia escolar que difícilmente pueden observarse desde indicadores institucionales o discursos oficiales sobre educación. Las narrativas construidas por el profesorado no solo describen acontecimientos; también expresan formas de interpretar la escuela, de explicar tensiones cotidianas y de dar sentido a las condiciones en las que se desarrolla el trabajo educativo. Como plantea Larrosa (2006), la experiencia adquiere significado a partir de aquello que los sujetos elaboran e interpretan sobre lo vivido. Desde esta perspectiva, narrar la escuela implica también construir una lectura sobre sus dinámicas, relaciones y contradicciones.

La construcción de significados sobre la profesión docente también se encuentra estrechamente vinculada con experiencias biográficas y referentes personales que influyen en la manera en que las y los docentes conciben su práctica educativa. La identidad profesional docente no se configura exclusivamente desde conocimientos técnicos o académicos, sino también desde dimensiones emocionales, culturales y sociales construidas a lo largo de la trayectoria personal y profesional del profesorado. Desde el enfoque biográfico-narrativo, las experiencias vividas constituyen elementos fundamentales para comprender

las formas en que los sujetos construyen sentidos sobre su práctica y sobre los contextos institucionales en los que desarrollan su trabajo educativo (Bolívar, Domingo y Fernández, 2001).

Durante los últimos años, distintas investigaciones han abordado la experiencia docente en relación con procesos de incorporación profesional, construcción de identidad y dinámicas institucionales presentes en la vida escolar. En el contexto de la frontera norte de México, algunos estudios recientes han mostrado cómo determinadas condiciones culturales y organizacionales influyen en la experiencia laboral del profesorado y en las formas de habitar la escuela (Chávez Segura y Cangas Arreola, 2024; Chávez Segura y Segura Lazcano, 2026). Estas investigaciones han permitido reconocer que la escuela funciona como un espacio complejo donde convergen relaciones profesionales, formas de reconocimiento y dinámicas institucionales que atraviesan la experiencia cotidiana docente.

No obstante, aún son limitados los estudios orientados específicamente al análisis de las narrativas mediante las cuales las y los docentes construyen significados sobre la realidad escolar contemporánea en contextos fronterizos caracterizados por movilidad humana, diversidad cultural y tensiones institucionales. Buena parte de la investigación educativa se ha concentrado en aspectos estructurales, administrativos o normativos, dejando en segundo plano las formas en que el profesorado interpreta y representa discursivamente las problemáticas presentes en la vida cotidiana escolar. Aunque existen investigaciones recientes sobre inclusión educativa de estudiantes migrantes y convivencia intercultural en contextos escolares latinoamericanos, continúan siendo escasos los estudios centrados específicamente en las narrativas docentes construidas en escenarios fronterizos del norte de México.

Asimismo, la literatura disponible sobre escuelas fronterizas ha privilegiado con frecuencia perspectivas institucionales o diagnósticos estructurales, mientras que continúan siendo escasos los estudios centrados en las experiencias subjetivas y en los significados construidos por el profesorado acerca de las tensiones que configuran la vida escolar contemporánea. Desde una perspectiva sociocultural, las escuelas funcionan como espacios donde convergen prácticas, significados y formas de interacción construidas históricamente dentro de cada comunidad educativa (Elías, 2015). En este sentido, comprender las narrativas docentes permite aproximarse a dimensiones simbólicas y relacionales que contribuyen a explicar las transformaciones actuales de la escuela.

De igual manera, las narrativas docentes permiten comprender cómo las transformaciones sociales contemporáneas han modificado las formas tradicionales de ejercer la docencia. La presencia constante de estudiantes en situación de movilidad, las desigualdades económicas, la diversidad lingüística y cultural, así como los cambios en las dinámicas familiares y comunitarias, generan nuevos desafíos para las escuelas y para quienes desarrollan funciones educativas dentro de ellas. En este contexto, el profesorado no solo transmite conocimientos académicos, sino que también participa en procesos de acompañamiento emocional, integración social y atención a problemáticas que reflejan las complejidades del entorno fronterizo contemporáneo.

Bajo esta perspectiva, el presente estudio busca contribuir a la comprensión de las transformaciones contemporáneas de la escuela fronteriza a partir de las narrativas construidas por docentes de educación básica, recuperando las formas en que interpretan las tensiones culturales, institucionales y laborales presentes en su experiencia cotidiana.

Particularmente, el estudio se centra en comprender cómo las transformaciones contemporáneas de la experiencia docente fronteriza son interpretadas por el profesorado a través de narrativas relacionadas con movilidad humana, diversidad cultural y dinámicas institucionales presentes en la escuela contemporánea.

Desde esta lógica, las narrativas docentes constituyen una vía de acceso a los significados que emergen dentro de las escuelas y a las formas en que quienes ejercen la docencia explican las complejidades de su práctica profesional en escenarios educativos atravesados por transformaciones sociales y culturales constantes. El objetivo de la investigación fue analizar las narrativas mediante las cuales el profesorado interpreta las transformaciones contemporáneas de la experiencia escolar en contextos fronterizos mexicanos, particularmente aquellas relacionadas con movilidad humana, diversidad cultural, sobrecarga administrativa y fragmentación institucional.

Método

Diseño de investigación

La investigación se desarrolló desde un enfoque cualitativo con alcance interpretativo, debido al interés por comprender las formas en que las y los docentes construyen narrativas sobre la realidad escolar contemporánea en contextos educativos de la frontera norte de México. La investigación cualitativa parte del reconocimiento de que los fenómenos sociales no pueden comprenderse únicamente mediante mediciones cuantificables o relaciones causales lineales, ya que las experiencias humanas se encuentran mediadas por significados, interpretaciones, emociones y contextos socioculturales específicos. Desde esta perspectiva, la realidad social se entiende como una construcción dinámica elaborada por los sujetos a partir de sus interacciones y experiencias cotidianas (Denzin y Lincoln, 2012).

El enfoque cualitativo permitió aproximarse a las experiencias docentes desde la subjetividad de quienes participan directamente en la vida escolar. Más que identificar variables o establecer generalizaciones universales, el interés se centró en comprender cómo las y los docentes interpretan las dinámicas institucionales, los cambios presentes en las escuelas y las condiciones sociales que atraviesan su práctica profesional. En este sentido, la investigación recupera la propuesta interpretativa de Geertz (2003), quien sostiene que el análisis social busca comprender las “tramas de significación” construidas culturalmente por los sujetos dentro de sus contextos de vida.

La perspectiva interpretativa resultó pertinente debido a que el estudio se orientó hacia la comprensión de significados construidos por el profesorado acerca de su experiencia escolar cotidiana. Desde este posicionamiento epistemológico, la experiencia docente no se entiende como un hecho objetivo aislado, sino como una construcción simbólica y social elaborada mediante procesos de interacción, lenguaje e interpretación. Por ello, las narrativas compartidas por las y los participantes fueron comprendidas como formas de representar y explicar las realidades vividas dentro de los espacios escolares fronterizos. El estudio se apoyó en una perspectiva biográfico-narrativa orientada hacia un análisis temático-interpretativo de las experiencias docentes. Desde este enfoque, las narrativas permitieron recuperar significados construidos por las y los participantes acerca de la realidad escolar contemporánea, mientras que el proceso analítico se desarrolló mediante la identificación e interpretación de recurrencias temáticas presentes en los relatos. Este procedimiento permitió aproximarse a la experiencia vivida desde la voz de quienes participan directamente en ella y comprender las formas en que el profesorado interpreta las transformaciones presentes en los contextos escolares fronterizos.

Como señalan Bolívar, Domingo y Fernández (2001), el enfoque biográfico-narrativo posibilita comprender los significados que las personas atribuyen a sus trayectorias dentro de contextos históricos, sociales e institucionales específicos. A través de la narración, los sujetos organizan acontecimientos, recuperan experiencias significativas y construyen interpretaciones sobre las realidades que atraviesan su vida profesional y personal. Desde

esta perspectiva, las experiencias narradas constituyeron el principal recurso analítico para comprender cómo el profesorado interpreta la realidad escolar contemporánea.

Las narrativas docentes fueron entendidas no solamente como relatos descriptivos, sino como construcciones discursivas mediante las cuales las y los participantes otorgan sentido a sus experiencias dentro de la escuela. Ricoeur (2006) plantea que la narrativa permite articular temporalmente la experiencia humana, organizando acontecimientos y produciendo interpretaciones sobre lo vivido. Bajo esta lógica, las narrativas recuperadas permitieron identificar formas de representación relacionadas con movilidad humana, multiculturalidad, burocratización institucional y dinámicas de comunicación escolar presentes en los contextos educativos fronterizos.

Asimismo, el método biográfico-narrativo permitió recuperar dimensiones emocionales, culturales y relacionales presentes en las trayectorias profesionales de las y los participantes. Goodson (2010) refiere que las historias de vida constituyen una vía relevante para comprender la relación entre experiencias individuales y estructuras sociales más amplias. En consecuencia, las narrativas docentes posibilitaron interpretar cómo las condiciones institucionales, culturales y administrativas influyen en las formas en que el profesorado construye significado sobre su trabajo y sobre las realidades escolares contemporáneas.

Participantes y contexto

La investigación se realizó en Ciudad Juárez, Chihuahua, ubicada en la frontera norte de México. Este contexto se caracteriza por procesos constantes de movilidad humana, diversidad cultural y dinámicas sociales complejas que impactan directamente las experiencias escolares y las formas de organización institucional dentro de las escuelas. La elección del contexto fronterizo respondió al interés por comprender cómo estas condiciones sociales participan en la construcción de narrativas docentes sobre la realidad educativa contemporánea.

Participaron seis docentes pertenecientes a instituciones públicas de educación básica adscritas a los subsistemas estatal y federal. Las y los participantes laboraban en los niveles de preescolar, primaria y secundaria, y contaban con trayectorias profesionales diversas dentro del sistema educativo. Algunas personas participantes tenían experiencia reciente de incorporación al servicio docente, mientras que otras contaban con mayor permanencia dentro de las instituciones escolares, situación que permitió recuperar perspectivas distintas sobre las dinámicas educativas contemporáneas.

La selección de las y los participantes se realizó mediante un muestreo intencional o deliberado. Este tipo de muestreo se utiliza en investigación cualitativa cuando el interés principal no radica en la representatividad estadística, sino en la posibilidad de recuperar experiencias significativas relacionadas con el fenómeno de estudio (Patton, 2002). En este caso, se consideraron criterios relacionados con disposición para participar, experiencia dentro del contexto escolar fronterizo y posibilidad de compartir narrativas amplias sobre su trayectoria docente y las condiciones presentes en la vida escolar cotidiana. El primer acercamiento con las y los participantes se realizó mediante contacto directo en instituciones educativas y redes profesionales relacionadas con el ámbito docente. Posteriormente, se explicó el propósito académico de la investigación y se invitó voluntariamente a participar a quienes cumplieran con los criterios establecidos. Una vez confirmada su participación, se acordaron fechas, horarios y espacios para el desarrollo de las entrevistas.

Con el propósito de fortalecer la caracterización contextual de la muestra, se sistematizó información general relacionada con nivel educativo, experiencia profesional y adscripción institucional de las y los participantes, preservando en todo momento criterios éticos de confidencialidad y resguardo de identidad.

Tabla 1

Características generales de las y los participantes del estudio

Informante	Nivel educativo	Antigüedad	Subsistema
D1	Preescolar	3 años	Estatal
D2	Primaria	6 años	Federal
D3	Secundaria	10 años	Estatal
D4	Primaria	4 años	Federal
D5	Secundaria	8 años	Estatal
D6	Preescolar	12 años	Federal

Nota. Elaboración propia con base en la información proporcionada por las y los participantes.

Consideraciones éticas

La participación de las y los docentes fue voluntaria y previamente se explicó el propósito académico de la investigación. Asimismo, se solicitó autorización para la grabación de las entrevistas y el uso de la información exclusivamente con fines investigativos. Participaron seis docentes de educación básica pertenecientes a instituciones públicas de Ciudad Juárez, Chihuahua, adscritos a distintos niveles educativos y subsistemas escolares.

Con el propósito de garantizar la confidencialidad y anonimización de las y los participantes, se utilizaron códigos alfanuméricos (D1, D2, D3...) durante el proceso de análisis y presentación de resultados. De igual manera, se omitieron nombres de personas, instituciones y otros datos que permitieran su identificación. Los testimonios recuperados fueron utilizados únicamente con fines académicos y de investigación.

Además, se procuró mantener una postura ética basada en el respeto hacia las experiencias compartidas por las y los participantes, reconociendo que las narrativas docentes contienen dimensiones personales, emocionales y profesionales vinculadas con su trayectoria laboral. Como plantea Eisner (1998), la investigación educativa requiere sensibilidad ética frente a las voces de quienes participan en ella, particularmente cuando se recuperan experiencias relacionadas con tensiones institucionales o condiciones laborales complejas.

Finalmente, se garantizó que la información obtenida no fuera utilizada para emitir juicios sobre instituciones educativas o actores específicos del sistema escolar, sino únicamente para fines de comprensión e interpretación académica de las realidades narradas por el profesorado participante.

Producción de la información

Para la producción de información se utilizó la entrevista semiestructurada con orientación narrativa. Esta técnica permitió desarrollar conversaciones abiertas orientadas a recuperar experiencias relacionadas con formación profesional, dinámicas institucionales, relaciones escolares y formas de interpretar la realidad educativa contemporánea. Kvale (2011) señala que la entrevista cualitativa busca comprender el mundo desde la perspectiva de quienes participan, privilegiando la profundidad interpretativa sobre la obtención de respuestas cerradas o estandarizadas.

Las entrevistas se realizaron entre septiembre y octubre de 2024 en espacios previamente acordados con cada participante. Algunos encuentros se desarrollaron dentro de instituciones educativas y otros en espacios externos elegidos por las y los docentes con

el propósito de favorecer condiciones de confianza, privacidad y comodidad durante la conversación.

Aunque se contó con una guía temática inicial, las entrevistas se desarrollaron de manera flexible para favorecer relatos más amplios sobre la experiencia docente. La guía incluyó temas relacionados con trayectoria profesional, ingreso al sistema educativo, experiencias escolares, dinámicas institucionales, movilidad humana, multiculturalidad y comunicación dentro de las escuelas. No obstante, la dinámica narrativa permitió que las y los participantes profundizaran libremente en aquellos acontecimientos y experiencias que consideraban más significativos dentro de su práctica profesional.

Entre las preguntas orientadoras utilizadas durante las entrevistas se incluyeron: ¿Cómo describiría la realidad escolar contemporánea dentro de su contexto educativo?, ¿Qué experiencias relacionadas con movilidad humana y diversidad cultural han impactado su práctica docente?, ¿Cómo percibe las dinámicas de comunicación y acompañamiento institucional dentro de las escuelas?, y ¿Qué situaciones considera más complejas dentro del ejercicio docente actual en contextos fronterizos?

Cada entrevista tuvo una duración aproximada de entre 60 y 90 minutos. Con autorización previa de las y los participantes, las conversaciones fueron grabadas en formato de audio mediante dispositivos digitales, con el propósito de recuperar de manera íntegra las narrativas compartidas durante el proceso investigativo.

Transcripción y análisis de la información

Posteriormente, las entrevistas fueron transcritas de manera manual respetando el contenido discursivo expresado por las y los participantes. El proceso de transcripción constituyó una fase importante dentro de la investigación debido a que permitió una primera aproximación analítica a las narrativas docentes. Durante esta etapa se conservaron expresiones, pausas y formas de narración relevantes para la interpretación de los significados construidos por el profesorado.

Una vez transcritas, las entrevistas fueron organizadas y sistematizadas para su análisis interpretativo. El proceso analítico se desarrolló mediante lecturas reiteradas orientadas a identificar significados recurrentes, formas de representación de la escuela y experiencias compartidas entre las y los participantes. De acuerdo con Coffey y Atkinson (2003), el análisis cualitativo implica un proceso continuo de interpretación, organización y reconstrucción de datos orientado a generar comprensiones más profundas sobre el fenómeno estudiado.

El análisis se realizó de manera progresiva y reflexiva. Inicialmente se desarrolló una lectura exploratoria de las transcripciones con el propósito de identificar experiencias significativas relacionadas con la realidad escolar contemporánea. Posteriormente, se efectuó una codificación inicial mediante la identificación de fragmentos narrativos vinculados con experiencias de movilidad humana, multiculturalidad, dinámicas institucionales, burocratización y comunicación escolar.

En una segunda etapa, los códigos identificados fueron agrupados en categorías interpretativas construidas a partir de recurrencias temáticas presentes en los relatos docentes. Este proceso permitió establecer relaciones entre experiencias compartidas, formas de interpretación y significados construidos por las y los participantes acerca de las condiciones presentes dentro de las escuelas fronterizas contemporáneas.

Aunque la investigación recupera relatos vinculados con trayectorias y experiencias docentes desde una perspectiva biográfico-narrativa, el análisis se desarrolló mediante una organización temática e interpretativa de significados recurrentes presentes en las narrativas construidas por las y los participantes. Este procedimiento permitió articular las ex-

perencias individuales con problemáticas compartidas relacionadas con movilidad humana, multiculturalidad y dinámicas institucionales presentes en las escuelas fronterizas contemporáneas.

A partir de este proceso emergieron categorías relacionadas con movilidad humana, diversidad cultural, burocratización escolar, intensificación laboral, comunicación institucional y fragmentación organizacional. Estas categorías permitieron organizar e interpretar las experiencias compartidas por el profesorado acerca de las condiciones presentes dentro de las escuelas fronterizas contemporáneas.

Finalmente, el análisis buscó reconocer tanto elementos comunes en las experiencias docentes como situaciones particulares vinculadas con trayectorias personales y contextos escolares específicos. Desde esta lógica, las narrativas recuperadas fueron comprendidas como construcciones sociales y culturales que permiten interpretar las formas en que el profesorado vive, explica y significa las transformaciones contemporáneas de la escuela. Con el propósito de fortalecer la credibilidad y consistencia interpretativa del estudio, se realizaron lecturas reiteradas de las entrevistas y contrastes analíticos entre categorías emergentes y fragmentos narrativos originales. Asimismo, se mantuvo una postura reflexiva durante el proceso de interpretación, reconociendo la importancia de considerar críticamente las implicaciones subjetivas de las investigadoras en la construcción analítica de los hallazgos.

Resultados

Las experiencias compartidas por las y los docentes participantes permitieron reconocer que la realidad escolar contemporánea en contextos educativos de la frontera norte de México se encuentra atravesada por dinámicas sociales, institucionales y culturales que impactan directamente en el ejercicio cotidiano de la docencia. A través de sus relatos, el profesorado describió una escuela marcada por movilidad humana, diversidad cultural, exigencias administrativas y problemáticas sociales que transforman constantemente las formas de convivencia y organización escolar. En este sentido, la experiencia docente fronteriza aparece vinculada no solamente con la enseñanza, sino también con procesos de adaptación social, acompañamiento emocional y resolución de múltiples necesidades presentes dentro de las instituciones educativas.

Las narrativas recuperadas permitieron además identificar que muchas de las transformaciones presentes en la escuela contemporánea son percibidas por el profesorado como procesos acelerados frente a los cuales las instituciones educativas no siempre cuentan con mecanismos suficientes de respuesta. Algunos docentes señalaron sentirse constantemente obligados a adaptarse a nuevas dinámicas escolares, demandas administrativas y problemáticas sociales que modifican las formas tradicionales de ejercer la docencia. Desde la experiencia del profesorado, la escuela fronteriza contemporánea se configura como un espacio marcado por incertidumbre, cambio constante y reorganización permanente de las dinámicas institucionales.

Con base en el análisis interpretativo de las narrativas docentes, las categorías emergentes fueron comprendidas como dimensiones interrelacionadas de las transformaciones contemporáneas de la experiencia docente en contextos escolares fronterizos. Estas categorías permitieron organizar los significados construidos por las y los participantes acerca de las dinámicas sociales, culturales e institucionales presentes en la realidad escolar contemporánea.

Tabla 2

Dimensiones interpretativas de la experiencia docente fronteriza

Dimensiones interpretativas de la experiencia docente fronteriza	Aspectos identificados
Movilidad humana	Adaptación profesional, tránsito estudiantil y reconfiguración escolar
Diversidad cultural	Multiculturalidad, integración y acompañamiento socioemocional
Sobrecarga administrativa	Burocratización escolar, desgaste laboral e intensificación docente
Fragmentación institucional	Comunicación limitada y distanciamiento administrativo

Nota. Elaboración propia con base en las narrativas construidas por las y los participantes.

La frontera y la experiencia docente en contextos de movilidad

Uno de los aspectos más recurrentes en las experiencias del profesorado fue la movilidad constante que caracteriza a los contextos educativos fronterizos. Diversos participantes describieron procesos de adaptación relacionados con cambios de ciudad, desplazamientos laborales y reorganización de sus dinámicas familiares a partir de su incorporación al sistema educativo en Ciudad Juárez. Algunos docentes señalaron haber migrado desde otras regiones del estado para integrarse al servicio educativo en la frontera norte, situación que implicó enfrentar procesos de adaptación vinculados con vivienda, distancia familiar y nuevas dinámicas escolares.

Una docente de preescolar expresó:

“Cuando llegué a Ciudad Juárez fue muy difícil porque estaba lejos de mi familia y no conocía realmente cómo funcionaban las escuelas aquí. Al principio sentía mucha incertidumbre y miedo porque todo era diferente para mí” (Docente de preescolar, comunicación personal, 26 de septiembre de 2024).

Asimismo, otro participante describió que su incorporación laboral a la frontera ocurrió durante el periodo de pandemia, situación que modificó significativamente su experiencia de ingreso al servicio docente y la construcción de vínculos con la comunidad escolar:

“Entré al sistema educativo en plena pandemia y eso hizo todavía más complicado adaptarme. Muchas veces no sabíamos cómo relacionarnos con estudiantes y compañeros porque todo cambió muy rápido” (Docente de secundaria, comunicación personal, 20 de octubre de 2024).

Las experiencias recuperadas muestran que la frontera no aparece únicamente como un espacio geográfico, sino como un escenario social atravesado por tránsito constante, movilidad humana y reconfiguración de trayectorias personales y profesionales. Desde la experiencia docente, trabajar en contextos fronterizos implica habitar espacios marcados por cambios permanentes y formas diversas de interacción social.

Asimismo, algunos participantes señalaron que la movilidad también afecta las dinámicas escolares debido a la constante incorporación y salida de estudiantes dentro de los grupos. Esta situación genera dificultades relacionadas con continuidad académica, adaptación escolar y seguimiento pedagógico, particularmente en contextos donde la movilidad poblacional forma parte de la vida cotidiana de las comunidades fronterizas.

Un docente de secundaria señaló:

“En varios grupos había estudiantes que llegaban y se iban constantemente. Algunos venían de otros estados o incluso de otros países, y eso hacía complicado dar seguimiento a los procesos de aprendizaje” (Docente de secundaria, comunicación personal, 17 de octubre de 2024).

Las narrativas muestran que la movilidad humana modifica no solamente las trayectorias del alumnado, sino también las formas en que el profesorado organiza su práctica cotidiana, construyen vínculos escolares e interpreta las dinámicas presentes dentro de las instituciones educativas fronterizas.

Diversidad cultural y nuevas realidades dentro del aula

Otro aspecto relevante identificado en las experiencias docentes fue la creciente diversidad cultural presente dentro de las escuelas fronterizas. Las y los participantes describieron grupos escolares integrados por estudiantes provenientes de distintas regiones del país y, recientemente, por niñas, niños y adolescentes migrantes originarios de países latinoamericanos como Venezuela, Cuba y Honduras.

Desde la experiencia del profesorado, esta diversidad modifica significativamente las dinámicas escolares y genera nuevas demandas pedagógicas y socioemocionales. Algunos docentes señalaron enfrentar situaciones relacionadas con diferencias culturales, rezago educativo y procesos de adaptación derivados de la movilidad constante del alumnado.

Una docente participante explicó:

“Dentro del salón había estudiantes con experiencias muy distintas. Algunos venían de otros países y enfrentaban dificultades para integrarse o adaptarse a la dinámica escolar. Muchas veces era necesario trabajar más en lo emocional que en lo académico” (Docente de primaria, comunicación personal, 19 de octubre de 2024).

Del mismo modo, otro participante señaló:

“Había situaciones familiares y sociales muy complejas que no podían resolverse solamente con actividades escolares. Muchos estudiantes llegaban con experiencias difíciles relacionadas con migración o problemas económicos” (Docente de primaria, comunicación personal, 25 de octubre de 2024).

En varios relatos, las y los participantes expresaron que muchas escuelas no cuentan con herramientas institucionales suficientes para atender contextos marcados por multiculturalidad y movilidad humana. De igual manera, algunos docentes señalaron que la diversidad presente dentro de las aulas obliga al profesorado a desarrollar estrategias de integración y acompañamiento que anteriormente no formaban parte central de la práctica docente.

Las experiencias compartidas también muestran que el profesorado percibe una creciente necesidad de formación relacionada con atención a la diversidad cultural y acompañamiento socioemocional del alumnado migrante. Aunque algunos docentes reconocieron la multiculturalidad como una oportunidad de aprendizaje, también manifestaron sentirse rebasados frente a problemáticas sociales que exceden los límites tradicionales de la labor educativa.

Estas experiencias muestran que la diversidad cultural no solamente transforma la composición demográfica de las aulas, sino también las formas de relación pedagógica y las exigencias emocionales atribuidas al profesorado dentro de contextos fronterizos contemporáneos. Desde la experiencia docente, la multiculturalidad aparece vinculada con procesos permanentes de adaptación institucional y acompañamiento socioemocional que complejizan las dinámicas escolares cotidianas.

La sobrecarga administrativa y el desgaste cotidiano

Las experiencias compartidas por las y los docentes evidenciaron una percepción constante de sobrecarga administrativa dentro de la vida escolar contemporánea. Diversos participantes señalaron que gran parte de su tiempo profesional se encuentra destinado al cumplimiento de formatos, evidencias, plataformas digitales y actividades institucionales que limitan el trabajo pedagógico dentro del aula.

En distintos testimonios, el profesorado expresó que las exigencias administrativas se han incrementado considerablemente durante los últimos años, obligándolos a responder simultáneamente a tareas académicas, institucionales y sociales.

Una docente de preescolar expresó: “Muchas veces pasábamos más tiempo llenando formatos o subiendo evidencias que preparando actividades para los niños. Sentía que lo administrativo ocupaba gran parte de nuestro trabajo” (Docente de preescolar, comunicación personal, 8 de octubre de 2024).

De igual manera, otro participante señaló: “Actualmente el maestro tiene demasiadas responsabilidades. No solamente enseña, también tiene que resolver problemas administrativos, familiares y emocionales dentro de la escuela” (Docente de secundaria, comunicación personal, 20 de octubre de 2024).

Asimismo, algunos participantes manifestaron sentimientos de agotamiento derivados de la acumulación constante de responsabilidades institucionales. Las y los docentes señalaron que además de enseñar, frecuentemente deben atender situaciones relacionadas con organización escolar, problemáticas familiares del alumnado, conflictos de convivencia y requerimientos administrativos que exceden las funciones pedagógicas tradicionales.

Las narrativas recuperadas muestran que el desgaste docente no se relaciona únicamente con la cantidad de trabajo, sino también con la percepción de escaso reconocimiento institucional y con la sensación de que muchas exigencias burocráticas se encuentran alejadas de las necesidades reales presentes dentro de las escuelas fronterizas.

Las narrativas docentes permiten reconocer que la intensificación laboral contemporánea no se limita al incremento de tareas administrativas, sino que también refleja transformaciones más amplias en las responsabilidades atribuidas social e institucionalmente al profesorado. En este contexto, las exigencias burocráticas son interpretadas por las y los participantes como factores que modifican las condiciones de bienestar profesional y las posibilidades de acompañamiento pedagógico dentro de las escuelas.

Fragmentación institucional y falta de comunicación

Otro elemento recurrente identificado en las experiencias docentes fue la percepción de distanciamiento entre las necesidades reales de las escuelas y las decisiones tomadas desde las estructuras administrativas del sistema educativo. Las y los participantes señalaron que muchas problemáticas presentes en los centros escolares no son escuchadas ni atendidas oportunamente por las instancias rectoras, generando sentimientos de incertidumbre y desarticulación institucional.

En distintos relatos apareció la idea de que las decisiones administrativas suelen construirse desde espacios alejados de la realidad cotidiana de las escuelas. Algunos participantes describieron experiencias relacionadas con escasa comunicación entre departamentos, orientaciones contradictorias y falta de acompañamiento institucional frente a problemáticas presentes dentro de las comunidades escolares.

Una docente participante relató: “Cuando intenté ingresar al sistema educativo nadie explicaba claramente los procedimientos. Había información distinta en cada lugar y eso me generó mucha frustración porque incluso perdí una oportunidad laboral” (Docente de secundaria, comunicación personal, 17 de octubre de 2024).

Asimismo, otra participante expresó: “Al inicio sentía que no había acompañamiento. Muchas veces aprendíamos los procesos administrativos por comentarios entre compañeros porque la información oficial llegaba tarde o era confusa” (Docente de primaria, comunicación personal, 19 de octubre de 2024).

Varios docentes señalaron además que gran parte de la información institucional circula mediante comentarios entre colegas y no a través de canales formales de comunicación. Esta situación genera confusión e incertidumbre, particularmente durante procesos relacionados con asignación de plazas, cambios administrativos y organización escolar.

Desde la experiencia del profesorado, la fragmentación institucional también se refleja en el limitado apoyo para enfrentar problemáticas relacionadas con violencia escolar, rezago educativo y necesidades socioemocionales del alumnado. En este sentido, las experiencias recuperadas muestran que muchas escuelas fronterizas enfrentan escenarios complejos sin contar con mecanismos suficientes de acompañamiento institucional.

Las experiencias compartidas muestran que las dificultades de comunicación institucional no constituyen únicamente problemas administrativos aislados, sino expresiones de procesos más amplios de fragmentación organizacional dentro de los sistemas educativos contemporáneos. Desde la experiencia del profesorado, estas dinámicas generan incertidumbre, desarticulación y sensación de distanciamiento respecto a las estructuras rectoras del sistema educativo.

Discusión

Las experiencias narradas por las y los docentes participantes permiten reconocer que la escuela contemporánea en la frontera norte de México se encuentra inmersa en procesos de transformación social, cultural e institucional que modifican significativamente las formas de ejercer la docencia. A través de sus relatos, el profesorado describe escenarios escolares caracterizados por movilidad humana, multiculturalidad, demandas administrativas y problemáticas sociales que complejizan las dinámicas cotidianas dentro de las instituciones educativas. En este contexto, la práctica docente aparece vinculada no solamente con la enseñanza de contenidos académicos, sino también con procesos de acompañamiento emocional, integración social y atención a situaciones de vulnerabilidad presentes en la vida escolar cotidiana.

Los hallazgos del estudio permiten identificar que las escuelas fronterizas funcionan actualmente como espacios de recepción y tránsito constante de estudiantes provenientes de distintos contextos culturales y territoriales. Las narrativas docentes muestran que la movilidad humana modifica profundamente las dinámicas escolares debido a la incorporación continua de alumnado con trayectorias educativas diversas, experiencias migratorias complejas y necesidades de adaptación social y académica. Desde la experiencia del profesorado, estas condiciones demandan formas más flexibles de intervención pedagógica y nuevas estrategias de convivencia dentro del aula.

Estos hallazgos coinciden con investigaciones recientes desarrolladas en contextos educativos migratorios de América Latina y Estados Unidos, donde se ha señalado que la movilidad humana transforma las formas de organización escolar y amplía las demandas socioemocionales hacia el profesorado (Stang-Alva et al., 2021; Zavala, 2025). Asimismo, estudios sobre educación intercultural han mostrado que las escuelas contemporáneas enfrentan crecientes desafíos relacionados con diversidad lingüística, inclusión educativa y adaptación institucional frente a poblaciones estudiantiles cada vez más heterogéneas (Walsh, 2013; Dietz y Mateos, 2011).

Más allá de describir procesos de diversidad cultural dentro de las escuelas, los hallazgos permiten reconocer que la multiculturalidad transforma las formas tradicionales de interacción pedagógica y redefine las funciones atribuidas al profesorado dentro de contextos educativos fronterizos. Desde esta perspectiva, las narrativas docentes muestran que las escuelas contemporáneas funcionan como espacios donde convergen tensiones sociales, culturales e institucionales que exceden las dimensiones estrictamente curriculares. La multiculturalidad presente en las escuelas fronterizas no constituye únicamente una característica demográfica, sino también una condición que modifica las formas de interacción, convivencia y construcción de significados dentro de los espacios educativos.

Las narrativas docentes evidencian además que la diversidad presente en las aulas representa simultáneamente una posibilidad de aprendizaje y una fuente constante de desafíos profesionales. Las y los participantes señalaron sentirse frecuentemente rebasados frente a problemáticas relacionadas con rezago educativo, diferencias culturales y necesidades socioemocionales del alumnado migrante. Algunos docentes interpretaron que muchas escuelas continúan funcionando bajo estructuras organizativas que no responden completamente a las realidades sociales presentes en los contextos fronterizos contemporáneos.

En este sentido, las experiencias recuperadas permiten problematizar las limitaciones institucionales existentes para atender contextos educativos caracterizados por movilidad constante y diversidad cultural. Investigaciones recientes sobre educación migrante señalan que gran parte de los sistemas escolares continúan operando bajo modelos homogéneos de enseñanza que dificultan la construcción de prácticas verdaderamente interculturales e inclusivas (Ramírez-Iñiguez, 2025; Pérez, 2025). Bajo esta lógica, las tensiones descritas por el profesorado reflejan no solamente dificultades pedagógicas, sino también procesos más amplios de desigualdad, fragmentación institucional y insuficiente acompañamiento profesional.

Otro de los aspectos relevantes identificados en la investigación fue la percepción constante de intensificación laboral dentro del trabajo docente. Las y los participantes señalaron que las actividades administrativas y burocráticas ocupan actualmente una parte considerable de su tiempo profesional, limitando el desarrollo de procesos pedagógicos y generando desgaste emocional. Desde la experiencia del profesorado, las exigencias institucionales contemporáneas han transformado profundamente las condiciones cotidianas del trabajo educativo.

Las narrativas recuperadas muestran que el profesorado enfrenta simultáneamente responsabilidades pedagógicas, administrativas y sociales que exceden las funciones tradicionalmente asociadas a la enseñanza. Algunos participantes describieron sentimientos de agotamiento derivados de la acumulación constante de tareas relacionadas con plataformas institucionales, evidencias administrativas, atención a problemáticas familiares y resolución de conflictos escolares. Estas experiencias coinciden con lo señalado por Day y Gu (2015), quienes advierten que las transformaciones contemporáneas de los sistemas educativos han incrementado las presiones laborales sobre el profesorado y modificado las formas en que las y los docentes construyen bienestar y estabilidad profesional.

En este sentido, la intensificación laboral descrita por las y los participantes puede comprenderse como parte de procesos contemporáneos de reorganización institucional que han ampliado progresivamente las responsabilidades pedagógicas, emocionales y administrativas del profesorado. Las narrativas recuperadas muestran que el trabajo docente contemporáneo se configura cada vez más como una práctica atravesada por múltiples exigencias sociales e institucionales.

Asimismo, los hallazgos dialogan con investigaciones internacionales sobre *emotional labor* y desgaste docente, las cuales señalan que el profesorado contemporáneo enfrenta crecientes demandas emocionales derivadas de contextos escolares complejos y procesos permanentes de adaptación institucional (Hargreaves, 2001; Zembylas, 2022). Desde esta perspectiva, el desgaste docente no puede comprenderse únicamente como resultado de la acumulación de tareas administrativas, sino también como consecuencia de tensiones emocionales, incertidumbre institucional y escaso reconocimiento profesional dentro de los sistemas educativos contemporáneos.

De igual manera, las experiencias compartidas permiten reconocer que el desgaste docente no se relaciona exclusivamente con la cantidad de trabajo, sino también con la per-

cepción de insuficiente acompañamiento institucional frente a las problemáticas presentes dentro de las escuelas. Algunos participantes manifestaron sentimientos de incertidumbre y desarticulación institucional derivados de procesos administrativos poco claros y de la limitada comunicación entre las estructuras rectoras y las comunidades escolares. En varios relatos apareció además la percepción de que muchas decisiones institucionales continúan construyéndose desde espacios alejados de las condiciones concretas presentes en los contextos educativos fronterizos. Desde la experiencia docente, esta distancia institucional dificulta la resolución de problemáticas relacionadas con rezago educativo, violencia escolar, atención socioemocional y movilidad estudiantil. Como señalan Vaillant y Marcelo (2021), las políticas educativas contemporáneas requieren fortalecer formas más cercanas y colaborativas de acompañamiento profesional que reconozcan las condiciones reales en las que el profesorado desarrolla su práctica cotidiana.

Las experiencias recuperadas permiten también reflexionar sobre las transformaciones contemporáneas de las funciones atribuidas históricamente a la escuela. Las narrativas docentes muestran que actualmente las instituciones educativas enfrentan problemáticas relacionadas con desigualdad social, vulnerabilidad familiar, movilidad humana y fragmentación comunitaria, situaciones que amplían considerablemente las responsabilidades asignadas al profesorado. Desde esta perspectiva, puede interpretarse que la escuela contemporánea funciona como un espacio donde convergen múltiples demandas sociales que frecuentemente rebasan las capacidades institucionales disponibles.

Otro elemento relevante derivado de la investigación se relaciona con la importancia de las narrativas docentes como vía de comprensión de la realidad educativa contemporánea. Las experiencias compartidas por las y los participantes muestran que recuperar la voz del profesorado permite visibilizar dimensiones de la vida escolar que frecuentemente permanecen ausentes dentro de los discursos institucionales sobre educación. Las narrativas recuperadas no solo describen acontecimientos cotidianos; también expresan formas de interpretar tensiones escolares, construir sentido sobre la práctica docente y explicar las transformaciones presentes dentro de las instituciones educativas.

En este sentido, las experiencias recuperadas coinciden con los planteamientos de Contreras y Pérez de Lara (2010), quienes sostienen que las narrativas docentes permiten comprender la dimensión humana de la experiencia educativa y reconocer al profesorado como sujeto productor de conocimiento pedagógico y social. Desde esta perspectiva, escuchar la voz docente implica también reconocer la importancia de las experiencias vividas como fuente legítima para interpretar las problemáticas presentes en la escuela contemporánea.

Finalmente, los hallazgos muestran que las problemáticas de comunicación institucional constituyen una dimensión relevante dentro de las tensiones presentes en los contextos escolares fronterizos. Las y los participantes señalaron que gran parte de la información institucional circula de manera fragmentada, ambigua o tardía, generando incertidumbre dentro de las comunidades escolares. Como plantea Kaplún (2002), la comunicación dentro de los espacios educativos representa una dimensión esencial para la construcción de vínculos, participación y organización institucional. En consecuencia, las experiencias recuperadas permiten reconocer que las dificultades comunicativas también forman parte de los procesos de fragmentación institucional presentes en la escuela contemporánea.

En conjunto, los hallazgos permiten reconocer que las transformaciones contemporáneas de la escuela fronteriza no pueden comprenderse únicamente desde dimensiones administrativas o pedagógicas aisladas, sino como procesos complejos donde convergen movilidad humana, multiculturalidad, burocratización y tensiones institucionales que reconfiguran permanentemente las formas de ejercer la docencia y de construir experiencia escolar en contextos fronterizos mexicanos.

Conclusiones

Los hallazgos del estudio permiten concluir que la realidad escolar contemporánea en la frontera norte de México se caracteriza por una creciente complejidad derivada de transformaciones sociales, culturales e institucionales que impactan directamente las formas actuales de ejercer la docencia. Las experiencias compartidas muestran que las escuelas fronterizas funcionan como espacios atravesados por movilidad humana, multiculturalidad, burocratización institucional y demandas sociales que reconfiguran permanentemente las dinámicas escolares.

Las narrativas docentes recuperadas evidencian que el profesorado desarrolla su práctica profesional en escenarios marcados por incertidumbre, adaptación constante y ampliación de responsabilidades laborales y socioemocionales. En este contexto, la docencia excede ampliamente la transmisión de contenidos curriculares, involucrando procesos de integración cultural, acompañamiento emocional, mediación de conflictos y atención a problemáticas sociales complejas presentes dentro de las comunidades escolares fronterizas.

Asimismo, el estudio evidencia que muchas instituciones educativas continúan enfrentando limitaciones relacionadas con acompañamiento profesional, comunicación institucional y atención a contextos marcados por movilidad humana y diversidad cultural. Desde la experiencia del profesorado, las exigencias administrativas y la fragmentación organizacional generan desgaste emocional y dificultan el desarrollo de procesos pedagógicos más cercanos a las necesidades reales del alumnado.

Desde una perspectiva académica, la investigación aporta elementos para comprender cómo las y los docentes construyen significados sobre las transformaciones contemporáneas de la escuela a partir de sus experiencias cotidianas dentro de contextos educativos fronterizos. La recuperación de narrativas docentes permitió visibilizar dimensiones emocionales, culturales e institucionales que frecuentemente permanecen ausentes dentro de aproximaciones centradas exclusivamente en indicadores administrativos o estructurales del sistema educativo.

El aporte del estudio radica en recuperar las narrativas docentes como espacio de interpretación de las transformaciones contemporáneas de la escuela fronteriza, visibilizando dimensiones institucionales, emocionales y culturales frecuentemente ausentes en aproximaciones centradas exclusivamente en indicadores estructurales del sistema educativo. Entre las limitaciones de la investigación se reconoce el carácter contextual de las experiencias analizadas y el número reducido de participantes, por lo que los hallazgos corresponden a realidades específicas del contexto fronterizo estudiado. No obstante, las narrativas recuperadas permiten aproximarse a problemáticas presentes en numerosas escuelas ubicadas en escenarios educativos atravesados por movilidad humana y diversidad cultural.

Finalmente, se considera pertinente continuar desarrollando investigaciones orientadas al análisis de experiencias docentes en contextos escolares fronterizos, particularmente aquellas relacionadas con multiculturalidad, bienestar profesional, burocratización institucional y acompañamiento socioemocional del profesorado. Del mismo modo, resulta relevante fortalecer estudios centrados en las voces docentes y en las formas en que las y los profesores interpretan las complejidades presentes dentro de la escuela contemporánea.

Referencias

- Bolívar, A. (1996). *Cultura escolar y cambio educativo*. Aljibe.
- Bolívar, A., Domingo, J., & Fernández, M. (2001). *La investigación biográfico-narrativa en educación: Enfoque y metodología*. La Muralla.
- Chávez Segura, L., & Segura Lazcano, J. (2026). *Narrativas docentes y cultura escolar en contextos fronterizos mexicanos*. Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua.
- Coffey, A., & Atkinson, P. (2003). *Encontrar el sentido a los datos cualitativos: Estrategias complementarias de investigación*. Universidad de Antioquia.
- Contreras, J., & Pérez de Lara, N. (2010). *Investigar la experiencia educativa*. Morata.
- Day, C., & Gu, Q. (2015). *Educators, professionalism and emotional labour*. Routledge.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2012). *Manual de investigación cualitativa (Vols. I-II)*. Gedisa.
- Dietz, G., & Mateos Cortés, L. S. (2011). *Interculturalidad y educación intercultural en México: Un análisis de los discursos nacionales e internacionales en su impacto en los modelos educativos mexicanos*. Secretaría de Educación Pública.
- Eisner, E. W. (1998). *El ojo ilustrado: Indagación cualitativa y mejora de la práctica educativa*. Paidós.
- Elías, M. E. (2015). La cultura escolar: Aproximaciones conceptuales y enfoques metodológicos. *Revista Educación*, 39(2), 285–301. <https://doi.org/10.15517/revdu.v39i2.16145>
- Fullan, M., & Hargreaves, A. (1996). *La escuela que queremos: Los objetivos por los cuales vale la pena luchar*. Amorrortu.
- Geertz, C. (2003). *La interpretación de las culturas*. Gedisa.
- González, N. L. (1994). *La frontera y la escuela: Cultura y educación en el norte de México*. Colegio de la Frontera Norte.
- Goodson, I. (2010). *Narrative learning*. Routledge.
- Hargreaves, A. (2001). Emotional geographies of teaching. *Teachers College Record*, 103(6), 1056–1080. <https://doi.org/10.1111/0161-4681.00142>
- Kaplún, M. (2002). *Una pedagogía de la comunicación*. Caminos.
- Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Morata.
- Larrosa, J. (2006). Sobre la experiencia. *Revista Educación y Pedagogía*, 18, 43–51.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative research and evaluation methods (3rd ed.)*. Sage.
- Pérez Gómez, Á. I. (2000). *La cultura escolar en la sociedad neoliberal*. Morata.
- Pérez, M. (2025). *Multiculturalidad y desafíos educativos en contextos migratorios latinoamericanos*. *Revista Latinoamericana de Educación y Diversidad*, 18(1), 45–61.
- Ramírez-Iñiguez, E. (2025). *Escuelas fronterizas y educación intercultural en contextos de movilidad humana*. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 30(104), 115–134.
- Ricoeur, P. (2006). *Tiempo y narración I: Configuración del tiempo en el relato histórico*. Siglo XXI.
- Sacristán, J. G. (1981). *Teoría de la enseñanza y desarrollo del currículo*. Anaya.
- Santoro, D. A. (2023). *Demoralized: Why teachers leave the profession they love and how they can stay*. Harvard Education Press.
- Stang-Alva, F., Lara-Edwards, A., & Andrade-Moreno, M. (2021). Migración y escuela: Desafíos contemporáneos para la inclusión educativa en América Latina. *Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva*, 15(1), 45–62. <https://doi.org/10.4067/S0718-73782021000100045>
- Tardif, M., & Lessard, C. (2014). *El trabajo docente: Elementos para una teoría de la docencia como profesión de interacciones humanas*. Amorrortu.
- Vaillant, D., & Marcelo, C. (2021). *Formación inicial del profesorado: Modelo actual y claves para el cambio*. Narcea.

- Walsh, C. (2013). *Interculturalidad crítica y pedagogía decolonial: Insurgencias político-epistémicas de refundar la educación*. Abya-Yala.
- Zembylas, M. (2022). Revisiting emotional labour in teaching: Toward a critical poststructural perspective. *Teaching and Teacher Education*, 109, 103541. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2021.103541>
- Zavala, V. (2025). *Educación, migración y diversidad cultural en escuelas latinoamericanas contemporáneas*. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 55(1), 89–107.

Correlación entre la formación en investigación bibliográfica y Alfabetización Mediática Informativa (AMI), y la calidad del reportaje de periodismo de investigación: Un estudio comparativo en el eje troncal de Bolivia

Correlation between training in bibliographic research and media and information literacy (mil), and the quality of investigative journalism reports: a comparative study in the main axis of bolivia

Edgar Davila-Navarro

Universidad Mayor de San Andrés (Bolivia)

(davila.edgar@gmail.com) (<https://orcid.org/0000-0002-7625-1370>)

Información del manuscrito:

Recibido/Received: 14/05/26

Revisado/Reviewed: 02/06/26

Aceptado/Accepted: 30/05/26

RESUMEN

Palabras clave:

Formación periodística, investigación bibliográfica, alfabetización mediática informativa, periodismo de investigación, calidad periodística, verificación de fuentes.

La investigación busca analizar la correlación de la formación en investigación bibliográfica, tanto en archivos físicos como en web, y la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en la práctica de periodistas, que publicaron reportajes de investigación, en las ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, entre febrero y mayo de 2026. El estudio propone un diseño mixto, descriptivo-correlacional y de análisis de contenido. Se encuestó a 150 periodistas (50 por ciudad), para medir la autopercepción de competencias técnicas. Se entrevistó a 12 editores de investigación (4 por ciudad) y se auditaron 30 reportajes periodísticos de investigación publicados durante el cuatrimestre de estudio. El análisis cruzó las variables de nivel de formación frente a la calidad técnica, ética y diversidad documental del producto final. Los hallazgos muestran que el 37% de los periodistas entrevistados recibieron formación específica. El 45% afirmó que se formó en el área de investigación periodística; aunque, el 27%, de ese porcentaje, reconoció que la formación fue deficitaria. En lo que se refiere a la AMI, más del 90% de los periodistas encuestados aseguraron que no recibieron formación alguna al respecto. Se concluye que integrar competencias de investigación bibliográfica fue vital para la transposición periodística de calidad, permitiendo al profesional enfrentar la infodemia y recuperar la credibilidad, mediante el rigor científico aplicado al periodismo.

ABSTRACT

Keywords:

Journalistic training, bibliographic research, media and information

This research aims to analyze the correlation between training in bibliographic research, both in physical archives and online, and Media and Information Literacy (MIL) on the practices of journalists who published investigative reports in the cities of La Paz, Cochabamba, and

literacy, investigative journalism, journalistic quality, verification of sources.

Santa Cruz between February and May 2026. The study employs a mixed-methods, descriptive-correlational, and content analysis design. One hundred and fifty journalists (50 per city) were surveyed to measure their self-perceived technical skills. Twelve investigative editors (four per city) were interviewed, and thirty investigative journalism reports published during the study period were audited. The analysis cross-referenced the variables of training level with the technical quality, ethics, and documentary diversity of the final product. The findings show that 37% of the journalists interviewed received specific training. Forty-five percent stated that they received training in investigative journalism; however, 27% of that percentage acknowledged that the training was inadequate. Regarding media literacy, more than 90% of the journalists surveyed stated that they had not received any training in this area. It is concluded that integrating bibliographic research skills is vital for quality journalistic transposition, enabling professionals to confront the infodemic and regain credibility through the application of scientific rigor to journalism.

Introducción

Ecosistema del periodismo de investigación en el eje troncal de Bolivia

El periodismo de investigación contemporáneo en Bolivia se ejerce en un entorno de alta complejidad informativa, caracterizado por la infodemia, la crisis estructural del oficio y la volatilidad de los datos digitales. En las ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz (eje troncal del país), el ejercicio periodístico enfrenta la urgencia de trascender la superficie de la web para construir relatos con profundidad documental, responsabilidad social y rigor ético (Matienzo-López, 2019).

Sin embargo, la literatura previa evidencia un desfase crítico entre la oferta académica universitaria y las demandas del mercado laboral; la capacitación técnica en herramientas de producción digital suele priorizarse sobre las destrezas teóricas, analíticas y de investigación profunda (López-Martín & Córdova-Cabús, 2020; Acharqui, 2023).

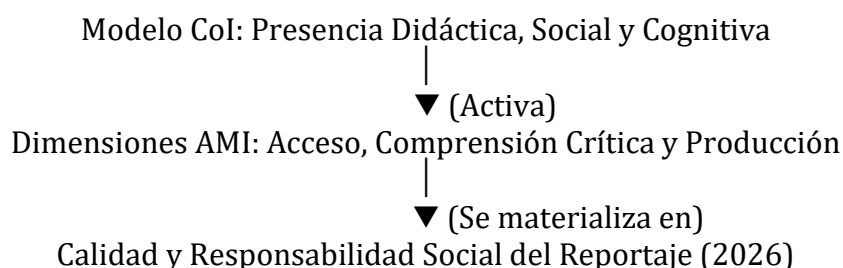
Este desequilibrio plantea el vacío científico que el presente estudio busca cubrir: evaluar si la competencia en Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) y la formación en investigación bibliográfica operan como variables determinantes en la calidad final del reportaje.

De este modo, el estudio se edifica sobre la hipótesis de que ambas variables independientes no son complementarias, sino requisitos necesarios para dotar al producto periodístico de rigor fáctico y responsabilidad social en el contexto boliviano actual.

Formación periodística como Comunidad de Indagación (CoI) y su vínculo con las competencias de acceso

Para entender cómo se adquieren estas destrezas, la formación en periodismo debe concebirse como un proceso educativo integral que capacita al profesional en la obtención, análisis y difusión de información veraz, conjugando la dimensión ética y humanística con la praxis multimedia (Alonso-Betancourt et al., 2020).

Este proceso se sustenta eficazmente en el modelo de la Comunidad de Indagación (CoI), el cual postula que la construcción de conocimiento avanzado depende de la interrelación dialéctica entre tres presencias: didáctica, social y cognitiva (Garrison et al., 2000; Cruz et al., 2020).



Desde esta perspectiva, la presencia didáctica exige que el docente actúe como un diseñador de entornos colaborativos que acerquen al estudiante al rigor investigativo y a la técnica del oficio (García-Galera et al., 2021; Mesa, 2023). Al articularse con la presencia social, que humaniza el aprendizaje mediante una comunicación bidireccional y empática, se aminora la deserción y se facilita la asimilación de competencias complejas, tales como la navegación en archivos históricos descatalogados o la curaduría crítica en la web profunda (Rodríguez-Pallares & Segado-Boj, 2020; Hunter, 2026).

Finalmente, la presencia cognitiva fomenta el pensamiento crítico y la resolución de problemas mediante dilemas prácticos (Cuesta & Chacón, 2017; Rodríguez et al., 2023). En el ámbito de la gestión de medios y la docencia, esta presencia cognitiva es la que activa directamente la dimensión de acceso y uso de las competencias mediáticas propuestas por Pérez-Tornero y Varis (2012). Es decir, un periodista expuesto a una alta presencia cognitiva no solo manipula recursos técnicos básicos, sino que adquiere el conocimiento práctico para explotar operadores booleanos, auditar bases de datos gubernamentales y rescatar información eliminada de la red (Pérez-Tornero & Varis, 2012; UNESCO, 2025).

Investigación Bibliográfica y AMI: El Filtro de la Comprensión Crítica

La investigación bibliográfica y documental en archivos y web constituye un proceso sistemático de búsqueda, localización y análisis de datos físicos y digitales preexistentes (Nazakat & Programa de medios de Comunicación de la KAS para Asia, 2018). Este método provee al periodista de una mirada diacrónica sobre el estado actual del conocimiento, permitiéndole identificar vacíos informativos y formular preguntas de investigación más agudas (Hunter, 2013; Anchante & Angulo-Giraldo, 2024). No obstante, en la era de la desinformación digital, este esfuerzo metodológico resulta insuficiente si no se cruza con la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI).

La AMI dota al periodista de las capacidades críticas para evaluar, deconstruir y actuar éticamente frente a la sobrecarga de contenidos (DW Akademie, 2021; Aguaded, Jaramillo-Dent & Ponce, 2021). Al alinearse con la dimensión de comprensión crítica de Pérez-Tornero y Varis (2012), que exige autonomía personal, lectura ideológica y evaluación de intenciones, la AMI transforma la revisión documental en un mecanismo de control de calidad fáctica (Bureau & Cedeño, 2026). El periodista deja de ser un receptor pasivo y se convierte en un auditor que cuestiona el entorno mediático como una construcción social (Pérez-Rodríguez et al., 2015; Sibrian & Maureira, 2024).

Esta competencia es indispensable para operativizar la triangulación metodológica, obligando al investigador a confrontar testimonios de fuentes vivas con documentos, contratos y leyes preexistentes, desmantelando así mentiras, contradicciones o sesgos algorítmicos (García-Ruiz et al., 2014; Marta-Lazo et al., 2020; Hunter, 2026).

Calidad y responsabilidad social del reportaje de investigación como producto de calidad fáctica

El reportaje periodístico de investigación no es una simple noticia ampliada; representa un ejercicio paciente, profundo y sistemático que busca resolver un tema de alto interés social mediante el descubrimiento de hechos que se intentan mantener en secreto (Rivera, 2021; Ressa, 2023; Roger & Olivier, 2024). Por tanto, la calidad técnica y la responsabilidad social de este género se materializan en la tercera dimensión de las competencias mediáticas: la comunicación y producción creativa (Pérez-Tornero y Varis, 2012).

Esta dimensión productiva demanda que el periodista no solo domine la estética transmedia para adaptar relatos a diversos formatos (audio, video corto, streaming), sino que actúe como un facilitador del debate público y un educador mediático para una audiencia prosumidora (UNESCO, 2025; Casas-Moreno & López-Paredes, 2025). La responsabilidad social implica, además, el manejo de la resiliencia digital y la seguridad psicológica para procesar contenidos sensibles sin perder la empatía (Hunter, 2026), así como la capacidad de trabajar en redes de liderazgo colaborativo (Roger & Olivier, 2024).

En última instancia, la ética y la credibilidad del reportaje descansan sobre su capacidad de operar como un mecanismo de contrapoder y rendición de cuentas que obliga a las instituciones a la transparencia (Lima da Rocha & Rufino de Sousa, 2023). Al

garantizar el derecho a la información consagrado en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, el reportaje de investigación robustece la democracia y se convierte, frecuentemente, en la única vía de justicia social para colectivos vulnerados (Cruz & García, 2024; Roger & Olivier, 2024).

En consecuencia, este estudio analiza empíricamente cómo la confluencia de una sólida formación en indagación bibliográfica y altos niveles de AMI correlacionan con la producción de reportajes que cumplan con estos estándares de calidad en el eje troncal de Bolivia durante la gestión 2026.

Método

Enfoque, tipo y diseño de investigación

La presente investigación se fundamenta en un enfoque mixto bajo un diseño de triangulación concurrente (DITRIAC). Este modelo permite recolectar, analizar y contrastar datos cuantitativos y cualitativos de forma simultánea, logrando una comprensión integral del fenómeno al cruzar la fuerza de la generalización estadística con la profundidad del análisis narrativo.

El estudio es de tipo descriptivo-correlacional. Es descriptivo porque caracteriza el estado situacional de las competencias en investigación bibliográfica documental y web, y Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en el eje troncal de Bolivia (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz). Es correlacional porque busca determinar estadísticamente el grado de relación y dependencia entre dicho nivel de formación (variable independiente) y la calidad técnica/ética del producto periodístico final (variable dependiente).

El diseño es no experimental, ex post facto y transversal, habiéndose ejecutado la recolección de datos de manera estricta entre febrero y mayo de 2026.

Población, muestra y criterios de selección

La población de estudio se delimitó geográficamente en el eje troncal de Bolivia, abarcando las ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz. Debido a la ausencia de un censo oficial y actualizado de periodistas de investigación activos en el país, se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia y criterios, estructurado en tres unidades de análisis diferenciadas para garantizar la trazabilidad de la triangulación:

- Periodistas (n = 150): Cincuenta (50) periodistas activos por cada ciudad del eje troncal, dedicados a la producción de reportajes de investigación de largo aliento en medios impresos, televisivos o digitales.
- Editores (n = 12):** Cuatro (4) editores de unidades de investigación por ciudad, seleccionados bajo criterios de idoneidad profesional (mínimo 5 años en el cargo y trayectoria en la coordinación de proyectos periodísticos complejos).
- Reportajes (n = 30): Diez (10) reportajes periodísticos de investigación publicados, dentro del eje troncal de Bolivia: La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, en entornos digitales o tradicionales durante el cuatrimestre objeto de estudio (febrero-mayo de 2026).

Operacionalización de Variables

Para dotar de validez analítica al estudio, las variables macro fueron desagregadas en dimensiones, indicadores y escalas métricas específicas, como se puede ver en la siguiente tabla:

Tabla 1*Dimensiones, indicadores y escalas métricas específicas*

Variable	Dimensión	Indicadores / Ítems	Escala / Instrumento
Variable Independiente (VI):	Acceso y Uso Técnico	Uso de operadores booleanos, navegación en la <i>deep web</i> , minería de datos abiertos, gestión de archivos físicos e históricos.	Rango de 1 a 5 (Escala Likert) Cuestionario
Formación en Investigación Bibliográfica y AMI	Comprensión Crítica	Evaluación de intenciones de la fuente, deconstrucción de sesgos mediáticos, verificación fáctica (<i>fact-checking</i>).	Rango de 1 a 5 (Escala Likert) Cuestionario
Variable Dependiente (VD):	Rigor Documental e Hibridación	Índice de diversidad de fuentes (proporción fuentes analógicas vs. digitales), trazabilidad de evidencias, precisión de datos estadísticos.	Ficha de Observación (Métrica de frecuencia y cumplimiento)
Calidad Técnica/Ética del Reportaje	Ética y Responsabilidad	Cumplimiento del derecho a la réplica, consistencia en el manejo de citas (criterio formal de estilo), ausencia de plagio involuntario o sesgo ideológico.	Ficha de Observación (Escala dicotómica o rúbrica de calidad)

Nota. Elaboración propia.

Instrumentos de recolección de datos

Se diseñaron y aplicaron tres instrumentos específicos, sometidos a rigurosos controles de validez y confiabilidad:

- Cuestionario de autopercepción de competencias (cuantitativo): Compuesto por 22 ítems medidos en escala Likert de 5 puntos (1: Totalmente en desacuerdo, 5: Totalmente de acuerdo).
- Guía de entrevista semiestructurada para editores (cualitativa): Enfocada en explorar la presencia cognitiva del modelo CoI y la resolución de dilemas éticos reales en las salas de redacción.
- Ficha de auditoría bibliográfica y análisis de contenido (cuantitativo/cualitativo): Matriz aplicada a los 30 reportajes para medir el rigor formal de citación, trazabilidad de la prueba documental e hibridación de archivos.

Validación y confiabilidad de instrumentos

Para garantizar la validez de contenido, los tres instrumentos fueron evaluados por un panel de cinco jueces expertos (dos doctores en metodología de la investigación, dos especialistas en AMI y un editor de periodismo de investigación de trayectoria internacional). Se calculó el Coeficiente V de Aiken, obteniéndose un valor promedio de $V = 0.89$, lo que confirmó la pertinencia, claridad y relevancia de los instrumentos.

La confiabilidad del cuestionario de autopercepción se determinó mediante una prueba piloto aplicada a 15 periodistas ajenos a la muestra final, arrojando un coeficiente Alfa de Cronbach de $\alpha = 0.84$, demostrando una alta consistencia interna.

Para eliminar el sesgo del evaluador en la Ficha de Auditoría Bibliográfica, el análisis de los 30 reportajes fue realizado por dos codificadores independientes bajo la modalidad de doble ciego. Se calculó el índice de confiabilidad inter-jueces mediante el Kappa de Cohen (κ), alcanzando un acuerdo de $\kappa = 0.78$, valor considerado como altamente confiable para metodologías de análisis de contenido.

Procedimiento de análisis de datos y control de sesgos

El procesamiento de los datos cuantitativos se realizó mediante el software estadístico SPSS (versión 26). Para mitigar la inducción de sesgos metodológicos y asegurar la veracidad de las inferencias, se ejecutó el siguiente protocolo analítico secuencial:

Fase cuantitativa e inferencial:

- Prueba de normalidad: Antes de ejecutar el análisis de correlación, se aplicó la prueba de Kolmogorov-Smirnov (adecuada para $n > 50$). Al constatar que las variables distribuidas mediante los índices sumatorios de las escalas Likert no se desviaron significativamente de la distribución normal ($p > 0.05$), se justificó el uso de estadística paramétrica.
- Correlación de Variables: Se aplicó el Coeficiente de Correlación de Pearson (r), para medir la fuerza y dirección de la relación entre el Nivel de Formación (VI) y la Calidad del Reportaje (VD). El tamaño del efecto se interpretó bajo los umbrales de Cohen, fijando el nivel de significación estadística en un valor crítico de $p < 0.05$.
- Análisis de Varianza (ANOVA): Para el estudio comparativo entre La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, se utilizó un ANOVA de una vía, con el fin de identificar diferencias significativas en el nivel de competencias entre las tres regiones geográficas del eje troncal.

Fase cualitativa y triangulación: Los datos de las entrevistas en profundidad fueron procesados mediante análisis de contenido temático asistido por el software ATLAS.ti. Las categorías se construyeron de forma mixta (deductivas a partir del modelo CoI e inductivas a partir de los testimonios).

El control de sesgo cualitativo se garantizó mediante la saturación teórica y la triangulación de datos. Las afirmaciones de los periodistas (autopercepción) se confrontaron directamente con las evaluaciones estructurales de los editores (entrevistas) y las evidencias empíricas recolectadas en los textos impresos y digitales (auditoría bibliográfica), configurando así una matriz de trazabilidad absoluta que valida las conclusiones finales del estudio.

Resultados

A continuación, se presentan los resultados, que sistematizan los hallazgos obtenidos tras la aplicación de los instrumentos de recolección de datos en el eje troncal de Bolivia: La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.

Diagnóstico de la oferta académica y del estado de la formación en investigación bibliográfica y AMI

El análisis documental de las mallas curriculares de los centros de formación periodística del eje troncal identificó que la enseñanza sistemática de la investigación bibliográfica es un componente marginal: solo dos institutos técnicos y dos universidades privadas integran esta materia de forma explícita en sus planes de estudio.

Con respecto a la muestra de periodistas encuestados ($N = 150$), la distribución del estado de su formación arrojó los siguientes datos cuantitativos. Respecto a la formación específica, 37.3% ($n = 56$) recibió instrucción formal en investigación bibliográfica (física y digital). En la formación general, 44.7% ($n = 67$) no contó con instrucción bibliográfica específica, sino con una capacitación genérica en investigación periodística. Dentro de este subgrupo, el 26.8% ($n = 18$) calificó dicha formación como "deficitaria", en términos prácticos.

Considerando la formación complementaria por mercado, 35.3% ($n = 53$) se vio obligado a cursar programas de postgrado o talleres técnicos externos, tras concluir la licenciatura, para responder a las exigencias fácticas de los medios de comunicación.

En el área de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI), el déficit es severo: el 92.0% ($n = 138$) de los encuestados afirmó no haber recibido ningún tipo de formación teórico-práctica. Solo el 8% ($n = 12$) logró identificar la relación directa entre la AMI y las

competencias mediáticas, y apenas un 5.3% (n = 8) demostró conocer de forma operativa las dimensiones de acceso y uso.

Al indagar sobre los componentes conceptuales de la AMI propuestos por la UNESCO, el 56% (n = 84) de los periodistas diferenció el sentido crítico del pensamiento crítico. La base de cálculo de esta distinción se distribuyó de la siguiente manera:

Tabla 2

Diferencia entre sentido crítico y pensamiento crítico

Porcentaje de periodistas	Caracterización del sentido crítico y el pensamiento crítico
38% (n = 57)	Definió el sentido crítico estrictamente como una actitud receptiva de escepticismo o desconfianza ante el flujo informativo primario.
18% (n = 27)	Caracterizó al pensamiento crítico como el proceso intelectual estructurado para analizar, verificar y contextualizar los datos recuperados.

Nota. Elaboración propia.

Autopercepción de competencias técnicas y digitales de los periodistas

Los datos de la encuesta (N = 150) evidencian una asimetría entre las habilidades de navegación superficial en la web y el uso de herramientas metodológicas avanzadas:

Tabla 3

Brecha entre agilidad digital general y rigor técnico operativo (N = 150)

Característica	Porcentaje
Búsqueda general en la Web (Alta agilidad)	85% (n=128)
Conocimiento de Operadores Booleanos/Tesauros	12% (n=18)
Resistencia al acceso de Archivos Físicos	68% (n=102)

Nota. Elaboración propia.

En cuanto al acceso a información analógica, el 68% (n = 102) manifestó resistencia a trabajar en hemerotecas y archivos físicos. Mediante una pregunta de opción múltiple, los sujetos argumentaron las siguientes causas: 56% (n = 84) afirmó que la consulta física demanda un tiempo excesivo, que choca con las dinámicas de las salas de redacción. 46% (n = 69) catalogó los protocolos de los archivos históricos como procesos obsoletos e ineficientes.

Frente a estas carencias, el 76.7% (n = 115) buscó de forma autónoma formación complementaria en entornos web. La adopción de tecnología especializada demostró un impacto directo: la autopercepción de competencia alta en el manejo de softwares de gestión documental subió al 74.0% en este subgrupo, reduciendo los tiempos de procesamiento de información. 52% (n = 78) del total de la muestra identificó a Zotero como la herramienta de código abierto más eficiente para la automatización de referencias y la estructuración de bases de datos (Zotero es un gestor de referencias bibliográficas sin costo, libre y de código abierto, que fue creado para ayudar a investigadores y a académicos en la recopilación, organización, citación y difusión de fuentes de información). Permite guardar automáticamente documentos desde el

navegador (como Chrome o Firefox) y generar bibliografías automáticamente en procesadores de texto como Word, Google Docs o LibreOffice (Silvera, 2023).

Perspectiva evaluativa de las jefaturas de redacción

Las entrevistas en profundidad realizadas a editores de investigación (N = 12) permitieron contrastar la autopercepción de los periodistas con la evaluación de sus productos en las salas de redacción. Los editores reportaron un incremento en la presencia cognitiva de sus equipos, caracterizado por una transición metodológica crítica. Con respecto a este cambio de conducta investigativa, un editor de La Paz señaló: *"Hemos notado una evolución en el equipo. Pasamos de reporteros que buscaban únicamente que una llamada telefónica les confirmara lo que ya pensaban, a investigadores que entran a indagar las contradicciones flagrantes entre los discursos y los documentos"*.

A pesar de este avance, el 100% de los entrevistados coincidió en que persisten vulnerabilidades estructurales debido a la falta de formación base en verificación. Un editor de Santa Cruz manifestó: *"Aún detectamos fallas que son básicas y tremendas en reportajes de investigación. Hay una confianza ciega en copiar informaciones de portales digitales o de cuentas de redes sociales, sin haber realizado una comprobación mínima del origen del dato"*.

Para ilustrar el riesgo ético y jurídico de esta práctica, los 12 editores citaron como hito el evento del 22 de julio de 2025, cuando múltiples medios difundieron de forma masiva una noticia falsa sobre la renuncia irrevocable del entonces presidente del Tribunal Supremo Electoral (TSE), Óscar Hassenteufel. La ausencia de triangulación documental generó inestabilidad en el proceso electoral de la época. Un editor de Cochabamba mencionó: *"La mayoría de los periodistas difundió su nota de investigación basada en una red social que mostró una carta con un papel membretado, sin ninguna contrastación"*.

Los editores concluyeron de forma unánime (100%) que la aplicación estricta de metodologías de auditoría bibliográfica reduce casi a cero las solicitudes de rectificación y el riesgo de demandas penales por difamación. Asimismo, observaron que los periodistas que operan bajo métodos sistemáticos evidencian menores niveles de estrés ante la infodemia, al poseer filtros de contención analítica frente a la sobrecarga informativa. *"Las salas de redacción ya no son invadidas por olas de nervios o inseguridad, debido a la gran cantidad de información que llega. Se ha gestionado mucho mejor el proceso y eso ha exigido y demostrado un desarrollo en sus competencias mediáticas"*, afirmó un editor de La Paz.

Auditoría bibliográfica y calidad fáctica del reportaje

Para determinar el impacto real de la formación sobre la calidad del producto informativo, se realizó una auditoría analítica a 30 reportajes de investigación de largo aliento publicados en el eje troncal. Se aplicó el coeficiente de Correlación de Pearson (r), para evaluar la asociación entre el nivel de formación metodológica del autor y el rigor del reportaje.

El análisis estadístico demostró una correlación positiva alta y estadísticamente significativa ($r = 0.78$, $p < 0.05$) entre el nivel de instrucción en investigación documental y el índice de calidad fáctica (medido a través del tratamiento de datos, diversidad de fuentes y verificación).

La variable Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) tuvo que ser excluida del modelo de correlación lineal debido a que las puntuaciones de los periodistas fueron

uniformemente cercanas a cero (reflejando la ausencia absoluta de formación reportada en la primera parte), lo que anuló la varianza necesaria para el cálculo de Pearson.

Al segmentar los 30 reportajes auditados entre autores con formación baja/empírica ($n = 15$) y formación alta/especializada ($n = 15$), se observaron asimetrías críticas en la calidad técnica del texto:

Tabla 4.

Indicadores de calidad del reportaje, según nivel de formación documental (N = 30)

Criterio de evaluación fáctica y ética	Reportajes con formación baja (n=15)	Reportajes con formación alta (n=15)
Uso de fuentes de archivo (analógicas) (Hemerotecas, notarías, registros oficiales)	10%	45%
Trazabilidad de la fuente (web profunda) (Bases de datos indexadas, repositorios públicos)	15%	60%
Rigor en citación (uso correcto de normas APA 7)	25%	90%
Presencia de múltiples perspectivas (Triangulación de versiones y derecho a la réplica)	40%	85%

Nota. Datos obtenidos mediante doble codificación ciego con un índice de confiabilidad inter-jueces de kappa = 0.78.

Los reportajes del grupo con formación alta evidenciaron un fenómeno de hibridación documental robusta, caracterizado por la integración de registros históricos en soporte físico con bases de datos digitales estructuradas en 2026. Esta combinación técnica expandió la profundidad temporal y fáctica del relato periodístico.

Análisis comparativo interregional (significación estadística de la correlación)

Con el objetivo de evaluar si el factor geográfico condiciona la calidad de la producción periodística de investigación en el país, se aplicó un análisis de varianza (ANOVA de una vía) entre las tres capitales evaluadas.

Los resultados demostraron que no existen diferencias significativas entre los reportajes de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz con respecto a la relación entre formación y calidad técnica ($p > 0.05$).

Este hallazgo matemático confirma que la calidad fáctica del reportaje de investigación en el contexto boliviano actual no depende de variables contextuales o geográficas locales de cada ciudad, sino de dos factores transversales controlables: la habilitación de competencias metodológicas en el sujeto y el acceso técnico a los repositorios documentales e informacionales.

Discusión y conclusiones

A continuación, se presentan la discusión y las conclusiones del estudio.

Déficit formativo estructural en el eje troncal de Bolivia

Los resultados obtenidos demuestran una preocupante convergencia con el diagnóstico formulado por López-Martín y Córdova-Cabús (2020) y Acharqui (2023), respecto al desfase entre la oferta curricular universitaria y las demandas de la praxis informativa. El hecho de que solo el 37.3% de la muestra haya recibido instrucción formal en investigación bibliográfica, y que un alarmante 92.0% carezca por completo de nociones en Alfabetización Mediática e Informativa (AMI), devela que las instituciones

de educación superior en el eje troncal boliviano continúan priorizando la capacitación instrumental y la inmediatez técnica por encima de las destrezas analíticas de fondo.

Este vacío estructural valida los supuestos del modelo de la Comunidad de Indagación (CoI) de Garrison et al. (2000), el cual sostiene que el desarrollo del pensamiento crítico avanzado (presencia cognitiva) no emerge de manera espontánea, sino que requiere una planificación didáctica deliberada. Los hallazgos empíricos confirman que la ausencia de esta planificación en el pregrado obliga a más de un tercio de los profesionales (35.3%) a buscar formación complementaria en el postgrado, impulsados por la necesidad de sobrevivir en un mercado laboral crecientemente condicionado por la infodemia.

Paradoja digital y emergencia de la hibridación documental

Una de las contribuciones más significativas de este estudio radica en el desmontaje de la supuesta "competencia nativa digital" de las nuevas generaciones de periodistas. Mientras que el 85% de los sujetos se percibe altamente apto para realizar búsquedas generales en la web, apenas un 12% posee un dominio operativo de operadores booleanos y tesauros. Este hallazgo dialoga directamente con la teoría de las competencias mediáticas de Pérez-Tornero y Varis (2012), demostrando de forma empírica que los periodistas están estancados en la dimensión más básica de acceso y uso técnico, careciendo de las herramientas complejas requeridas para la dimensión de evaluación y comprensión crítica.

Por otra parte, la resistencia inicial del 68% de la muestra a consultar hemerotecas y archivos físicos, argumentando obsolescencia o pérdida de tiempo, coincide con la tendencia de abandono analógico descrita en la literatura internacional. Sin embargo, los datos de la auditoría bibliográfica introducen un matiz crítico: los periodistas con formación avanzada demostraron un uso del archivo analógico notablemente superior (45%) en comparación con aquellos de formación baja (10%).

Este comportamiento contradice la premisa de que el entorno digital desplaza irreversiblemente al soporte físico. Al contrario, demuestra que, cuando existe una sólida presencia didáctica en el entorno formativo (García-Galera et al., 2021), el periodista asimila el archivo histórico como un vector de verdad fáctica indispensable para contrastar la volatilidad de la información digital, logrando la hibridación documental, que postulan Nazakat y Programa de medios de Comunicación de la KAS para Asia (2018).

Rigor correlacional y vacío metodológico de la AMI

El hallazgo central de la fase cuantitativa —la correlación positiva alta de $r = 0.78$ ($p < 0.05$) entre la formación documental y la calidad fáctica del reportaje— ofrece un respaldo empírico contundente a las tesis de Hunter (2013) y Anchante y Angulo-Giraldo (2024). No obstante, la rigurosidad metodológica exige precisar los alcances de esta inferencia: al tratarse de un diseño descriptivo-correlacional y transversal, este resultado establece una fuerte asociación estadística, pero no permite sostener una relación de causalidad lineal o determinante. No se puede afirmar categóricamente que la formación "provoca" la calidad, sino que ambas variables coevolucionan de manera armónica en la muestra estudiada.

Un aspecto metodológico crítico que merece discusión es la exclusión forzosa de la variable AMI del cálculo del coeficiente de Pearson. A diferencia de lo previsto en el marco teórico de la UNESCO (2025), donde la AMI se plantea como el eje articulador de la ética informativa; en el caso del eje troncal de Bolivia, la varianza de esta variable fue nula debido al desconocimiento casi absoluto (92.0%) del concepto por parte de los encuestados.

Este cero estadístico constituye un hallazgo por derecho propio: denota que la AMI es actualmente un constructo invisible en la práctica periodística boliviana de 2026. Por ende, la alta calidad observada en el 15% de los reportajes del grupo con alta formación responde exclusivamente a sus destrezas en investigación bibliográfica tradicional y triangulación empírica de fuentes, y no a una conciencia estructurada de competencias mediáticas globales.

Homogeneidad interregional y mitigación de riesgos

Finalmente, la ausencia de diferencias significativas entre La Paz, Cochabamba y Santa Cruz ($p > 0.05$), en el análisis ANOVA, sugiere que las dinámicas de la producción periodística de investigación en Bolivia presentan un comportamiento estructural homogéneo. La vulnerabilidad ante la infodemia y la comisión de errores fácticos no están condicionadas por factores geográficos o culturas de redacción locales, sino por el acceso a repositorios documentales y la competencia metodológica del investigador.

Esta transversalidad confiere validez a las observaciones cualitativas de los editores, quienes vincularon unánimemente el rigor bibliográfico con la reducción de solicitudes de rectificación y la seguridad jurídica del medio. La evocación colectiva de la crisis informativa del 22 de julio de 2025 (falsa renuncia del presidente del TSE) funciona en la discusión como la prueba empírica de las consecuencias institucionales que acarrea la ausencia de protocolos sistemáticos de verificación documental en las salas de prensa del país.

Conclusiones finales

En esta línea, el estudio plantea las siguientes conclusiones:

- Se determinó que la formación sistemática en investigación bibliográfica y Alfabetización Mediática e Informativa (AMI), en el eje troncal de Bolivia, es críticamente deficitaria. Está caracterizada por una presencia marginal en las mallas curriculares universitarias y un desconocimiento conceptual de la AMI, que alcanza al 92.0% de los periodistas activos encuestados.
- Existe una brecha severa entre la autopercepción de agilidad digital general de los periodistas (85%) y su dominio técnico real para la recuperación avanzada de información. Solo el 12% demostró capacidad operativa en el uso de operadores booleanos y tesauros para la navegación en la web profunda.
- Se comprobó la existencia de una correlación positiva alta y estadísticamente significativa ($r = 0.78, p < 0.05$) entre el nivel de formación en investigación documental y el índice de calidad fáctica de los reportajes de investigación. Los autores con formación especializada presentaron un desempeño superior en indicadores críticos como el rigor de citación bajo normas APA 7 (90%), la trazabilidad de fuentes en la web profunda (60%) y la hibridación con archivos analógicos (45%).
- El análisis comparativo interregional, mediante ANOVA, confirmó la homogeneidad del fenómeno en el eje troncal de Bolivia, determinando que no existen diferencias significativas ($p > 0.05$) en la relación formación-calidad entre las ciudades de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz.
- Desde la perspectiva cualitativa de las jefaturas de redacción, la adopción de métodos de auditoría bibliográfica sistemática no solo optimiza la solidez del relato, sino que opera de forma directa en la mitigación de contingencias legales por difamación y coadyuva a reducir el estrés laboral asociado al procesamiento de la infodemia en las salas de prensa.

Limitaciones y líneas futuras de investigación

Respecto a las limitaciones metodológicas de este estudio, debe señalarse en primer lugar el carácter no probabilístico y por conveniencia del muestreo, lo que restringe la generalización de los resultados a la totalidad del universo de periodistas en Bolivia. En segundo lugar, la excesiva burocracia y la falta de digitalización observada en dependencias públicas de Cochabamba y Santa Cruz obstaculizaron el acceso homogéneo a registros analógicos durante la fase de auditoría.

Por último, el horizonte temporal transversal de cuatro meses (febrero-mayo de 2026) permitió capturar una radiografía del estado de los reportajes, pero resulta insuficiente para evaluar la consolidación de hábitos investigativos o la sostenibilidad de la resiliencia técnica de los reporteros a largo plazo.

Para futuras líneas de investigación, se recomienda:

- Replicar el modelo de análisis en ciudades intermedias y zonas rurales de Bolivia, para evaluar cómo impacta la brecha de conectividad digital en la aplicación de la investigación bibliográfica.
- Desarrollar estudios de carácter experimental o cuasi-experimental que permitan medir el impacto causal de programas específicos de intervención en AMI sobre la calidad fáctica del periodismo local.
- Diseñar metodologías cuantitativas destinadas a medir la percepción de la audiencia, evaluando si el incremento del rigor bibliográfico y la transparencia en la citación de fuentes documentales se traducen efectivamente en un aumento de la confianza pública hacia los medios de comunicación.

La investigación recomienda la revisión de mallas curriculares de instancias académicas, para la formación urgente de periodistas en AMI, enfocada al desarrollo de reportajes de investigación de calidad y con responsabilidad.

Referencias

Acharqui, Z. (2023). El periodismo digital en las redes sociales: características y nuevas estrategias para la prensa actual. *Conhecimento & Diversidade*, 15(39), 334-351. <https://doi.org/10.18316/rcd.v15i39.11127>

Aguaded, I., Jaramillo-Dent, D., & Delgado-Ponce, Á. (Coords.). (2021). *Currículum Alfamed de formación de profesores en educación mediática*. Ediciones Octaedro.

Alonso-Betancourt, L. A., Cruz-Cabeza, M. A., & Olaya-Reyes, J. J. (2020). Dimensiones del proceso de enseñanza-aprendizaje para la formación del profesional. *Luz*, 19(2), 17-29. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5891/589164533003/589164533003.pdf>

Anchante, R. F., & Angulo-Giraldo, M. (2024). Entre el periodismo científico y la divulgación científica en Iberoamérica: una revisión documental (2011-2021). *Anagramas - Rumbos y sentidos de la comunicación-*, 23(45), a06. <https://doi.org/10.22395/angr.v23n45a06>

Bureau, E., & Cedeño C. (2026). La importancia de la alfabetización mediática en la era digital: Cómo evaluar la credibilidad de las fuentes de información. *Educational Regent Multidisciplinary Journal*, 3(1), 1-13. <https://doi.org/10.63969/p19m5664>

Casas-Moreno, P., & López-Paredes, M. (Coords.). (2025). *Alfabetización mediática e informacional para la formación de comunicadores: Propuesta curricular AlfaMed*. Grupo Comunicar. <https://doi.org/10.3916/AMI-comunicadores>

Cruz, I., Castro, L. & Ojeda, M. (2020). Comunidad de indagación como ambiente de aprendizaje: una propuesta y una apuesta. *Educación y Ciencia*, 24, 1-17. https://revistas.uptc.edu.co/index.php/educacion_y_ciencia/article/view/11404/9579

Cruz, M., & García, J. (2024). La formación de la competencia investigación periodística en estudiantes de Licenciatura en Periodismo. *Transformación*, 20(1), 205-228. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-29552024000100205&lng=es&tlng=es.

Cuesta, O. J., & Chacón, J. C. (2017). Evaluación de la formación de periodistas: entre las destrezas tecnológicas, las habilidades investigativas y el pensamiento crítico. *Escenarios*, 15(1), 25-35. <http://dx.doi.org/10.15665/esc.v15i1.1119>

DW Akademie. (2021). *Alfabetización Mediática e Informacional: Una guía práctica de capacitación*. Tercera edición. DW Akademie.

García-Galera, M. C., Martínez-Nicolás, M. & Del Hoyo-Hurtado, M. (2021). Innovación en la enseñanza del periodismo. Revisión sistemática de las experiencias docentes en las universidades españolas. *Profesional de la información*, 30(3), 300-307. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.may.07>

García-Ruiz, R., Gozávez, V. y Aguded, I. (2014). La competencia mediática como reto para la educomunicación: instrumentos de evaluación. *Cuadernos. Info*, 35, 15-27. <https://doi:10.7764/cdi.35.623>

Garrison, D. R., Anderson, T., & Archer, W. (2000). Critical inquiry in a text-based environment: Computer conferencing in higher education. *The Internet and Higher Education*, 2(2-3), 87-105. [https://doi.org/10.1016/S1096-7516\(00\)00016-6](https://doi.org/10.1016/S1096-7516(00)00016-6)

Hunter, M. L. (2013). *La investigación a partir de historias: Manual para periodistas de investigación*. UNESCO.

Hunter, M. L. (2026). *Story-based inquiry: A manual for investigative journalists*. UNESCO.

Lima da Rocha, H. C., & Rufino de Sousa, V. M. (2023). Jornalismo Investigativo e Construção Social da Realidade: Reflexões sobre qualidade da notícia, objetividade e rigor metodológico. *Revista Internacional de Investigación y Transferencia en Comunicación y Ciencias Sociales*, 2(2), 21-35. <https://doi.org/10.61283/7a5csb24>

López-Martín, Á., & Córdoba-Cabús, A. (2020). Características y competencias de la enseñanza del periodismo digital en el grado de Periodismo en las universidades públicas españolas. *Dixit*, (33), 61-73. <https://doi.org/10.22235/d33.2377>

Marta-Lazo, C., Rodríguez-Rodríguez, J. M., & Peñalva, S. (2020). Competencias digitales en periodismo. Revisión sistemática de la literatura científica sobre nuevos perfiles

profesionales del periodista. *Revista Latina de Comunicación Social*, (75), 53-68.
<https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1416>

Matienzo-López, R. (2019). Percepciones sobre la enseñanza del periodismo en Bolivia. *Aportes de la Comunicación y la Cultura*, (27), 31-41.
http://www.scielo.org.bo/pdf/racc/n27/n27_a04.pdf

Mesa, D. (2023). Comunidad de indagación, una experiencia para fortalecer el pensamiento crítico, cuidados y creativo. *Educación y Ciencia*, 27, e15406.
<https://doi.org/10.19053/0120-7105.ecy.2023.27.e15406>

Nazakat, S., & Programa de medios de Comunicación de la KAS para Asia. (2018). *Manual de Periodismo de investigación, portavoz ciudadano*. Fundación Konrad Adenauer.

Pérez-Rodríguez, M., Delgado, A. García-Ruiz, R., & Caldeiro, M. C. (2015). *Niños y jóvenes antes las redes y pantallas. La educación en competencia mediática*. GEDISA.

Pérez-Tornero, J., & Varis, T. (2012). *La alfabetización mediática y nuevo humanismo*. UNESCO, UAB y ATEI.

Ressa, M. (2023). *Cómo luchar contra un dictador*. Editorial Península.

Rivera, C. (2021). *El invencible verano de Liliana*. Penguin Random House.

Roger, B., & Olivier, M. (2024). *Wagner - L'histoire secrète des mercenaires de Poutine*. Les Arenes.

Rodríguez, A. (2022). Situación del Periodismo de Investigación escrito en Bolivia desde el año 2000 al 2020. *Revista Punto Cero*, 27(45), 55-70.
<https://doi.org/10.35319/puntocero.20224531>

Rodríguez, Y., Cruz, I., Berra, C., & Ramírez, M. (2023). Influencia de entornos virtuales de aprendizaje en el desarrollo de habilidades cognitivas: un modelo de ecuaciones estructurales. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 13(26), e005. <https://doi.org/10.23913/ride.v13i26.1381>

Rodríguez-Pallares, M. & Segado-Boj, F. (2020) Competencias y habilidades periodísticas en el siglo XXI. Percepción de los estudiantes de periodismo en España. *adComunica*, 20, 66-78. <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2020.20>

Sibrian, N., & Maureira, P. (2024). Explorando la autopercepción de competencias mediáticas en profesores de periodismo: Validación de instrumento en universidad chilena. *Anagramas - Rumbos y sentidos de la comunicación* 22(44), 1-24.
<https://doi.org/10.22395/anqr.v22n44a07>

Silvera, C. (2023). *Recomendaciones para instalación y uso del gestor bibliográfico Zotero*.
<https://bit.ly/4o3l6gw>

UNESCO. (2025). *Viaje por el MILtiverso: La alfabetización mediática e informacional; Guía práctica para organizaciones juveniles*. UNESCO.

Las competencias comunicativas en la formación odontológica en Chile: algunas claves curriculares

Communicative Skills in Dental Training in Chile: Some Key Curriculum Points

Marisol Díaz-Fernández

Universidad Internacional Iberoamericana (Chile)

(marisol.diaz@doctorado.unini.edu.mx) (<https://orcid.org/0009-0009-3982-5484>)

Jorge Antonio Osorio Baeza

Universidad Católica de la Santísima Concepción (Chile)

(josorio@ucsc.cl)

Información del manuscrito:

Recibido/Received: 21/03/26

Revisado/Reviewed: 01/06/26

Aceptado/Accepted: 03/06/26

RESUMEN

Palabras clave:

Competencias comunicativas, formación odontológica, empatía, asertividad

Las competencias comunicativas y las habilidades interpersonales son fundamentales en la formación odontológica, especialmente en contextos clínicos donde la relación profesional-paciente incide directamente en la calidad de la atención. El objetivo de este estudio fue analizar comparativamente la incorporación de la comunicación, y factores clave como la empatía y la asertividad, en los programas de odontología de ocho universidades chilenas. Este estudio corresponde a la fase cualitativa de una investigación mayor de enfoque mixto, que incluyó una etapa cuantitativa y que se orienta al diseño de un recurso educativo destinado a fortalecer las habilidades comunicativas en la relación odontólogo-paciente. Se desarrolló un estudio cualitativo de tipo documental mediante análisis temático, siguiendo el enfoque propuesto por Braun y Clarke. Con el objetivo de identificar las principales dimensiones formativas, según el currículo declarado, se revisaron perfiles de egreso y mallas curriculares disponibles públicamente. Los resultados evidencian una incorporación heterogénea de las competencias comunicativas en los programas analizados. Algunas universidades presentan estrategias formativas explícitas orientadas al desarrollo de la comunicación clínica, la empatía y la retroalimentación cualitativa en contextos prácticos, mientras que otras abordan estas dimensiones de forma implícita o poco sistematizada. Se identificaron convergencias en la intencionalidad formativa, junto con divergencias relevantes en el grado de operacionalización curricular. El análisis comparativo permitió identificar oportunidades de mejora para fortalecer la integración explícita y evaluable de las competencias comunicativas en la formación odontológica, aportando insumos relevantes para la puesta en valor de la enseñanza explícita de estrategias de comunicación interpersonal en contexto clínico.

ABSTRACT

Keywords:

Communication skills, dental education, empathy, assertiveness

Communication skills and interpersonal skills are fundamental in dental training, especially in clinical contexts where the professional-patient relationship directly affects the quality of care. The objective of this study was to comparatively analyze the incorporation of communication and key factors such as empathy and assertiveness in the dentistry programs of eight Chilean universities. This study corresponds to the qualitative phase of a larger mixed-methods research project, which included a quantitative stage and is aimed at designing an educational resource to strengthen communication skills in the dentist-patient relationship. A qualitative documentary study was developed using thematic analysis, following the approach proposed by Braun and Clarke. In order to identify the main training dimensions, according to the stated curriculum, publicly available graduate profiles and curricula were reviewed. The results show a heterogeneous incorporation of communication skills in the programs analyzed. Some universities have explicit training strategies aimed at developing clinical communication, empathy, and qualitative feedback in practical contexts, while others address these dimensions implicitly or in a less systematic way. Convergences in training intentions were identified, along with significant divergences in the degree of curricular operationalization. The comparative analysis identified opportunities for improvement to strengthen the explicit and assessable integration of communication skills in dental training, providing relevant input for the enhancement of explicit teaching of interpersonal communication strategies in a clinical context.

Introducción

La comunicación efectiva entre profesionales de la salud y pacientes ha adquirido una relevancia creciente en las últimas décadas, particularmente en disciplinas clínicas como la odontología, donde la interacción interpersonal incide directamente en la calidad del tratamiento, la adherencia terapéutica y la satisfacción del paciente. En este contexto, distintas entidades académicas y profesionales han promovido la incorporación explícita de las competencias comunicativas en los perfiles de egreso y en las mallas curriculares de los programas de odontología, reconociéndolas como un componente esencial de la formación profesional (Palomares et al., 2021).

La literatura en el ámbito de la salud ha evidenciado que las habilidades comunicativas, tanto verbales como no verbales, desempeñan un rol central en la construcción de la confianza, la empatía y la solidez del vínculo terapéutico (Knapp & Hall, 2020; Burgoon et al., 2017). En odontología, la relación odontólogo-paciente ha sido abordada desde diversos modelos de interacción clínica, incorporando dimensiones propias de la práctica profesional, tales como la entrega de información, el consentimiento informado y las estrategias de modificación de conducta (González et al., 2015; Yamalik, 2005a, 2005b, 2005c; Pizzi de Parra, 2014). Estos enfoques coinciden en destacar que la comunicación trasciende la transmisión de información técnica y constituye un eje estructural de la calidad del cuidado en salud.

Dentro de este marco, la comunicación asertiva se reconoce como una competencia clave para el desarrollo de prácticas clínicas empáticas, éticas y centradas en el paciente (Orsini & Jerez, 2014; Morchón, 2018; Rodas, 2023). La evidencia ha descrito distintos estilos comunicativos, tales como el asertivo, pasivo y agresivo y ha subrayado la importancia de promover la conducta asertiva mediante estrategias formativas específicas aplicables al ámbito odontológico (Caballo, 2009; Castanyer, 2014; García-Grau et al., 2019). De este modo, la asertividad se configura como una competencia transversal que articula dimensiones relacionales, pedagógicas y éticas del ejercicio profesional.

No obstante, diversos estudios señalan la persistencia de debilidades en la formación comunicativa de los estudiantes de odontología, así como una integración heterogénea de estas competencias en los planes de estudio, lo que ha motivado el desarrollo de programas y enfoques orientados a su fortalecimiento (Palomares et al., 2021). En este sentido, han cobrado relevancia marcos conceptuales vinculados a la comunicación para el cambio de comportamiento, la comunicación para el desarrollo y la promoción de la salud, los cuales enfatizan perspectivas participativas y formativas en la educación en salud (Lie, 2008). Estos enfoques se articulan con metodologías activas, tales como el modelado, la retroalimentación y el refuerzo positivo, para la enseñanza de habilidades comunicativas en contextos clínicos (Rodas, 2023).

A pesar de estos avances, persiste una limitada evidencia comparativa respecto de cómo las competencias comunicativas se explicitan y operacionalizan en los perfiles de egreso y mallas curriculares de los programas de odontología, especialmente en contextos latinoamericanos. En respuesta a esta brecha, el presente estudio correspondiente a la fase cualitativa de una investigación doctoral tiene como objetivo analizar comparativamente la incorporación de la comunicación, la empatía, la asertividad en los programas de odontología de ocho universidades chilenas, con el propósito de generar insumos relevantes para el diseño de propuestas educativas orientadas a fortalecer la formación específica respecto de la relación odontólogo-paciente.

Método

Diseño del estudio

Se desarrolló un estudio cualitativo de tipo documental y comparativo, correspondiente a la fase cualitativa de una investigación de enfoque mixto. El diseño se orientó a analizar la incorporación de competencias comunicativas y habilidades interpersonales en los programas de odontología de universidades chilenas, mediante el examen sistemático de documentos institucionales oficiales.

Corpus documental y unidades de análisis

El corpus estuvo constituido por documentos públicos y oficiales de ocho universidades chilenas que imparten la carrera de Odontología: Universidad Finis Terrae, Universidad del Desarrollo, Universidad de Concepción, Universidad Andrés Bello, Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad de Chile, Universidad de La Frontera y Universidad de Santiago de Chile. Estas universidades fueron seleccionadas por contar oferta vigente en el pregrado en Odontología y con disponibilidad pública de documentación curricular oficial en sus portales institucionales, de modo de asegurar comparabilidad y trazabilidad documental.

El corpus documental analizado es el que se detalla a continuación:

- *Modelo educativo UNAB* (Universidad Andrés Bello, 2024)
- *Odontología* [Folleto de admisión] (Universidad de Chile, 2024)
- *Modelo educativo institucional UdeC 2024* (Universidad de Concepción, 2025)
- *Malla curricular Odontología UDD Santiago*. (Universidad del Desarrollo, 2025)
- *Modelo formativo Finis Transforma* (Universidad Finis Terrae, 2025)
- *Modelo educativo institucional USACH* (Universidad de Santiago de Chile, 2014)
- *Malla Curricular Odontología UC* (Pontificia Universidad Católica de Chile, 2025)
- *Plan de estudios y malla de la carrera de Odontología* (Universidad de la Frontera, 2025)

Se definieron dos unidades de análisis complementarias entre sí:

- a) perfiles de egreso, considerados como expresiones formales de las competencias y sellos formativos declarados por cada institución; y
- b) itinerarios formativos (mallas curriculares).

Procedimiento de análisis

El examen de los documentos se realizó mediante análisis temático, siguiendo el enfoque propuesto por Braun y Clarke (2021), adaptado al propósito comparativo del estudio. Este procedimiento se aplicó de manera diferenciada a cada unidad de análisis, manteniendo criterios comunes de sistematicidad y comparabilidad.

Análisis de los itinerarios formativos

En una primera fase de familiarización con los datos, se efectuó una lectura detenida de los itinerarios formativos (mallas curriculares) de las ocho universidades incluidas, con el objetivo de identificar referencias vinculadas al desarrollo de competencias comunicativas, empatía, asertividad y evaluación cualitativa en la formación odontológica.

Posteriormente, se generaron códigos iniciales a partir de categorías definidas a priori en función de los objetivos de la investigación: perfil de egreso, empatía, asertividad y evaluación cualitativa. Para cada categoría se establecieron indicadores operativos, tales como asignaturas, módulos clínicos, instancias de práctica profesional, internados, incorporando sinónimos o expresiones equivalentes identificadas durante la lectura preliminar.

En las fases de búsqueda, revisión y definición de temas, se identificaron fragmentos textuales relevantes, se verificó la coherencia interna de los códigos y se

redefinieron las dimensiones con un enfoque operativo orientado a la síntesis comparativa entre instituciones.

Análisis de los perfiles de egreso

El análisis temático específico de los perfiles de egreso de las instituciones incluidas partió con una fase de familiarización, que permitió identificar similitudes y diferencias preliminares en los enfoques formativos declarados por cada institución.

A partir de la lectura sistemática, se generaron códigos iniciales recurrentes, entre ellos: ética y profesionalismo, trabajo en equipo e interdisciplinariedad, gestión y administración, comunicación, prevención y promoción de la salud, compromiso social y comunitario, investigación e innovación, y formación integral y continua.

Estos códigos se agruparon en temas preliminares transversales a las instituciones, los cuales fueron revisados y contrastados con los datos originales para asegurar coherencia interna y diferenciación entre universidades. Finalmente, se definieron cinco temas comparativos centrales: ciencia y evidencia como fundamento, ética, liderazgo y profesionalismo, compromiso social y comunitario, gestión de la práctica profesional, e investigación e innovación en odontología.

Síntesis y organización de la información

La información codificada se organizó en matrices comparativas que permitieron sistematizar los hallazgos de manera transversal entre las universidades analizadas, priorizando descripciones sintéticas basadas en evidencias documentales verificables. Este procedimiento facilitó la posterior identificación de convergencias, divergencias y oportunidades de mejora en la formación odontológica.

Consideraciones éticas

El estudio se basó exclusivamente en el análisis de documentos institucionales de acceso público, sin involucrar participantes humanos ni datos sensibles. Por esta razón, no fue requerida la aprobación de un comité de ética, resguardándose en todo momento el uso responsable y académico de la información analizada. Es importante señalar que las instituciones de educación superior chilenas (IES) se rigen por cuerpos normativos específicos respecto del acceso a la información, la que debe mantenerse pública, actualizada y verificable. Estos requisitos, entre otros, se mantienen bajo la fiscalización de la Superintendencia de Educación Superior (SES). En virtud de esta condición, este estudio documental no requirió de autorizaciones especiales.

En cuanto al uso de modelos de inteligencia artificial generativa (IAg), el artículo se elaboró a partir de las secciones pertinentes de la tesis doctoral de la autora principal, investigación que utilizó el software *ChatGPT*, de la empresa *OpenAI*, para reunir, sistematizar y organizar la documentación, contrastándola con las versiones originales digitales obtenidas desde los sitios web institucionales. Sin embargo, para esta publicación, los datos utilizados se extrajeron de planillas de Microsoft Excel, elaboradas para este fin.

Resultados

El análisis permitió identificar cinco ejes temáticos transversales que estructuran la formación odontológica declarada: investigación e innovación, compromiso social y comunitario, ética y liderazgo profesional, gestión de la práctica profesional y formación integral.

En la Tabla 1 se presenta el análisis comparativo de los perfiles de egreso de las universidades incluidas en el estudio. Esta tabla evidencia diferencias relevantes en los énfasis formativos declarados y en el grado de explicitación de las competencias comunicativas.

A partir de este análisis descriptivo inicial, la Tabla 2 sintetiza comparativamente los principales énfasis formativos identificados de manera transversal, permitiendo visualizar convergencias y divergencias entre las instituciones analizadas.

Con la información obtenida en el proceso de codificación del análisis documental, se elaboró la Tabla 1, en la cual se sistematizan los principales elementos identificados en los perfiles de egreso de las universidades analizadas. La información se organizó en tres columnas analíticas: *universidad*, *perfil de egreso* y *categorías de análisis del perfil de egreso*. Cada fila corresponde a una institución e incluye una descripción sintética del perfil de egreso declarado en los documentos institucionales, junto con una caracterización analítica basada en las categorías definidas para el estudio.

Las descripciones incorporadas priorizan información explícitamente contenida en las fuentes revisadas, con el propósito de mantener la trazabilidad entre los documentos analizados y la interpretación realizada. En este sentido, la tabla se presenta como elaboración propia, con el fin de explicitar el carácter interpretativo del análisis fundamentado en evidencia documental.

Este procedimiento permitió construir una matriz comparativa sistemática, sustentada en el rigor metodológico del análisis temático, lo que facilita la identificación de convergencias y diferencias en los énfasis formativos presentes en los perfiles de egreso de los programas de odontología revisados.

Tabla 1

Análisis cualitativo de los perfiles de egreso de los programas de odontología de las universidades analizadas

Nro.	Universidad	Perfil de egreso	Categorías de análisis del perfil de egreso
1	U. Finis Terrae	El Odontólogo de la Universidad Finis Terrae es un profesional cuya formación científico-tecnológica, basada en la evidencia, le permite enfrentar los problemas prevalentes de salud bucal del individuo y la comunidad actuando con liderazgo y creatividad. Desarrolla acciones de fomento, protección y recuperación de la salud en el área de su competencia. Está preparado para trabajar con otros profesionales del sistema de salud, demostrando habilidades de comunicación, sólidos principios éticos, y un respeto irrestricto por las normativas legales, de bioseguridad y medioambiental vigentes.	Enfoque: La formación es científica-tecnológica basada en la evidencia, con énfasis en la salud bucal del individuo y la comunidad. Competencias: Fomenta habilidades de liderazgo, creatividad y trabajo en equipo con otros profesionales de salud. Resalta la ética, el respeto por las normativas y la bioseguridad. Visión: Enfocada en la promoción y recuperación de la salud, así como el respeto por el marco legal y medioambiental.
2	U. del Desarrollo (UDD)	El Perfil del Odontólogo(a) Egresado (a) se expresa en competencias que corresponden a una combinación de atributos ligados al conocer, comprender, saber cómo actuar y saber cómo ser que permiten cumplir con las funciones propias de la profesión. Estas competencias corresponden a Genéricas y Específicas. Al adquirir las competencias que componen este perfil de egreso, nuestro (a) egresado (a) será un profesional autónomo con una visión innovadora,	Enfoque: Formación integral que combina conocimientos científicos con habilidades de acción en diversos contextos, con un enfoque innovador y actualizado. Competencias: Se destaca la autonomía, la resolución de problemas a nivel individual y

3	U. de Concepción	<p>integral y actualizada de la Odontología, con sólida formación científica, centrado en la promoción y prevención, con habilidades para la resolución de problemas a nivel individual y colectivo, a través del trabajo en equipos multidisciplinarios, demostrando compromiso con la realidad social y responsabilidad por la salud de la comunidad.</p> <p>Contribuye a la generación de nuevo conocimiento mediante la implementación o participación en proyectos de investigación. Además, gestiona recursos humanos, materiales y tecnológicos con la finalidad de mejorar permanentemente la calidad de la atención odontológica.</p>	<p>colectivo, y el trabajo en equipos multidisciplinarios.</p> <p>Visión: Promueve un compromiso social y la responsabilidad por la salud de la comunidad.</p> <p>Enfoque: Fortalece la generación de conocimiento e investigación, con un enfoque en mejorar la calidad de la atención odontológica.</p> <p>Competencias: Competencias en la gestión de recursos y la investigación aplicada al área odontológica.</p> <p>Visión: Enfocada en la innovación y la mejora continua de la práctica clínica a través de la investigación.</p>
4	U. Andrés Bello (UNAB)	<p>El/la Cirujano(a) Dentista de la Universidad Andrés Bello es un profesional con sólida formación científica, clínica y ética que le permite realizar acciones de promoción de la salud, prevención y diagnóstico de las patologías y condiciones que comprometen el sistema estomatognático, así como tratar y rehabilitar las secuelas más prevalentes que se presentan en la población, a partir de la evidencia científica disponible.</p> <p>Administra y gestiona su práctica profesional para brindar una atención clínica de calidad y utiliza la metodología científica para contribuir a la resolución de problemas de salud.</p>	<p>Enfoque: Formación científica, clínica y ética sólida, con un fuerte enfoque en la promoción de la salud y el tratamiento de patologías prevalentes.</p> <p>Competencias: Enfatiza la gestión y administración de la práctica profesional, basada en la evidencia científica.</p> <p>Visión: Ofrece una formación equilibrada entre la atención clínica y la resolución de problemas de salud con enfoque ético.</p>
5	Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC)	<p>Los egresados deberán contar, además, con habilidades comunicacionales y de liderazgo, comprometido con su formación continua y poseedor de firmes principios éticos y morales. Su quehacer profesional estará centrado en el paciente, su familia, la comunidad y las necesidades de salud del país, basando su actuar en la evidencia y en el marco valórico de la Universidad.</p> <p>Dominios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identidad UC. • Pensamiento crítico. • Profesionalismo y ética. • Comunicación. • Promoción de la salud. • Administración y gestión. 	<p>Enfoque: Formación integral que no solo considera lo técnico, sino también el liderazgo, la ética y el compromiso con la salud pública.</p> <p>Competencias: Habilidades comunicacionales, pensamiento crítico, profesionalismo y ética, con un fuerte énfasis en la promoción de la salud y la administración.</p> <p>Visión: Orientada al paciente, su familia y la comunidad, con un enfoque en la mejora de la salud pública y un sólido marco ético.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Ciencias básicas y biomédicas. • Conocimiento y habilidades clínicas. 	
6	U. de Chile	<p>El Perfil de Egreso del Cirujano(a) Dentista de la Universidad de Chile (Título VI. Artículo 46) señala que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es un profesional del área de la salud que posee una formación científica, tecnológica y humanista • Evidencia competencias para promover la salud, prevenir, diagnosticar y resolver enfermedades bucomaxilofaciales prevalentes en la población • Se comunica pertinentemente donde se desempeñe • Administra y gestiona su práctica profesional • Contribuye a la solución de los problemas y necesidades de salud del país, a nivel individual, familiar y comunitario, aplicando el modelo biopsicosocial • Trabaja en equipos interdisciplinarios 	<p>Enfoque: Una formación científica, tecnológica y humanista, con un claro compromiso social y comunitario.</p> <p>Competencias: Competencias para diagnosticar y tratar enfermedades prevalentes, además de trabajar en equipos interdisciplinarios.</p> <p>Visión: Enfoque integral, aplicando un modelo biopsicosocial y contribuyendo a la solución de problemas de salud a nivel nacional.</p>
7	U. de La Frontera	<p>El propósito de la Carrera de Odontología en la Universidad de La Frontera es preparar un profesional con una sólida formación científica; una adecuada formación ética y humanística, que lo capacite para estar incluido en forma real en el equipo de salud y realizar labores de prevención, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación de los problemas prevalentes del sistema Estomatognático, en el individuo y en la comunidad.</p> <p>Debe ser un profesional capaz de integrar un equipo de salud general y de dirigir un equipo de salud bucal.</p> <p>El Cirujano Dentista incorporará a su quehacer una fuerte orientación comunitaria, especialmente en el área de la prevención de la salud del sistema Estomatognático y la educación de dicha comunidad.</p> <p>El Cirujano Dentista egresado de la Universidad de la Frontera deberá poseer una sólida y consistente capacidad de autoformación continua y, a su vez, una actitud educativa en todas sus acciones. Los egresados deberán comprender la conducta del hombre y de la sociedad, de modo que les permita equilibrar los aspectos técnicos con los aspectos humanos en el ejercicio profesional individual y en el equipo de salud dentro de un marco ético.</p>	<p>Enfoque: Formación científica y ética con una orientación comunitaria fuerte, centrada en la prevención y educación en salud bucal.</p> <p>Competencias: Desarrollo de capacidades de autoformación continua y liderazgo dentro de equipos de salud.</p> <p>Visión: Enfoque en la prevención y en la educación comunitaria, con un equilibrio entre aspectos técnicos y humanos.</p>
8	U. de Santiago de Chile (USACH)	<p>Es un profesional del área de la salud que posee una formación científica, tecnológica y humanista. Evidencia competencias para promover la salud, prevenir, diagnosticar y resolver enfermedades bucomaxilofaciales prevalentes en la población. Se comunica pertinentemente donde se desempeñe.</p>	<p>Enfoque: Formación integral que abarca la ciencia, la tecnología y la humanística.</p> <p>Competencias: Competencias en prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades</p>

bucomaxilofaciales, con énfasis en la comunicación efectiva.

Visión: Alineada con la salud pública y con un enfoque en la resolución de problemas prevalentes a nivel poblacional.

Nota: Elaboración propia a partir del análisis documental de los perfiles de egreso institucionales, 2025

La Tabla 2 presenta una síntesis comparativa de estos énfasis formativos, agrupando a las universidades según las dimensiones que adquieren mayor relevancia en sus perfiles de egreso.

Con el propósito de identificar las principales orientaciones formativas presentes en los programas de odontología analizados, se realizó una comparación cualitativa de los perfiles de egreso declarados por las universidades consideradas en el estudio. Este análisis permitió reconocer convergencias y diferencias en las prioridades formativas que cada institución explicita en relación con la formación profesional del odontólogo.

A partir de la revisión de dichos perfiles, se identificaron cinco dimensiones analíticas que estructuran los principales énfasis formativos: enfoque en investigación, compromiso social, ética y liderazgo, práctica profesional y gestión, y formación integral. Estas dimensiones emergen del análisis interpretativo de los documentos institucionales y permiten sintetizar las orientaciones pedagógicas que orientan la formación odontológica en las distintas universidades.

Tabla 2

Comparativo general cualitativo de los perfiles de egreso de las universidades

Enfoque en Investigación	Compromiso Social	Ética y Liderazgo	Práctica Profesional y Gestión	Formación Integral
UDEC Y U. DE CHILE: Se destacan por su énfasis en la investigación y generación de nuevo Conocimiento.	UDD Y U. DE LA FRONTERA: Tienen un enfoque más centrado en el trabajo comunitario y la responsabilidad social.	PUC: Pone un fuerte énfasis en los principios éticos y las habilidades de liderazgo.	UNAB y USACH Mencionan la importancia de la administración y gestión en la práctica odontológica.	UNIVERSIDAD FINIS TERRAE, LA PUC Y LA UNIVERSIDAD DE CHILE: Ofrecen un enfoque formativo integral que combina los aspectos científicos con los humanísticos y éticos.

Nota: Elaboración propia a partir de los resultados del estudio (2025).

El análisis comparativo de los perfiles de egreso evidencia énfasis formativos diferenciados entre las universidades analizadas, aunque también se identifican ciertos puntos de convergencia en relación con la formación integral del odontólogo. En particular, algunas instituciones destacan por su orientación hacia la investigación científica y la generación de conocimiento, mientras que otras priorizan el compromiso social y el trabajo comunitario como ejes formativos centrales. Asimismo, se observan perfiles que otorgan mayor relevancia al desarrollo de principios éticos y habilidades de liderazgo, así como programas que incorporan explícitamente competencias vinculadas

con la gestión y administración en la práctica odontológica. En conjunto, estos hallazgos reflejan la diversidad de enfoques pedagógicos presentes en la formación odontológica en Chile, evidenciando distintas formas de articular la dimensión científica, social, ética y profesional en los perfiles de egreso de los programas analizados.

Análisis de los itinerarios formativos (mallas curriculares)

En el análisis de los itinerarios formativos Tabla 3, se examinó la presencia de competencias comunicativas vinculadas al desarrollo de habilidades interpersonales relevantes para la práctica clínica, particularmente la empatía y la asertividad. Estas competencias fueron consideradas categorías analíticas centrales debido a su reconocida contribución a la calidad de la relación profesional-paciente y a la efectividad de la comunicación en contextos de atención en salud.

Con el propósito de identificar cómo estas habilidades se incorporan en la formación de pregrado en odontología, se revisó el itinerario formativo, es decir, la secuencia (malla) de actividades curriculares que conforman el plan de estudio, así como las descripciones de asignaturas de las ocho universidades seleccionadas. El análisis permitió identificar aquellas instancias curriculares, asignaturas, módulos o actividades formativas en las que se explicita o se infiere el desarrollo de dichas competencias comunicativas.

La Tabla 3 presenta una síntesis de los resultados de este análisis, indicando para cada universidad las instancias curriculares en las que se promueve el desarrollo de la empatía y la asertividad dentro del itinerario formativo.

Tabla 3

Análisis de los itinerarios formativos en relación con el desarrollo de empatía y asertividad en los programas de odontología

Nro.	Universidad	Empatía	Asertividad
1	Universidad Finis Terrae	El plan de estudios de Finis Terrae pone énfasis en la salud pública y la comunicación efectiva desde los primeros semestres, con asignaturas como "Salud Pública I" y "Comunicación Efectiva". Estas materias permiten que los estudiantes comprendan el contexto socioeconómico y cultural de los pacientes, promoviendo la empatía durante el tratamiento	El desarrollo de la asertividad está presente a través de módulos integradores y simulaciones clínicas que exigen que los estudiantes interactúen con escenarios reales y simulados. El "Módulo Integrador I" incluye componentes comunicacionales que refuerzan estas habilidades
2	Universidad del Desarrollo (UDD)	La UDD integra asignaturas como "Psicología Clínica" y "Comunicación Oral" para desarrollar habilidades interpersonales, fundamentales para la empatía en la relación médico-paciente. Además, los estudiantes participan en actividades clínicas tempranas que los conectan con la comunidad y promueven la comprensión de las emociones del paciente	Materias como "Pensamiento Crítico" y "Lectura Crítica" les brindan a los estudiantes las herramientas para tomar decisiones fundamentadas, lo que fortalece la asertividad en su trato con los pacientes
3		La "Odontología Comunitaria" y las asignaturas de salud pública ofrecen oportunidades para que los estudiantes interactúen con diferentes comunidades, desarrollando una mayor sensibilidad	La UdeC potencia la asertividad a través de actividades clínicas con adolescentes y adultos, especialmente en la "Clínica Integrada del Adolescente", donde los estudiantes deben ser directos pero

	Universidad de Concepción	hacia las necesidades individuales y colectivas de los pacientes, promoviendo la empatía	sensibles en sus interacciones con pacientes adolescentes
4	Universidad Andrés Bello (UNAB)	UNAB enfatiza el desarrollo de la empatía a través de asignaturas como "Ética y Psicología" y "Promoción y Educación en Salud", que preparan a los estudiantes para comprender mejor las necesidades emocionales y sociales de sus pacientes, fomentando una relación empática	Las asignaturas de "Pensamiento Crítico" y "Salud Pública II" promueven la toma de decisiones efectivas y la capacidad de comunicación clara, fortaleciendo la asertividad en contextos clínicos y no clínicos
5	Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC)	En el currículo de la PUC se destacan asignaturas en salud pública desde los primeros años, que promueven el contacto temprano con la comunidad. Además, asignaturas como "Comunicación en Salud" refuerzan la importancia de la empatía en el trato con los pacientes.	La formación en pensamiento crítico y comunicación clara está presente en módulos clínicos integrados donde los estudiantes deben tomar decisiones rápidas y efectivas.
6	Universidad de Chile	La Universidad de Chile promueve la empatía a través de sus asignaturas de salud pública y talleres de ética, donde los estudiantes aprenden sobre el contexto social de los pacientes y cómo esto influye en el cuidado de la salud.	Se desarrollan habilidades de asertividad mediante la práctica en "Clínica Odontológica Integral", donde los estudiantes deben comunicarse directamente con los pacientes y sus familias en situaciones clínicas complejas.
7	Universidad de La Frontera	La asignatura de "Salud Pública y Bienestar" fomenta la empatía, preparando a los estudiantes para interactuar con diversos grupos sociales y comprender las necesidades de sus pacientes.	En el ámbito clínico, las prácticas en "Clínica Integral" requieren que los estudiantes desarrollen la asertividad al tratar con pacientes de todas las edades.
8	Universidad de Santiago de Chile (USACH)	La USACH tiene un enfoque fuerte en "Salud Pública" y "Comunicación en Salud", lo que promueve un entendimiento empático del paciente desde los primeros años.	Asignaturas en gestión y liderazgo integradas en el currículo refuerzan la toma de decisiones asertivas y la capacidad de comunicar con claridad a los pacientes.

El análisis de los itinerarios formativos evidencia que las competencias comunicativas vinculadas con la empatía y la asertividad se incorporan en los programas de odontología a través de distintas estrategias curriculares. En algunos casos, estas habilidades se desarrollan mediante asignaturas orientadas a la salud pública y la comunicación clínica, mientras que en otros se integran en módulos clínicos, actividades de simulación o instancias formativas integradoras. Estos hallazgos sugieren que, si bien existe un reconocimiento creciente de la importancia de las habilidades comunicativas en la formación odontológica, su incorporación curricular presenta diversos niveles de explicitación y sistematicidad entre las instituciones analizadas.

Discusión y conclusiones

Los resultados del análisis cualitativo permiten profundizar en la comprensión de cómo las competencias comunicativas se integran en la formación odontológica a nivel institucional, evidenciando una incorporación heterogénea en los programas de

odontología analizados. Estos resultados son consistentes con la literatura previa, que ha señalado la existencia de diferencias relevantes entre instituciones en la explicitación curricular, las estrategias formativas y los mecanismos de evaluación asociados a la comunicación clínica (Palomares et al., 2021).

La presencia transversal de valores como la empatía, el respeto y la asertividad en los perfiles de egreso confirma lo planteado por diversos autores respecto del carácter central de la comunicación en la relación odontólogo-paciente (Yamalík, 2005a, 2005b, 2005c; González et al., 2015). No obstante, los resultados de este estudio muestran que dicha declaración valórica.

Desde una perspectiva comunicacional, la relevancia otorgada a la empatía y a la comunicación interpersonal se alinea con los aportes de Knapp y Hall (2020) y Burgoon et al. (2017), quienes destacan el rol de la comunicación verbal y no verbal en la construcción del vínculo terapéutico. No obstante, el análisis de los perfiles de egreso evidencia una presencia heterogénea de estas habilidades a nivel declarativo, lo que sugiere que su incorporación en la formación odontológica podría no estar plenamente explicitada ni sistematizada. Dado que este estudio se centró en el examen documental de los perfiles y no en la revisión detallada de los planes de estudio o estrategias de evaluación, estos hallazgos deben interpretarse como indicios de posibles brechas formativas que requieren investigación curricular específica.

En relación con la asertividad, los hallazgos refuerzan su carácter de competencia transversal que articula dimensiones éticas, relacionales y profesionales del ejercicio odontológico, tal como lo plantean Orsini y Jerez (2014), Caballo (2009) y Castanyer (2014). No obstante, la variabilidad observada entre instituciones en cuanto a su integración formativa respalda la necesidad de avanzar hacia modelos educativos que incorporen de manera sistemática estrategias activas, tales como el modelado, la retroalimentación y el entrenamiento conductual, en concordancia con lo propuesto por García-Grau et al. (2019) y Rodas (2023).

Asimismo, la diversidad de sellos institucionales identificada en los perfiles de egreso con énfasis diferenciados en investigación, compromiso social, gestión o liderazgo refleja la tensión descrita en la literatura entre la excelencia científico-técnica y la responsabilidad social del profesional de la salud (Lie, 2008). En este sentido, la comunicación clínica emerge como un eje integrador que permite articular estas dimensiones, siempre que sea abordada desde enfoques pedagógicos explícitos y contextualizados.

El presente estudio permitió analizar comparativamente la incorporación de las competencias comunicativas en los programas de odontología de ocho universidades chilenas, a partir de un enfoque cualitativo documental. Los resultados evidencian que, si bien la comunicación, la empatía y la asertividad son reconocidas transversalmente como componentes relevantes en la formación odontológica, su integración curricular presenta un carácter heterogéneo, con diferencias significativas en el grado de explicitación, sistematización y evaluación entre las instituciones analizadas.

El análisis de los perfiles de egreso mostró que las competencias comunicativas suelen declararse como valores formativos, pero no siempre se acompañan de estrategias pedagógicas concretas ni de dispositivos evaluativos que aseguren su desarrollo progresivo en contextos clínicos. Esta brecha entre la intencionalidad formativa y su operacionalización curricular constituye un hallazgo relevante, ya que condiciona las oportunidades reales de los estudiantes para adquirir y consolidar habilidades comunicativas en la práctica profesional.

Asimismo, la diversidad de sellos institucionales identificada con énfasis diferenciados en investigación, compromiso social, gestión o liderazgo influye en la forma

en que la comunicación clínica es abordada dentro de los programas, reforzando la necesidad de avanzar hacia enfoques formativos que integren de manera coherente las dimensiones técnicas, relacionales y éticas del ejercicio odontológico.

En cuanto a los programas de estudio que componen el itinerario formativo de Odontología de las mismas ocho universidades chilenas, la empatía y la asertividad suelen abordarse de forma explícita a través de asignaturas de salud pública, comunicación en salud, módulos integradores y prácticas clínicas con retroalimentación. Las instancias formativas más comunes para la empatía incluyen cursos iniciales de comunicación y contacto temprano con la comunidad; para la asertividad, destacan las simulaciones clínicas, módulos integrados y actividades que exigen toma de decisiones en contextos reales.

En términos generales, los hallazgos del estudio indican que la formación en competencias comunicativas en odontología en el contexto chileno carece de una integración homogénea y explícita a nivel curricular. Si bien existe un reconocimiento compartido de su importancia, persisten desafíos en la definición de lineamientos formativos claros y en la implementación de estrategias pedagógicas sistemáticas que permitan fortalecer estas habilidades de manera evaluable y contextualizada.

Desde esta perspectiva, el estudio aporta evidencia empírica relevante que fundamenta la necesidad de diseñar e implementar recursos educativos orientados al fortalecimiento de las competencias comunicativas en la formación odontológica, con especial énfasis en la relación odontólogo-paciente y en las demandas actuales del ejercicio profesional.

Entre las principales limitaciones del estudio se encuentra el uso exclusivo de documentos institucionales de acceso público, lo que impide contrastar la información declarada con las prácticas formativas efectivamente implementadas en el aula y en los contextos clínicos. Asimismo, el análisis se circunscribe a un conjunto específico de universidades chilenas, lo que limita la generalización de los resultados a otros contextos educativos.

Como proyecciones de continuidad, se propone complementar el análisis documental con estudios empíricos que incorporen la perspectiva de estudiantes y docentes, así como evaluaciones directas de estrategias pedagógicas orientadas al desarrollo de competencias comunicativas. Del mismo modo, futuros estudios podrían profundizar en el impacto de recursos educativos específicos sobre la calidad de la comunicación clínica y la relación odontólogo-paciente en distintos niveles de formación.

Referencias

- Braun, V., & Clarke, V. (2021). One size fits all? What counts as quality practice in (reflexive) thematic analysis? *Qualitative Research in Psychology*, 18(3), 328–352. <https://doi.org/10.1080/14780887.2020.1769238>
- Burgoon, J. K., Wang, X., Chen, X., Pentland, S. J., & Dunbar, N. E. (2021). Nonverbal behaviors “speak” relational messages of dominance, trust, and composure. *Frontiers in Psychology*, 12, Article 624177. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.624177>
- Caballo, V. E. (2015). *Manual de técnicas de terapia y modificación de conducta*. Siglo XXI Editores.
- Castanyer, O. (2017). *La asertividad: expresión de una sana autoestima* (10.^a ed.). Sal Terrae.
- González-Martínez, F., Díaz-Navárez, V., Arrieta-Vergara, K., Díaz-Cárdenas, S., Tirado-Amador, L., & Madera-Anaya, M. (2015). Distribución de la orientación empática en

- estudiantes de odontología, Cartagena, Colombia. *Revista de Salud Pública*, 17(3), 1–13. <https://doi.org/10.15446/rsap.v>
- Knapp, M. L., & Hall, J. A. (2020). *Nonverbal communication in human interaction* (9.^a ed.). Kendall Hunt.
- Lie, R. (2008). Rural HIV/AIDS communication/intervention: From using models to using frameworks and common principles. En J. Servaes (Ed.), *Communication for development and social change* (pp. 41–56). Wageningen Academic Publishers.
- Morchón, P. (2018, 28 de enero). La odontología emocional y psicoemocional. *Enfoque Dental*. <https://enfoquedental.com/odontologia-emocional>
- Orsini, C., & Jerez, O. (2014). Establishing a good dentist-patient relationship: Skills defined from the dental faculty perspective. *Journal of Dental Education*, 78(10), 1405–1415. <https://doi.org/10.1002/j.0022-0337.2014.78.10.tb05814.x>
- Palomares, T., Arteagoitia, I., García, A., Herrero, B., Bircu, D., Ruiz, S., & Mínguez, N. (2021). Desarrollo de un plan integral para la adquisición de la competencia de comunicación en el grado en odontología de la Universidad del País Vasco: Un reto institucional. *Revista de la Fundación Educación Médica*, 24(1), 42–48. <https://doi.org/10.33588/fem.241.983>
- Pizzi de Parra, N. (2014). Relación odontólogo - paciente. *Revista de la Facultad de Odontología*, 8(2), 29–30. <https://bdigital.uncu.edu.ar/7294>
- Rodas Pinilla, P. (2022). *Entrenamiento en asertividad en una paciente con un estilo de comunicación pasivo*. [Trabajo de fin de grado, Universidad Europea de Madrid]. Repositorio TITULA. <https://titula.universidadeuropea.com/handle/20.500.12880/2354>
- Universidad Andrés Bello. (2024). *Modelo educativo UNAB*. Universidad Andrés Bello. Recuperado el 20 de septiembre de 2025, de https://advance.unab.cl/assets/uploads/2024/01/Modelo-educativo_UNAB-1.pdf
- Universidad de Chile. (2024). *Odontología* [Folleto de admisión]. https://admisionuchile.cl/wp-content/uploads/2024/07/16.odontologia_uchile.pdf
- Universidad de Concepción. (2025). *Modelo educativo institucional UdeC 2024*. https://calidad.udec.cl/wp-content/uploads/2025/01/Modelo_Educativo_UdeC_2024.pdf
- Universidad del Desarrollo. (2025). *Malla curricular odontología Santiago*. https://www.udd.cl/mallas/odontologia_scl.pdf
- Universidad Finis Terrae. (2025). *Modelo formativo Finis Transforma*. <https://finis.cl/modelo-formativo/>
- Universidad de Santiago de Chile. (2014). *Modelo educativo institucional (MEI 2014)*. https://www.vra.usach.cl/sites/vra/files/documentos/mei_2014.pdf
- Pontificia Universidad Católica de Chile. (2025). *Malla curricular odontología UC*. <https://admision.uc.cl/carreras/odontologia/>
- Universidad de la Frontera. (2025). *Plan de estudios y malla de la carrera de Odontología*. <https://admision.ufro.cl/odontologia/>
- García-Grau, E., Fusté, A., Ruiz, J., Arcos, M., Balaguer, G., Guzmán, D., & Bados, A. (2019). *Entrenamiento en asertividad y habilidades sociales*. Dipòsit Digital Universitat de Barcelona, Col·lecció OMADO (document de treball). <https://hdl.handle.net/2445/137209>
- Yamalík, N. (2005a). Clinical communication skills and patient-centered care: Research and applications in dentistry. *European Journal of Dental Education*, 9(2), 57–64. <https://doi.org/10.1111/j.1600-0579.2005.00359.x>

- Yamalik, N. (2005b). Dentist-patient relationship and quality care 1. Introduction. *International Dental Journal*, 55(2), 110–112. <https://doi.org/10.1111/j.1875-595x.2005.tb00043.x>
- Yamalik, N. (2005c). Dentist-patient relationship and quality care 2. Trust. *International Dental Journal*, 55(3), 168–170. <https://doi.org/10.1111/j.1875-595x.2005.tb00315.x>

Estrategias de marketing digital en marcas personales creativas: el caso del fotógrafo marcos alberca en Instagram y TikTok

Digital Marketing Strategies in Creative Personal Brands: The Case of Photographer Marcos Alberca on Instagram and TikTok

Franklin Gustavo Santín Picoita

Universidad Nacional de Loja (Ecuador)

(franklin.santin@unl.edu.ec) (<https://orcid.org/0000-0002-3852-047X>)

Carlos Antonio Granda Cruz

Universidad Nacional de Loja (Ecuador)

(carlos.a.granda@unl.edu.ec) (<https://orcid.org/0009-0005-3510-3258>)

Información del manuscrito:

Recibido/Received: 20/01/26

Revisado/Reviewed: 15/05/26

Aceptado/Accepted: 08/06/26

RESUMEN

Palabras clave:

Marketing Digital, Redes Sociales, Comunicación Estratégica, Marcas personales, Industrias Creativas.

Este estudio analiza las estrategias de marketing digital empleadas por marcas personales creativas para optimizar su posicionamiento y conexión con la audiencia en ecosistemas digitales. La investigación se fundamenta en un diseño exploratorio-descriptivo, de corte transversal y enfoque mixto. La muestra, seleccionada mediante muestreo no probabilístico por conveniencia, se centra en el caso del reconocido fotógrafo español Marcos Alberca y su presencia en Instagram y TikTok. La recolección de datos trianguló técnicas de observación sistemática, análisis de contenido y entrevistas semiestructuradas a expertos en marketing digital. Los resultados revelan que las estrategias orgánicas predominantes son el SEO, el *Content Marketing* y el *Social Selling*, las cuales consolidan de forma efectiva su identidad digital. Se identificó una marcada adaptación de formatos: en Instagram convergen recursos audiovisuales, textos extendidos y enlaces para fomentar la interacción, mientras que en TikTok prevalecen videos orientados al consumo rápido. De manera significativa, se evidenció que el contenido fundamentado en narrativas íntimas y emocionales concentra los mayores índices de *engagement* frente al contenido netamente promocional. Se concluye que el éxito de esta marca personal se sustenta en la integración de contenidos orgánicos y recursos afectivos. Como contribución principal, este estudio demuestra empíricamente que la eficacia algorítmica y la retención del público no residen solo en la frecuencia de publicación, sino en la estructuración de narrativas transmedia. No obstante, se evidencia la necesidad de diversificar formatos y adoptar estrategias pagadas (SEM) para evitar la saturación de la audiencia y asegurar la sostenibilidad comunicativa a largo plazo, sirviendo así como guía estratégica para otros creadores de la industria creativa.

ABSTRACT

Keywords:

Digital Marketing, Social Media, Strategic communication, Personal branding, Creativa industries

This study analyzes the digital marketing strategies employed by creative personal brands to optimize their positioning and connect with audiences in digital ecosystems. The research is based on an exploratory-descriptive, cross-sectional design with a mixed-methods approach. The sample, selected through non-probability convenience sampling, focuses on the case of the renowned Spanish photographer Marcos Alberca and his presence on Instagram and TikTok. Data collection triangulated systematic observation, content analysis, and semi-structured interviews with digital marketing experts. The results reveal that the predominant organic strategies are SEO, Content Marketing, and Social Selling, which effectively consolidate his digital identity. A marked format adaptation was identified: Instagram integrates audiovisual resources, extended texts, and links to foster interaction, while TikTok is dominated by fast-consumption videos. Significantly, it was shown that content based on intimate and emotional narratives concentrates the highest engagement rates compared to purely promotional content. It is concluded that the success of this personal brand is based on the integration of organic content and affective resources. As a main contribution, this study empirically demonstrates that algorithmic effectiveness and audience retention rely not only on posting frequency but on the structuring of transmedia narratives. However, it highlights the need to diversify formats and adopt paid strategies (SEM) to avoid audience saturation and ensure long-term communicative sustainability, thus serving as a strategic guide for other creators in the creative industry.

Introducción

La digitalización constituye uno de los procesos relevantes de la transformación contemporánea, al implicar la incorporación sistemática de tecnologías digitales que optimizan procesos tangibles e intangibles en términos de eficiencia, accesibilidad y velocidad. Desde un enfoque funcional, este fenómeno ha reconfigurado múltiples ámbitos de la vida social, entre ellos los negocios, las transacciones comerciales y la comunicación, generando nuevas dinámicas de interacción social y económica (Fitzgerald *et al.*, 2013; Rodrigues, 2017; Taşçı y Taşlibeyaz, 2021).

En este contexto, el marketing ha experimentado una transformación sustancial, especialmente a partir de la migración de marcas y profesionales desde modelos tradicionales hacia entornos digitales. Las redes sociales se han consolidado como espacios centrales de interacción entre marcas y audiencias, configurándose como escenarios privilegiados para la construcción de visibilidad, identidad y presencia simbólica. Estudios recientes evidencian que un alto porcentaje de la población con acceso a Internet interactúa diariamente en redes sociales, dedicando entre una y una hora y media al consumo de contenidos digitales, lo que refuerza su relevancia estratégica para las prácticas comunicativas contemporáneas (Sicilia *et al.*, 2022).

En este escenario, el marketing de influencers emerge como una industria de alto impacto y creciente relevancia para las empresas —especialmente en el ámbito B2C—, siendo una práctica habitual en sectores como moda, belleza, turismo y alimentación a través de plataformas visuales como Instagram y TikTok (Haenlein *et al.*, 2020), caracterizadas por su alcance global y su capacidad para generar elevados niveles de interacción y *engagement*. Diversas investigaciones han destacado el papel del marketing digital en el posicionamiento y rendimiento de iniciativas creativas y profesionales, al permitir una articulación eficaz entre visibilidad, interacción y optimización de recursos (Jung y Shegai, 2023). Asimismo, se ha evidenciado la relevancia de enfoques como el *branded content* y el *storytelling* transmedia en la generación de vínculos emocionales y relaciones de confianza entre marcas y audiencias (Gómez Arroyo, 2023; Núñez-Gómez *et al.*, 2022; Nicolaou, 2022).

No obstante, pese al creciente interés académico, persiste una limitada sistematización de estudios empíricos centrados en marcas personales creativas del ámbito fotográfico y su aplicación estratégica del marketing digital en redes sociales visuales. En respuesta a este vacío, la presente investigación analiza las estrategias de marketing digital empleadas por el fotógrafo español Marcos Alberca en Instagram y TikTok, considerando estas plataformas como espacios clave para la construcción de marca personal creativa y la interacción con la audiencia. La relevancia del estudio radica en su aporte empírico al campo de la comunicación y el marketing digital, así como en su potencial aplicabilidad para otros profesionales creativos interesados en fortalecer su presencia en entornos digitales.

Desde una perspectiva conceptual, el marketing ha sido definido como un proceso orientado a la creación de valor mediante la satisfacción de las necesidades y deseos del consumidor, superando enfoques centrados exclusivamente en el volumen de ventas (Kotler y Armstrong, 2001). En escenarios caracterizados por una creciente competencia y cambios constantes en el comportamiento de compra, las marcas se ven obligadas a adoptar enfoques adaptativos que respondan a las nuevas dinámicas del mercado, manteniéndose relevantes y obteniendo ventajas competitivas sostenibles (Ferrer, 2018; Bilovodska *et al.*, 2022).

En este marco, el marketing digital emerge como una extensión y adaptación del marketing tradicional al entorno online, incorporando medios digitales para la promoción de productos, servicios y marcas. De acuerdo con Campo y Solé (2020), permite establecer relaciones directas, personalizadas y medibles con los consumidores, mientras que Viteri *et al.* (2018) señalan que las estrategias del mundo *offline* son trasladadas y enriquecidas mediante herramientas tecnológicas que favorecen una comunicación más cercana y estratégica. En esta línea, el marketing digital constituye un proceso que facilita la creación de valor, interacción y posicionamiento en entornos digitales (Díaz Landero *et al.*, 2024), donde la marca personal adquiere relevancia como una estrategia orientada a gestionar de manera intencional la identidad y comunicar conocimientos, habilidades, valores y atributos distintivos para generar reconocimiento entre las audiencias (Rachmad, 2024).

Asimismo, el influencer marketing emerge como una herramienta estratégica que amplía el alcance y credibilidad de las marcas personales mediante la capacidad de influencia que determinados creadores de contenido ejercen sobre sus comunidades digitales (Pan *et al.*, 2025). La efectividad de estas acciones se fortalece con la incorporación del marketing emocional, entendido como la generación de vínculos afectivos entre las marcas y audiencias a través de experiencias, narrativas y mensajes que conectan con sus emociones y valores (Granda-Cruz, 2026). En consecuencia, la convergencia entre marketing digital, marca personal, influencer marketing y marketing emocional contribuye al posicionamiento, generación de *engagement* y el fortalecimiento de relaciones sostenibles entre los creadores de contenido y sus audiencias en los ecosistemas digitales contemporáneos.

Entre las estrategias comunicativas más relevantes del marketing digital destaca el *branded content*, entendido como la generación de contenidos informativos, educativos o de entretenimiento orientados a transmitir valores e identidad de marca, más que a promover de manera directa productos o servicios (Gómez Arroyo, 2023). Este enfoque busca generar cercanía, confianza y relaciones duraderas con la audiencia, favoreciendo la viralidad y la implicación emocional de los usuarios (Núñez-Gómez *et al.*, 2022). En este contexto, las marcas y empresas han asumido un rol activo como actores sociales en redes digitales, apoyándose en personas influyentes para amplificar sus mensajes y fortalecer la credibilidad entre sus pares (Castillo-Abdul *et al.*, 2021).

Las estrategias de comunicación en el marketing digital incluyen un conjunto diverso de técnicas orientadas al posicionamiento y la interacción en entornos digitales, tales como el marketing de contenidos, el email marketing y el *social selling* (Viteri *et al.*, 2018). De manera complementaria, estrategias como el SEO y el SEM desempeñan un papel clave en la visibilidad digital. El SEO se orienta al posicionamiento orgánico de contenidos mediante técnicas de optimización en buscadores y redes sociales (Martín, 2018), mientras que el SEM se basa en la promoción pagada, permitiendo la segmentación de audiencias y la ampliación del alcance del contenido (Rojas *et al.*, 2021).

Desde la teoría de usos y gratificaciones, las redes sociales se configuran como espacios donde los usuarios gestionan su identidad, establecen relaciones y satisfacen diversas necesidades comunicativas (Katz, 1959; Lee y Ma, 2012). Investigaciones recientes han incorporado enfoques centrados en las interacciones humanas para analizar el comportamiento de los usuarios en plataformas digitales (Duffy y Ling, 2019). En este ecosistema, Instagram y TikTok destacan por su carácter visual y su capacidad para integrar contenido multimedia que combina texto, imagen, video y sonido, facilitando la expresión creativa y el consumo inmediato de contenidos (Fondevila-Gascón *et al.*, 2020; Marinas, 2019; Doval-Fernández y Sánchez-Amboage, 2021).

El contenido multimedia se ha convertido así en un elemento central de la comunicación digital contemporánea, al posibilitar la interacción activa de las audiencias y la construcción de experiencias comunicativas significativas (González, 2020; Acevedo, 2018; Toscano y López, 2019). El caso del fotógrafo Marcos Alberca resulta pertinente para el análisis de las estrategias de marketing digital en marcas personales creativas, dada su trayectoria profesional y su consolidada presencia en plataformas digitales, lo que permite examinar de manera empírica la articulación entre estrategias comunicativas, narrativa personal y posicionamiento de marca en redes sociales.

El estudio del caso de Marcos Alberca se configura como un referente empírico que evidencia cómo la convergencia entre narrativa personal, contenido multimedia y estrategias de marketing digital contribuye a la construcción de una identidad de marca coherente y reconocible en entornos digitales altamente competitivos, aportando así al campo de la comunicación y el marketing digital una comprensión más profunda de los procesos de interacción, *engagement* y posicionamiento en el ecosistema de las redes sociales visuales.

Objetivos de la investigación

El objetivo general de este estudio es analizar las estrategias de marketing digital empleadas por el fotógrafo Marcos Alberca en Instagram y TikTok durante el periodo julio-octubre 2023. Para ello, se plantean tres objetivos específicos:

- Identificar las estrategias de marketing digital más empleadas en ambas plataformas.
- Caracterizar la presencia digital del fotógrafo en cuanto a formatos y tipología de contenido.
- Demostrar la conexión y el nivel de interacción (*engagement*) entre los seguidores y el contenido publicado.

Método

El desarrollo de la presente investigación se llevó a cabo en las plataformas digitales Instagram y TikTok del fotógrafo español Marcos Alberca, considerando estos espacios como escenarios centrales de análisis para el estudio de las estrategias de marketing digital aplicadas en la construcción y posicionamiento de marcas personales creativas. En este sentido, el estudio se inscribe en el ámbito del marketing digital, con énfasis específico en las estrategias comunicacionales utilizadas por el fotógrafo para alcanzar altos niveles de visibilidad, interacción y *engagement* en dichas redes sociales.

Desde el punto de vista metodológico, se adoptó un enfoque mixto, integrando componentes cualitativos y cuantitativos, lo que permitió recolectar y analizar tanto datos numéricos como información interpretativa, favoreciendo una comprensión más amplia y profunda del fenómeno estudiado. El uso de este enfoque permitió contrastar conceptos teóricos previamente establecidos con la evidencia empírica obtenida, en concordancia con lo planteado por Hernández y Mendoza (2018), quienes destacan que los métodos mixtos fortalecen la validez de los resultados al combinar distintas técnicas de análisis.

El diseño de la investigación fue descriptivo-analítico, de corte transversal y no experimental, dado que no se manipuló ninguna variable, sino que se observaron y analizaron los fenómenos en su contexto natural. Este tipo de diseño permitió describir y examinar las características, estrategias y dinámicas comunicacionales presentes en las cuentas digitales del objeto de estudio, atendiendo a sus particularidades y patrones de comportamiento (Mousalli-Kayat, 2015). La temporalidad del estudio comprendió un

periodo de cuatro meses, correspondiente a julio–octubre de 2023, lo que permitió analizar el comportamiento digital del fotógrafo en un intervalo específico y delimitado.

Para el procesamiento y análisis de datos se construyeron tres tipos de matrices estructuradas en Excel. La primera matriz se enfocó en categorizar la *presencia digital* de la cuenta (clasificando el formato en texto, imágenes, videos, enlaces, etc.); la segunda se orientó a medir la frecuencia de aplicación de las *estrategias de marketing digital* predefinidas —*SEO, SEM, Content Marketing, Social Selling, Email Marketing y Link Building*—; y la tercera se destinó a evaluar la conectividad mediante el registro directo de interacciones de los usuarios —*Me gusta, comentarios, compartidos y guardados*— (Escobar-Pérez y Cuervo-Martínez, 2008).

Las fichas permitieron recopilar información de manera sistemática sobre las categorías de análisis previamente operacionalizadas, favoreciendo la evaluación individual de cada dimensión del estudio y su posterior interpretación comparativa. Complementariamente, se realizaron dos entrevistas semiestructuradas a profesionales especializados en marketing digital y comunicación: la Mgtr. Tatiana León y la Mgtr. Daniela Gallardo. El guion de las entrevistas estuvo conformado por siete preguntas abiertas orientadas a profundizar en cuatro ejes temáticos fundamentales: el impacto de plataformas visuales en el comportamiento del consumidor, el diseño y efectividad de estrategias (como SEO y Content Marketing), la evaluación de métricas de rendimiento, y los errores comunes al posicionar una marca.

En el desarrollo de esta investigación se garantizó el cumplimiento de los principios éticos aplicables a los estudios en entornos digitales. La recolección cuantitativa se basó exclusivamente en datos de carácter público y acceso abierto de las redes sociales, asegurando la anonimización de los usuarios que interactuaron en los comentarios para proteger la privacidad de terceros. Asimismo, se contó con el consentimiento informado explícito de las dos profesionales entrevistadas para la grabación, transcripción y uso con fines académicos de sus valoraciones.

El carácter descriptivo de la investigación respondió a la necesidad de medir y analizar de forma independiente las variables y categorías de estudio, permitiendo su posterior interpretación en función de los objetivos planteados. Asimismo, se empleó un razonamiento de tipo deductivo, que facilitó la comprensión, sistematización y verificación de los interrogantes de investigación a partir del marco teórico revisado (Hernández y Mendoza, 2018).

En cuanto al diseño transversal, este permitió describir el fenómeno en un momento determinado, puntualizando las características observables del objeto de estudio sin pretender establecer relaciones causales. Tal como señalan Mousalli-Kayat (2015), este tipo de diseño resulta adecuado para investigaciones que buscan caracterizar fenómenos sociales y comunicacionales en contextos específicos.

Respecto a la población, se consideraron como universo de referencia las plataformas digitales Instagram y TikTok, redes sociales que concentran millones de usuarios a nivel global y constituyen espacios estratégicos para el posicionamiento de marcas personales y la implementación de estrategias de marketing digital. En este contexto, se estableció una muestra no probabilística de tipo intencional o por conveniencia, criterio que permitió seleccionar un caso de estudio representativo a partir de características previamente definidas (Hernández y Carpio, 2019; Otzen y Manterola, 2017).

De este modo, se eligió a Marcos Alberca, un fotógrafo español con una amplia y consolidada presencia en ambas plataformas. La elección de este perfil se justifica de manera empírica por su alto impacto y liderazgo en el sector: cuenta con 2.24 millones de suscriptores en su canal de YouTube (siendo el canal de fotografía más seguido de habla

hispana), 1.3 millones de seguidores en TikTok y más de 933 mil seguidores en Instagram. Estas métricas lo consolidan como un caso idóneo y sumamente representativo para analizar las dinámicas de posicionamiento en marcas personales creativas. Complementariamente, se realizaron dos entrevistas semiestructuradas a expertas en marketing digital con más de cinco años de experiencia profesional en áreas relacionadas con branding digital, gestión estratégica de redes sociales y posicionamiento online, cuyos aportes permitieron fortalecer la interpretación de los resultados y la triangulación metodológica de la investigación.

Resultados

Se presentan los resultados obtenidos a partir del análisis de contenido de las cuentas de Instagram y TikTok del fotógrafo Marcos Alberca durante el periodo julio-octubre de 2023, así como del análisis cualitativo de entrevistas a expertos en marketing digital.

Estrategias de marketing digital empleadas en Instagram y TikTok

Tabla 1

Distribución de estrategias de marketing digital por plataforma

Estrategia	Instagram (%)	TikTok (%)
Content Marketing	30	29
Social Selling	28	29
SEO	23	29
Link Building	19	12
SEM	0	0
Email Marketing	0	0

El análisis cuantitativo de las publicaciones evidenció una clara predominancia de estrategias de marketing digital de carácter orgánico en ambas plataformas. En Instagram, el content marketing representó el 30 % del total de estrategias identificadas, seguido del social selling (28 %) y del SEO (23 %). El link building alcanzó un 19 %, mientras que no se registró uso de SEM ni email marketing.

En TikTok, la distribución fue más equilibrada: content marketing, SEO y social selling representaron cada uno el 29 % de las estrategias analizadas, mientras que el link building descendió al 12 %. Al igual que en Instagram, no se identificó presencia de estrategias de SEM ni de email marketing.

Estos resultados muestran una orientación estratégica centrada en la visibilidad orgánica, la construcción de comunidad y la interacción directa con la audiencia, priorizando el posicionamiento algorítmico y la conexión relacional sobre la inversión publicitaria pagada.

Presencia digital de Marcos Alberca según formato de contenido

Tabla 2

Tipología del contenido por plataforma

Tipo de contenido	Instagram (%)	TikTok (%)
Texto	27	33
Video	19	33
Enlaces	19	13
Imágenes	10	0
Promocional	8	7
Emotivo	8	7
Humor	2	7
Interactivo (encuestas)	6	0
Educativo	0	0

En relación con la presencia digital, se observaron diferencias relevantes en la tipología de contenidos según la plataforma. En Instagram predominó el contenido textual (27 %), seguido por videos y enlaces (19 % cada uno). Las imágenes representaron únicamente el 10 %, mientras que el contenido promocional y emotivo alcanzó el 8 % respectivamente. El contenido interactivo, como encuestas o preguntas, tuvo una presencia limitada (6 %), y no se identificó contenido educativo ni relacionado con eventos.

En TikTok, el contenido se concentró principalmente en videos (33 %) y texto (33 %), con menor uso de enlaces (13 %). El contenido promocional, emotivo y de humor representó cada uno el 7 %. No se registró uso de imágenes, contenido interactivo ni contenido educativo.

Estos resultados indican una adaptación parcial a las características técnicas y narrativas de cada plataforma, aunque también revelan una limitada diversificación de formatos, especialmente en TikTok, donde la ausencia de contenidos educativos o informativos reduce la amplitud comunicativa de la marca personal analizada.

Conectividad e interacción con la audiencia

Tabla 3

Publicaciones con mayor interactividad Instagram

Publicación	Me gusta (%)	Comentarios (%)
<i>OPPO Reno 10 – Playa</i>	2	2
<i>Smartgyro – Monopatín</i>	2	1
<i>OPPO Reno 10 – Retrato</i>	3	2
<i>Wondershare Democreator – Editor</i>	2	1
<i>Fotos a desconocidos – Rubia</i>	6	5
<i>Fotos a desconocidos – Chico con falda</i>	22	31
<i>Cambio de apariencia</i>	5	7
<i>Fotos a desconocidos – Chicos cubiertos</i>	7	5
<i>¿De parto o party?</i>	20	13
<i>Nacimiento</i>	13	16
<i>Marcos</i>	8	2
<i>Nuestra pequeña</i>	11	11
<i>Cumpleaños N27</i>	0	4
<i>Marcos lluvia</i>	0	2
Total	100	100

El análisis de la conectividad evidencia una concentración desigual de la interacción en un número reducido de publicaciones, particularmente aquellas sustentadas en narrativas personales y emocionales. En el caso de Instagram, la publicación “Fotos a desconocidos – Chico con falda” concentra el 31 % del total de comentarios y el 22 % del total de reacciones de “Me gusta”, posicionándose como el contenido con mayor capacidad de generar interacción discursiva y afectiva. De manera complementaria, publicaciones de carácter íntimo o familiar, como “¿De parto o party?” y “Nacimiento”, registran porcentajes relevantes de interacción, aunque claramente inferiores al contenido dominante, mientras que publicaciones de carácter promocional o cotidiano presentan una participación marginal dentro del conjunto analizado.

Tabla 4

Publicaciones con mayor interactividad TikTok

Publicación	Me gusta (%)	Comentarios (%)	Compartidos (%)	Guardados (%)
<i>OPPO Reno 10 Pro</i>	1	1	1	2
<i>Fotos a desconocidos – Chica</i>	4	7	3	2
<i>Fotos a desconocidos – Chico con falda</i>	55	84	85	58

Fotos a desconocidos – Chicos cubiertos	33	7	5	36
¿Parto o Party?	6	2	6	2
Total	100	100	100	100

En TikTok, la concentración de la interacción resulta aún más pronunciada. La publicación “Fotos a desconocidos – Chico con falda” aglutina el 55 % de los “Me gusta”, el 84 % de los comentarios, el 85 % de los compartidos y el 58 % de los guardados del total registrado en el periodo de estudio. Esta distribución evidencia que una única pieza de contenido concentra la mayor parte de las respuestas de la audiencia, superando ampliamente al resto de las publicaciones, cuyos porcentajes individuales no alcanzan valores comparables.

Estos resultados confirman una asociación consistente entre contenido emocional-personal y altos niveles de *engagement*, así como una estructura altamente concentrada de la interacción, en la que pocas publicaciones monopolizan la atención y la participación de la audiencia. Esta dinámica sugiere una dependencia significativa de formatos narrativos específicos para la generación de impacto comunicativo, lo que plantea interrogantes relevantes sobre la sostenibilidad de la estrategia a mediano y largo plazo.

Tabla 5
Resultados del análisis cualitativo de entrevistas

Categoría temática	Frecuencia	Interpretación
Importancia del SEO	Alta	Clave para visibilidad orgánica
Content marketing emocional	Alta	Genera confianza y cercanía
Necesidad de SEM	Media	Estrategia no explotada
Riesgo de saturación de formatos	Media	Posible desgaste de audiencia
Adaptación por plataforma	Alta	Implementación limitada

El análisis cualitativo de las entrevistas refuerza directamente los hallazgos cuantitativos. Las dos expertas coincidieron en que el Content Marketing y el SEO son pilares para el posicionamiento orgánico. La Mgtr. Tatiana León afirmó que 'el SEO y el content marketing son las estrategias más efectivas [...] crean conexiones auténticas y sostenibles'. Esta valoración se corrobora empíricamente en el análisis de contenido (Tabla 1), donde el Content Marketing predominó tanto en Instagram (30%) como en TikTok (29%), al igual que el SEO y el Social Selling.

Asimismo, la Mgtr. Daniela Gallardo subrayó que 'el marketing digital ofrece la oportunidad de diferenciarse, conectando emocionalmente'. Esta aseveración se evidencia fielmente en las métricas de interactividad (Tablas 3 y 4): la publicación de carácter íntimo y personal 'Fotos a desconocidos - Chico con falda' concentró de forma masiva el 84% de los comentarios en TikTok y el 31% en Instagram, demostrando la alta efectividad a corto plazo de la apelación a las emociones. Sin embargo, las expertas también advirtieron sobre los errores comunes, señalando 'la repetición de formatos'. Esto coincide con la total ausencia de estrategias pagadas (0% en uso de SEM en ambas redes) observada en el estudio, lo que representa, según las entrevistadas, una oportunidad desaprovechada para potenciar el alcance más allá del algoritmo orgánico

Discusión y conclusiones

El marketing digital constituye un proceso estratégico que permite establecer relaciones efectivas con los públicos mediante herramientas tecnológicas orientadas a la creación de valor, interacción y posicionamiento en entornos digitales (Díaz Landero *et al.*, 2024). En este contexto, la marca personal adquiere relevancia como una estrategia

de gestión intencional de la identidad para comunicar atributos distintivos y generar reconocimiento entre las audiencias (Rachmad, 2024), considerando además que el influencer marketing emerge como una industria de alto impacto y creciente relevancia para las empresas, especialmente en el ámbito B2C (Haenlein *et al.*, 2020; Pan *et al.*, 2025). Los hallazgos evidencian una clara predominancia de estrategias de carácter orgánico, particularmente el content marketing, social selling y SEO, en comparación al uso de estrategias pagadas como el SEM o el email marketing. Esta orientación coincide con lo señalado por Campo y Solé (2020) y Viteri *et al.* (2018), quienes destacan que el marketing digital contemporáneo privilegia la generación de valor simbólico, cercanía e interacción sostenida con la audiencia. Asimismo, los resultados reflejan principios del marketing emocional, entendido como la generación de vínculos afectivos entre las marcas y sus públicos mediante experiencias y narrativas significativas (Granda-Cruz, 2026). En este sentido, el caso analizado confirma que las marcas personales creativas tienden a priorizar estrategias comunicativas que favorecen la construcción de identidad, confianza y comunidad antes que la conversión inmediata.

No obstante, si bien esta orientación hacia lo orgánico resulta coherente con los principios del branded content y del marketing relacional, los resultados también revelan una dependencia excesiva de un número limitado de estrategias, lo que puede implicar una vulnerabilidad estructural frente a los cambios algorítmicos propios de las plataformas digitales. Tal como advierten Jung y Shegai (2023), la combinación equilibrada entre estrategias orgánicas y pagadas permite mitigar riesgos asociados a la saturación de contenidos y a la pérdida de alcance orgánico. En este sentido, la ausencia total de SEM identificada en ambas plataformas sugiere una oportunidad estratégica no explotada que podría fortalecer el posicionamiento y la sostenibilidad de la marca personal a mediano plazo.

En relación con la presencia digital y la tipología de contenidos, los resultados muestran una adaptación parcial a la lógica comunicativa de cada plataforma. En Instagram, la integración de texto, video y enlaces responde a la naturaleza híbrida de la plataforma, que permite combinar narrativas visuales con descripciones extensas y vínculos externos. En TikTok, por el contrario, se observa una concentración en el video acompañado de textos breves, en consonancia con lo señalado por Doval-Fernández y Sánchez-Amboage (2021) respecto a la centralidad del contenido audiovisual y la inmediatez narrativa en esta red social.

Sin embargo, la ausencia de contenidos educativos, informativos o formativos en ambas plataformas —y particularmente en TikTok— pone de manifiesto una limitada diversificación narrativa. Este hallazgo resulta relevante si se considera que diversos autores destacan el valor del contenido educativo y del *storytelling* transmedia como mecanismos para profundizar la relación con la audiencia y fortalecer la construcción de marca a largo plazo (Nicolaou, 2022; Freire, 2020). En este sentido, aunque la estrategia actual demuestra eficacia en términos de *engagement* inmediato, también evidencia una orientación predominantemente emocional que podría restringir el desarrollo de otros registros comunicativos igualmente valiosos.

Uno de los aportes centrales del estudio se relaciona con el análisis de la conectividad y la distribución del *engagement*, tanto en Instagram como en TikTok. Los resultados muestran de manera consistente una concentración desigual de la interacción, en la que un número reducido de publicaciones acapara la mayor parte de las reacciones, comentarios, compartidos y guardados. En particular, la publicación “Fotos a desconocidos – Chico con falda” emerge como el contenido dominante en ambas plataformas, concentrando porcentajes significativamente superiores al resto de las publicaciones analizadas.

Este patrón confirma empíricamente lo planteado por Núñez-Gómez *et al.* (2022) y Gómez Arroyo (2023) respecto al poder del contenido emocional y experiencial para generar implicación afectiva y participación activa de la audiencia. La narrativa personal, el componente social y la apelación directa a la experiencia humana parecen funcionar como catalizadores del *engagement*, reforzando la idea de que las audiencias digitales no solo consumen contenido, sino que buscan identificarse emocionalmente con los relatos que se les presentan.

La elevada concentración del *engagement* en un número reducido de publicaciones, particularmente aquellas basadas en narrativas personales y emocionales, plantea interrogantes relevantes en torno a la sostenibilidad comunicativa de las estrategias analizadas. Si bien este tipo de contenidos demuestra una alta eficacia para generar interacción a corto plazo, su uso reiterado puede derivar en una dependencia excesiva de formatos específicos, lo que incrementa la vulnerabilidad de la marca personal frente a cambios en las dinámicas de consumo y en los algoritmos de las plataformas digitales.

Diversos autores advierten que la reiteración de esquemas narrativos exitosos puede conducir a procesos de saturación y fatiga de la audiencia, reduciendo progresivamente la capacidad de sorpresa y el impacto emocional del contenido (Scolari, 2019). En este sentido, la dependencia de un único formato narrativo —aunque altamente efectivo— puede limitar la innovación comunicativa y restringir la exploración de nuevos registros discursivos que contribuyan a diversificar la relación con la audiencia.

Asimismo, la centralidad del contenido emocional como principal motor del *engagement* puede generar una asimetría entre visibilidad e identidad de marca. Cuando la interacción se concentra de manera desproporcionada en determinadas publicaciones, existe el riesgo de que la percepción pública de la marca personal quede asociada a un repertorio narrativo limitado, desplazando otros valores profesionales, creativos o informativos igualmente relevantes. Este fenómeno resulta especialmente crítico en marcas personales creativas, cuya sostenibilidad depende no solo de la popularidad, sino también de la coherencia y riqueza de su propuesta simbólica.

Desde una perspectiva estratégica, estos hallazgos sugieren la necesidad de concebir el *engagement* no únicamente como un indicador de éxito inmediato, sino como una variable que debe gestionarse de forma equilibrada y proyectada en el tiempo. La incorporación gradual de formatos alternativos y narrativas complementarias permitiría reducir la dependencia de contenidos emocionales recurrentes, favoreciendo una comunicación más resiliente y adaptable a las transformaciones del entorno digital.

El análisis comparativo de Instagram y TikTok permite identificar diferencias estratégicas significativas en la distribución del *engagement* y en la lógica comunicativa de cada plataforma. En TikTok, la interacción se concentra de forma más intensa en un número muy reducido de publicaciones, lo que sugiere un entorno altamente competitivo y condicionado por algoritmos de recomendación que privilegian contenidos con alto impacto emocional e inmediato. Esta dinámica favorece la viralidad puntual, pero también incrementa la volatilidad del alcance y la dependencia de formatos narrativos específicos.

En contraste, Instagram presenta una distribución del *engagement* ligeramente más dispersa, lo que permite una mayor coexistencia de distintos tipos de contenido y una construcción más progresiva de la identidad de marca personal. La integración de texto, imagen, video y enlaces amplía las posibilidades narrativas y facilita una comunicación más contextualizada, orientada tanto a la interacción como a la consolidación de vínculos a mediano plazo.

Estas diferencias evidencian que la eficacia de una estrategia de marketing digital no depende exclusivamente del tipo de contenido, sino también de su adecuación a la

cultura de consumo y a las lógicas algorítmicas propias de cada plataforma. Mientras TikTok potencia la visibilidad acelerada y la respuesta emocional inmediata, Instagram favorece una comunicación más sostenida y relacional, lo que permite explorar registros discursivos diversos sin una dependencia absoluta de la viralidad. Desde esta perspectiva, los resultados sugieren que la replicación automática de formatos entre plataformas puede limitar el potencial estratégico de la marca personal. Una adaptación más específica y diferenciada de los contenidos permitiría optimizar el rendimiento comunicativo en cada entorno, reduciendo el riesgo de saturación y fortaleciendo la coherencia de la estrategia digital global.

No obstante, esta alta concentración del *engagement* también plantea interrogantes críticos sobre la sostenibilidad del modelo comunicativo. Tal como advierte Scolari (2019), la reiteración de un mismo formato narrativo puede derivar en procesos de saturación y fatiga de la audiencia, reduciendo progresivamente la efectividad del contenido. En el caso analizado, la dependencia de una serie específica para la generación de interacción sugiere que el éxito comunicativo está estrechamente vinculado a un formato concreto, lo que podría limitar la capacidad de innovación y adaptación futura de la marca personal.

Desde la perspectiva de la teoría de usos y gratificaciones (Katz, 1959; Lee y Ma, 2012), los resultados permiten inferir que los seguidores encuentran en este tipo de contenidos una satisfacción vinculada a la identificación personal, la empatía y la participación social. Sin embargo, la escasa presencia de contenidos que apelen a gratificaciones de tipo cognitivo —como el aprendizaje o la adquisición de conocimientos— evidencia un desequilibrio en la oferta comunicativa, que podría ser abordado estratégicamente para ampliar el espectro de motivaciones atendidas.

El análisis cualitativo de las entrevistas a expertas refuerza estas interpretaciones, al destacar de manera reiterada la importancia del SEO y del content marketing emocional como pilares del posicionamiento digital, pero también al señalar la necesidad de incorporar estrategias complementarias y diversificar formatos. La convergencia entre los datos empíricos y las valoraciones expertas fortalece la validez de los resultados y subraya la pertinencia de adoptar enfoques estratégicos más integrales y adaptativos.

En conjunto, los resultados discutidos permiten afirmar que el caso de Marcos Alberca ejemplifica de manera clara las dinámicas actuales del marketing digital en marcas personales creativas: una fuerte orientación hacia lo emocional, una alta eficacia en términos de *engagement* inmediato y una marcada dependencia de formatos narrativos específicos. Si bien estas estrategias han demostrado ser exitosas en el corto plazo, la evidencia empírica sugiere la conveniencia de replantear el equilibrio entre innovación narrativa, diversificación de contenidos y combinación de estrategias orgánicas y pagadas, con el fin de garantizar la sostenibilidad comunicativa en un entorno digital caracterizado por la competencia, la saturación y el cambio constante.

Los resultados de esta investigación ofrecen implicaciones relevantes para el diseño y la gestión de estrategias de marketing digital en marcas personales creativas, particularmente en el ámbito de la fotografía y las industrias culturales. En primer lugar, se evidencia la necesidad de equilibrar el uso de narrativas emocionales con otros registros comunicativos que contribuyan a diversificar la propuesta de valor simbólico de la marca. Si bien el contenido personal resulta altamente eficaz para generar *engagement*, su uso exclusivo puede limitar la proyección profesional y creativa a largo plazo.

En este sentido, las marcas personales creativas podrían beneficiarse de una planificación estratégica orientada a la diversificación narrativa, integrando contenidos de carácter informativo, educativo o reflexivo que complementen las narrativas

emocionales predominantes. Esta combinación permitiría ampliar las gratificaciones ofrecidas a la audiencia y fortalecer la percepción de expertise y credibilidad profesional.

Asimismo, los hallazgos subrayan la importancia de adoptar un enfoque estratégico diferenciado según la plataforma. En TikTok, la priorización de contenidos de alto impacto emocional puede favorecer la visibilidad inmediata, mientras que en Instagram resulta pertinente explotar la diversidad de formatos disponibles para construir una comunicación más sostenida y relacional. La adaptación específica por plataforma emerge, por tanto, como un criterio clave para optimizar el rendimiento comunicativo.

La ausencia de estrategias pagadas como el SEM sugiere una oportunidad de mejora en la planificación del marketing digital de marcas personales creativas. La integración equilibrada de estrategias orgánicas y pagadas permitiría ampliar el alcance, reducir la dependencia de algoritmos y fortalecer la sostenibilidad comunicativa en contextos digitales altamente competitivos. A pesar de los aportes realizados, la presente investigación presenta algunas limitaciones que deben ser consideradas al interpretar los resultados. En primer lugar, el estudio se basa en un único caso de análisis, lo que limita la posibilidad de generalizar los hallazgos a otras marcas personales creativas o a contextos culturales diferentes. Asimismo, el diseño transversal impide observar la evolución temporal de las estrategias y del *engagement*, restringiendo el análisis a un periodo específico. Futuras investigaciones podrían incorporar enfoques longitudinales que permitan analizar la sostenibilidad de las estrategias a lo largo del tiempo, así como estudios comparativos entre distintas marcas personales creativas.

En cuanto a las líneas futuras de investigación, se sugiere ampliar el análisis a otros sectores de las industrias creativas, así como integrar metodologías experimentales o análisis de big data que profundicen en la relación entre narrativa, algoritmo y *engagement*. De igual manera, resulta pertinente explorar el impacto de la incorporación de estrategias pagadas y su articulación con el marketing orgánico en la construcción de marcas personales digitales.

Referencias

- Acevedo, G. (2018). *Desarrollo de aplicaciones multimedia*. Barinas.
- Bilovodska, O., Boienko, O., Omelchenko, V., Kurylo, I., Ievseitseva, O., y Omelchenko, H. (2022). Marketing digital strategy for promoting brand of global retailer achieving sustainability. *Review of Economics and Finance*, 20, 647–653. <https://doi.org/10.55365/1923.x2022.20.75>
- Campo, J., & Solé, M. (2020). *Marketing digital y dirección de e-commerce*. ESIC Editorial.
- Castillo-Abdul, B., Bonilla-del-Río, M., & Núñez-Barriopedro, E. (2021). Influence and relationship between branded content and social media consumer interactions of the luxury fashion brand Manolo Blahnik. *Publications*, 9(1), 10. <https://doi.org/10.3390/publications9010010>
- Díaz Landero, V. C., Surdez Pérez, E. G., & Reyes Cornelio, R. (2024). Modelo de 4Fs del marketing digital: Vínculo con el posicionamiento de marca. *Suma de Negocios*, 15(32), 50–58. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2024.v15.n32.a6>
- Doval-Fernández, T., & Sánchez-Amboage, E. (2021). Instagram como herramienta de marketing de destinos: funcionalidades y utilidades. *Razón y Palabra*, 25(111). <https://doi.org/10.26807/rp.v25i111.1786>
- Duffy, A., & Ling, R. (2019). The gift of news: Phatic news sharing on social media for social cohesion. *Journalism Studies*, 21(1), 72–87. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2019.1627900>

- Escobar-Pérez, J., & Cuervo-Martínez, Á. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. *Avances en Medición*, 6, 27-36. <https://n9.cl/em4f3>
- Ferrer, L. (2018). Comportamiento del consumidor 2.0: Nuevas realidades en entornos digitales. *Marketing Visionario*, 7(1).
- Fitzgerald, M., Kruschwitz, N., Bonnet, D., & Welch, M. (2013). Embracing digital technology: A new strategic imperative. *MIT Sloan Management Review*, 55(2), 1-12.
- Fondevila-Gascón, J.F., Gutiérrez-Aragón, Ó., Copeiro, M., Villalba-Palacín, V., & Polo-López, M. (2020). Influencia de las stories de Instagram en la atención y emoción según el género. *Comunicar*, 28(63), 41-50. <https://doi.org/10.3916/C63-2020-04>
- Freire, M. M. (2020). Transmedia storytelling: From convergence to transliteracy. *DELTA: Documentação de Estudos em Linguística Teórica e Aplicada*, 36(3), e2020360309. <https://doi.org/10.1590/1678-460x2020360309>
- Gómez Arroyo, A. R. (2023). Audiovisual Content as a Marketing Strategy. Branded content: Caso de Eugenio Recuenco. *Revista Internacional De Cultura Visual*, 15(2), 1-9. <https://doi.org/10.37467/revvisual.v10.4628>
- González, J. (2020). *La red social Facebook y su influencia emocional en estudiantes universitarios* [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio institucional.
- Granda-Cruz, C. (2026). Marketing emocional en Ecuador: Conexión afectiva entre marcas y audiencias. En V. Duque-Rengel, M. Luzuriaga Vásquez & J. Córdova-Camacho (Coords.), *Colección de Comunicación Estratégica 2025* (pp. 112-114). Ediloja.
- Haenlein, M., Anadol, E., Farnsworth, T., Hugo, H., Hunichen, J., & Welte, D. (2020). Navigating the New Era of Influencer Marketing: How to be Successful on Instagram, TikTok, y Co. *California Management Review*, 63, 5-25. <https://doi.org/10.1177/0008125620958166>.
- Hernández, C. E., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista Científica del Instituto Nacional de Salud*, 2(1), 75-79. <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Education.
- Jung, S. U., & Shegai, V. (2023). The impact of digital marketing innovation on firm performance: Mediation by marketing capability and moderation by firm size. *Sustainability*, 15(7), 5711. <https://doi.org/10.3390/su15075711>
- Katz, E. (1959). Mass communications research and the study of popular culture. *Studies in Public Communication*, 2, 1-6. http://repository.upenn.edu/asc_papers/165
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Marketing: Edición para Latinoamérica*. Pearson Educación.
- Lee, C. S., & Ma, L. (2012). News sharing in social media: The effect of gratifications and prior experience. *Computers in Human Behavior*, 28(2), 331-339. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2011.10.002>
- Marinas, L. (2019). *Instagram: Donde millennials y generación Z se cruzan* [Trabajo de fin de grado, Universidad Complutense de Madrid]. https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/handle/CONSEJO_REP/4202
- Martín, D. (2018). *SEO: Curso práctico*. Ra-Ma Editorial. <https://www.ra-ma.es/libro/seo-curso-practico-83261/>
- Mousalli-Kayat, G. (2015). Métodos de investigación cuantitativa y cualitativa. *Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado*.

- Nicolaou, C. (2022). Generations and branded content through social media: Strategic communication for brand sustainability. *Sustainability*, 15(1), 584. <https://doi.org/10.3390/su15010584>
- Núñez-Gómez, P., Mañas-Viniegra, L., & Hardy, J. (2022). Branded content: Nuevas formas de comunicación de marca. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 13(1), 125–141. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.21499>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Pan, M., Blut, M., Ghiassaleh, A., & Lee, Z. W. (2025). Influencer marketing effectiveness: A meta-analytic review. *J. of the Acad. Mark. Sci.* 53, 52–78. <https://doi.org/10.1007/s11747-024-01052-7>
- Rachmad, Y. E. (2024). *Personal Branding Theory*. Ras Al Khaimah Mountain Kitab Nashr. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/URWQ2>.
- Rodrigues, L. S. (2017). Challenges of digital transformation in higher education institutions. *Proceedings of the 30th IBIMA Conference*.
- Rojas, Y., Molina, A. M., & Angulo, L. (2021). Optimización para los motores de búsqueda (SEO) y la garantía de posicionamiento en los buscadores Search engine optimization (SEO) and search engine positioning guarantee. *Medisur*, 19(1), 4. <https://medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/4870>
- Scolari, C. A. (2019). *Narrativas transmedia, nuevos alfabetismos y prácticas de creación textual*. Universitat Pompeu Fabra. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8059488>
- Sicilia, M., Palazón, M., López, I., & López, M. (2022). *Marketing en redes sociales*. Alpha Editorial.
- Taşcı, Y., & Taşlıbeyaz, E. (2021). Review of the studies on digital transformation in higher education institutions. *Journal of Higher Education and Science*, 11(1), 172–183. <https://doi.org/10.5961/jhes.2021.439>
- Toscano, G., & López, J. (2019). Diseño de un documental interactivo multimedia como herramienta didáctica. *Revista Inclusiones*, 6, 14–29. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7909704>
- Viteri, F., Herrera, L., & Bazurt, F. (2018). Importancia de las técnicas del marketing digital. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 2(1), 764–783. <https://doi.org/10.26820/recimundo/2.1.2018.764-783>